

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penyiaran program dan mengetahui segmen spesial program apa saja yang disajikan pada program *Good Afternoon Show* untuk dapat menarik minat dengar. Program *Good Afternoon Show* merupakan sebuah program siaran baru dari Trax FM sejak Januari 2019 yang dilatar belakangi karena program siaran sebelumnya yaitu Kompak Bareng dianggap mengalami penurunan karena terjadinya pergeseran segmentasi pendengar sehingga dianggap perlunya ada *refreshment* program. Berikut peneliti jabarkan mengenai kesimpulan dari penelitian yang dilakukan :

1. Dalam mewujudkan menarik minat dengar pendengarnya, program *Good Afternoon Show* melakukan strategi dengan upaya perencanaan, produksi, eksekusi, serta pengawasan dan evaluasi sebagai berikut :
  - a. Pemilihan nama program yang unik.
  - b. Pemilihan komunikator (penyiar) yang sesuai dengan target komunikan (pendengar) yang *fresh*.
  - c. Kesesuaian konsep penyiaran dengan minat dan kebutuhan masyarakat yang informatif dan menghibur namun tidak membosankan.
  - d. Kesesuaian gaya komunikasi yang menarik dan berkarakter.
  - e. Keberagaman bentuk promosi yang efektif dengan adanya *on air promotions*, *off air promotions*, *cross promotions*, serta pemanfaatan media.
  - f. Mengutamakan interaksi terhadap pendengar.
  - g. Menyajikan segmen program yang berbeda dan beragam setiap harinya yang dapat menghimpun banyak pendengar dari latar belakang, minat, kegemaran, dan golongan yang beragam.

2. Program siaran *Good Afternoon Show* menyajikan lima segmen spesial program yang disiarkan secara terjadwal dan bergantian setiap harinya, meliputi :
  - a. Senin : Whoever U Are
  - b. Selasa : Traxkustik On Air
  - c. Rabu : Cerita-cerita Cinta
  - d. Kamis : Rekomendasi Instagram (ReGram)
  - e. Jumat : Jamnya Jamming

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan diatas, peneliti memberikan saran yang berkaitan dengan penelitian strategi penyiaran Trax FM dalam menarik minat dengar (studi kasus pada program siaran *Good Afternoon Show*), sebagai berikut :

1. Agar tidak menurunnya terhadap mutu dan kualitas program siaran terutama dalam hal menarik minat dengar, pelaksanaan riset atau survei untuk mengetahui karakteristik, kesukaan, ketertarikan, hal yang disukai maupun tidak oleh pendengar harus dilakukan secara intensif dan berkala. Hal ini dilakukan untuk dapat terus mengetahui perkembangan dan perubahan keadaan komunikan (pendengar) sehingga dapat mempertahankan bahkan meningkatkan mutu siaran.
2. Dalam pengemasan dan penyajian segmen spesial program, harus selalu diiringi dengan hal-hal baru yang mengejutkan sesuai dengan minat dengar pendengar untuk meningkatkan taraf minat pendengar terhadap program siaran *Good Afternoon Show*.