

Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen A&W Cinere Depok

Oleh

Muhamad Rezaldi

Abstrak

Perkembangan pola konsumsi masyarakat yang kini lebih suka beralih ke makanan cepat saji menyebabkan terciptanya persaingan pesat pada bisnis restoran. Sebagai salah satu usaha restoran modern, restoran A&W harus memiliki keunggulan untuk dapat bersaing dan bertahan di bisnis tersebut. Restoran A&W sendiri merupakan salah satu perusahaan ritel di Indonesia. Perusahaan ini menawarkan berbagai macam varian menu produk yang di sukai oleh banyak masyarakat. Restoran inilah yang digunakan sebagai objek penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh suasana toko, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen A&W Cinere Depok. Sampel yang digunakan dalam penelitian adalah 100 orang. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel suasana toko tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat beli, variabel kualitas produk berpengaruh secara parsial terhadap minat beli dan variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara parsial terhadap minat beli. Dan variabel suasana toko, kualitas produk dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci : Suasana Toko, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Minat Beli

Influence of store atmosphere, product quality and service quality to consumer buying interest of A & W Cinere Depok

By

Muhamad Rezaldi

Abstract

The development of consumption patterns of people who now prefer to switch to fast food causes the creation of a rapid competition in the restaurant business. As one of the modern restaurant businesses, A & W restaurants must have the advantage of being able to compete and survive in the business. Restaurant A & W itself is one of the retail companies in Indonesia. This company offers a wide range of product menu variants that are liked by many people. This restaurant is used as a research object. This study aims to explain the effect of store atmosphere, product quality and service quality to consumer buying interest of A & W Cinere Depok. The sample used in this research is 100 people. The technique of determining the sample using purposive sampling method. The analysis technique used is multiple regression. The results of this study indicate that store atmosphere variables do not partially influence on buying interest, product quality variables partially influence on buying interest and service quality variables partially influence on buying interest. And the variable of store atmosphere, product quality and service quality simultaneously have an effect on consumer buying interest.

Keywords: Store Atmosphere, Product Quality, Service Quality, Buying Interes