

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku :

- Djamal, H & Fachruddin, A. (2011). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regeulasi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Effendy, O.U. (1993). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O.U. (2006). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Jaya, B. K. (2016). *Kuliah Jurusan Apa? Broadcasting*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Media Group.
- Marrus, S. K. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta : Rajawali Press
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group.
- Nasution. (2009). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Nuryadi, A. (2009). *Teknik Penyiaran TV, Radio dan Film*. Jakarta : PT. Sang Qolbu.
- Olii, H. (2006). *Reportase Radio (Bahan Ajar di Perguruan Tinggi)*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Oramahi, H. A. (2012). *Jurnalistik Radio (Kiat Menulis Berita Radio)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Riswandi. (2009). *Dasar-dasar Penyiaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Roudhonah. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Lembaga Penelitian UIN Jakarta dengan UIN Jakarta Press.

- Shaleh, A, dkk. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor- Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Suprpto, T. (2006). *Berkarier di Bidang Broadcasting*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Grasindo Anggota Ikapi.
- (2009). *Tata Cara dan Persyaratan Perizinan Penyelenggaraan Penyiaran: Lembaga Penyiaran Swasta Jasa Penyiaran Radio*. Jakarta: Departemen Komunikasi dan Informatika Pusat Informasi dan Humas.

**Sumber Jurnal :**

- Dewi, S., & Ismail E. (2016). Survey Perilaku Mendengarkan Radio di Jakarta. DKI Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi* 15 (01) : -
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss FM Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. Jakarta. *Jurnal Interaksi* 2 (2) : 145-156.
- Latifah, N., Muzaki. (2018). Strategi Radio Publik Lokal Dalam Upaya Memperoleh Minat Pendengar. Jakarta. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 9 (1) : 39-52
- Yunita, R. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Dangdut Terdepan Di Jakarta. Jakarta. *Jurnal Komunikasi* 8 (1) : -
- Rusdi, F. (2011). Strategi Komunikasi Pemasaran Program Interaktif di Media Radio. *Jurnal Komunikasi* 1 (3) : -
- Novia, D., Simbolon, B. (2019). Strategi Komunikasi Penyiar Radio Sla Fm 105.6 Mhz Takengon Kabupaten Aceh Tengah Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Jurnal Social Opinion* 4 (1) : 1-13
- Syarifudin, S., Saepudin. (2018). Strategi Pemasaran Radio Dakta 107 Fm. Jakarta. *Jurnal Makna* 3 (2) : -

**Sumber Internet :**

<http://ditpolkom.bappenas.go.id/> diakses pada 22 September 2019 pukul 19.29 WIB

<https://traxonsky.com> diakses pada 29 September 2019 pukul 02.13 WIB

<https://www.instagram.com/ardhitopramono> diakses pada 15 November 2019 pukul 20.11 WIB

<https://www.instagram.com/traxfmjkt> diakses pada 15 November 2019 pukul 20.08 WIB dan 21 Februari 2020 pukul 14.14 WIB

<https://yt.froyonion.com> diakses pada 22 September 2019 pukul 18.45 WIB