

DAFTAR PUSTAKA

- AISI, www.aisi.or.id 2015. Diakses pada 12 April 2017
- Altaf, Syed Naveed 2016. Key Factors Influencing Purchase Intentions Towards Automobiles In Pakistan. A Research Journal of Commerce, Economics, and Social Sciences. Vol. 10, No. 1, pp. 14-22.
- Assauri, Sofjan. 2014. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Banerjee, Sonali 2013. Impact Of After Sales Services On Consumers Buying Behaviour For Consumer Durables: With Special Reference To Air Conditioners. International Journal of Applied Services Marketing Perspectives. Vol. 2, No. 2.
- Diyah, Siti Maimunatussa' 2013. Pengaruh Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Masyarakat Kecamatan Pronojiwo Kabupaten Lumajang yang menggunakan Honda Beat Plat N (lumajang) produksi 2010 -2012).
- Donnelly James H., Jr. 2011. A Preface To Marketing Management. Twelfth Edition. New York: Mc Graw Hill.
- Elhaq, A. Harits Maulana 2015. Pengaruh Relationship Marketing Dan After Sales Service Terhadap Customer Satisfaction Dan Dampaknya Pada Repurchase Intentions. Jmrnal Ilmiah Binus University.
- Guntur, Effendi. 2010. Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Sagung Seto.
- Keputusan Menteri Perindustrian dan Perdagangan Republik Indonesia No. 634/MPP/Kep/9/2002
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. Marketing Management. Edisi 14. Jakarta : Erlangga.
- Lin, Long-Yi 2010. The Influence Of Corporate Image, Relationship Marketing, And Trust On Purchase Intention: The Moderating Effects Of Word-Of-Mouth. Journal of Tourism Review. Vol. 65 No. 3. pp. 16-34.
- Priyatno, Dwi. 2011. Analisis Statistik Data Lebih Cepat, Efisien dan Akurat. Yogyakarta : MediaCom.
- Shaharudin, Muzani, Jamel dan Wan (2009). Analisis Pengaruh Layanan Purna Jual Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Word Of Mouth. From : <http://thesis.binus.ac.id/Asli/Bab2/2011-2-00597-mn%20bab%202.pdf>

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sujarweni, V. Wiratna, 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pers.

Susanto, Joko 2012. Pengaruh Kualitas Produk, Iklan Dan Pelayanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya*. Vol 1. No 3.

Yuristika, Mia 2015. Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Dan Kualitas Layanan Terhadap Pembelian Ulang Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang*.

