

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik (BPS). (2018). *Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian PPPA.
- Barata, A. A. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Effendy, O. U. (2001). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermawan, K. (2008). *Arti Komunitas*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Huraerah, A., & Purwanto. (2006). *Dinamika Kelompok*. Bandung: Refika Aditama.
- Ibrahim, S. I. & Bachruddin A. A. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi Sosial*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Khasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- _____ (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media.
- Muhammad, A. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara
- Mulyana, D. (2001). *Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____ (2007). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____ (2011). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- _____ (2009). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2019). *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Rakhmat, J. (2008). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Silalahi, dkk. (2019). *Pemuda Milenial*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Solso, R. L., Maclin, O. H., & Maclin, M. K. (2007). *Psikologi Kognitif Edisi Kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Supratman, L.P & Adi B. M. (2016). *Psikologi Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sutrisman, D. (2015). *Pendidikan Politik, Persepsi, Kepemimpinan, dan Mahasiswa*. Bogor: Guepedia Publisher.

Ardhi Ridwansyah, 2020

PERSEPSI KOMUNITAS PUNK TENTANG GAYA HIDUP KONSUMTIF GENERASI MILENIAL (Studi Terhadap Komunitas Punk "Taring Babi")

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Suyanto, B. (2013). *Sosiologi Ekonomi: Kajian Tentang Kapitalisme dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Industrial*. Jakarta: Kencana.
- Widya. (2017). *PUNK: Ideologi yang Disalahpahami*. Yogyakarta: Garasi House Of Book.
- Sheehan, S. M. (2007). *Anarkisme: Perjalanan Sebuah Gerakan Perlawanan*. Penerjemah: Robby Kurniawan. Tangerang Selatan: Marjin Kiri.
- Soekanto, S. (1983). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Zein, F. M. (2019). *Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial*. Leanpub.com

Jurnal:

- Arumsari, N. R & Alifiana. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Kualitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Mie Instan “Indomie”. *Prosiding Snatif*. 4:563-568.
- Bestari, D. (2016). Konstruksi Makna Punk Bagi Anggota Komunitas Punk Di Kota Pekanbaru. *JOM Fisip*. 3 (2): 1-15.
- Budanti, H. S., Mintasih, I., & Muhammad, S. (2017). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UNS. *Jurnal Pendidikan Bisnis dan Ekonomi*. 3 (2): 1-14.
- Chotim, E. R & Latifah. (2018). Komunitas Anak Punk dan Anomali Sosial. *JISPO*. 8 (1): 69-93.
- Naldo & Hardika W. S. (2018). Studi Observasi terhadap Penggunaan Aplikasi LINE oleh Generasi Milenial. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. 1 (1): 32-40.
- Nurbaity, F., Burhan, B., & Prihandari, S. (2016). Persepsi Anggota Club Motor Terhadap Gaya Hidup Komunitas Di Surabaya. *Jurnal Representamen*. 2 (2): 1-11.
- Ramadhan, Muhammad F. A. (2016). PUNK’s NOT DEAD: Kajian Bentuk Baru Budaya Punk Di Indonesia. *Jurnal Makna*. 1 (1): 54-63.
- Utama, P.R. & Hujatnika, A. 2013. Mencari Punk Indonesia. *Jurnal Sarjana Tingkat Bidang Seni Rupa*.
- Zebua, A.S & Nurdjayadi, R.D. (2001). Hubungan antara Konformitas dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif pada Remaja Putri. *Jurnal Phronesis* .3. (6). 72-82

Sumber lain:

- Alviansyah. (2013). Ketika Generasi Punk Lebur dengan Masyarakat. <https://www.antaraneews.com/berita/397302/ketika-generasi-punk-lebur-dengan-masyarakat> (diakses 20 Juni 2020)
- Bujang. (2016). Satu Rasa – Komunitas Taring Babi. <https://www.youtube.com/watch?v=a7yh8EDmgEk> (diakses 16 Juni 2020)
- Cnnindonesia.com. (2018). Alasan Generasi Milenial Lebih Konsumtif. <https://m.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20180418215055-282-291845/alasan-generasi-milenial-lebih-konsumtif> (diakses 9 April 2020).
- Debora, Y. (2017). Ke Mana Mengalirnya Uang Para Milenial? <https://amp.tirto.id/ke-mana-mengalirnya-uang-para-milenial-cv76> (diakses 8 April 2020).
- Djarumcoklat.com. (2014). Biografi Singkat Marjinal. <https://www.djarumcoklat.com/article/biografi-singkat-marjinal?page=25> (diakses pada 20 Juni 2020).
- IDN Research Institute. (2019). Indonesia Millennial Report 2019. <https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2019-by-idn-times.pdf> (diakses 8 April 2020).
- Izzah, I. (2019). Wali Kota Malang: Jangan Memandang Jelek Anak Punk. <https://malangtimes.com/amp/baca/43287/20190827/144300/wali-kota-malang-jangan-memandang-jelek-anak-punk> (diakses 9 April 2020).
- Jalan-Jalan Kerja. (2020). Punk Menurut Komunitas Taring Babi. <https://www.youtube.com/watch?v=NJ1I3QJa8Sg> (diakses 16 Juni 2020)
- Jpnn.com. (2017). Gaya Hidup Konsumtif dan Hedonisme Bikin Milenial Lupa Diri. <https://m.jpnn.com/amp/news/gaya-hidup-konsumtif-dan-hedonisme-bikin-milenial-lupa-diri> (diakses 18 April 2020).
- Kemdikbud. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Edisi Kelima. <https://kbbi.kemdikbud.go.id> (diakses 20 April 2020).
- Koran-jakarta.com. (2018). Budaya Konsumtif yang Mengancam Generasi Milenial. <http://www.koran-jakarta.com/budaya-konsumtif-yang-mengancam-generasi-milenial/> (diakses 18 April 2020).
- Republika.co.id. (2014). Kelompok Punk Bawah Tanah Indonesia Terbesar di Dunia. <https://m.republika.co.id/amp/nfvvj3> (diakses 9 April 2020).
- Oliez, M. (2020). 27 Anak Punk Di Jepara Ditangkap. <https://www.rmoljateng.com/read/2020/01/20/24592/27-Anak-Punk-Di-Jepara-Ditangkap-> (diakses 9 April 2020).
- Satyagraha (ed). (2009). Punk Bukan Sekadar Preman Jalanan. <https://nasional.kompas.com/read/2009/05/11/20351362/Punk.Bukan.Sekadar.Preman.Jalanan?page=all> (diakses 28 Mei 2020).
- Sekar. F. (2017). Komunitas Taring Babi. https://www.youtube.com/watch?v=KeCWl2AS_xw (diakses 16 Juni 2020).
- Sitorus, R. (2016). Riset Perilaku Konsumen: Generasi Milenial Menabung untuk Konsumtif.

Ardhi Ridwansyah, 2020

PERSEPSI KOMUNITAS PUNK TENTANG GAYA HIDUP KONSUMTIF GENERASI MILENIAL (Studi Terhadap Komunitas Punk "Taring Babi")

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

<https://m.bisnis.com/amp/read/20160307/79/525973/riset-perilaku-konsumen-generasi-milenial-menabung-untuk-konsumtif> (diakses 18 April 2020).

Supermusic.id. (2016). Mengenal Marjinal: Melebur Bersama dalam Punk. <https://supermusic.id/supernews/superbuzz/melebur-bersama-dalam-punk> (diakses 28 Mei 2020).