

BAB V

PENUTUP

V.1 Simpulan

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesis pada pengaruh suasana toko, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen A&W Cinere Depok maka penulis dapat membuat kesimpulan :

- a. Pengujian secara parsial bahwa variabel suasana toko memiliki pengaruh yang tidak signifikan dan negatif terhadap minat beli konsumen A&W Cinere Depok, hal ini menunjukkan bahwa suasana toko restoran kurang baik dan kurang mempengaruhi minat beli konsumen.
- b. Pengujian secara parsial bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat beli konsumen A&W Cinere Depok, hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk yang disajikan telah mempengaruhi minat beli konsumen.
- c. Pengujian secara parsial bahwa variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap minat beli konsumen A&W Cinere Depok, hal ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan yang diterima konsumen telah mempengaruhi minat beli konsumen.
- d. Pengujian secara simultan bahwa suasana toko, kualitas produk, kualitas pelayanan memiliki kontribusi yang signifikan terhadap minat beli konsumen A&W Cinere Depok sebesar 64.3% dan sisanya 35.7% dipengaruhi oleh faktor lain selain suasana toko, kualitas produk dan kualitas pelayanan.

V.2 Saran

Berdasarkan penelitian maka saran yang dapat diberikan terkait dengan hasil penelitian diharapkan dapat berguna untuk perusahaan, masyarakat, dan peneliti selanjutnya. Yaitu manajemen diharapkan mampu untuk terus melakukan

pengelolaan, pengembangan, dan peningkatan terhadap berbagai dimensi pengelolaan suasana toko, kualitas produk dan kualitas pelayanan. Dan terkait dari segi suasana toko perusahaan harus meningkatkan suasana dengan memberikan tambahan komponen seperti lagu yang diputar bernuansa bahagia, penataan *layout* rak produk, serta menjaga kerapihan dari setiap ruangan makan sehingga konsumen senang dan nyaman. Kemudian dari segi kualitas produk perusahaan harus mempertahankannya sehingga konsumen tetap membeli produk yang ada di restoran tersebut. Kemudian dari segi kualitas pelayanan perusahaan mampu mempertahankan pelayanan yang diberikan untuk tetap berada dalam standarisasi baik serta meningkatkan berbagai fasilitas yang ada agar konsumen tetap merasa nyaman.

