



**STRATEGI PENYIARAN RADIO TRAX FM  
DALAM MENARIK MINAT DENGAR  
(STUDI KASUS PADA PROGRAM SIARAN '*GOOD ALTERNOON SHOW*'  
RADIO 101.4 TRAX FM JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**DRIANITA KURNIA ASNIYARTI**

**1610411204**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2020**



**STRATEGI PENYIARAN RADIO TRAX FM  
DALAM MENARIK MINAT DENGAR  
(STUDI KASUS PADA PROGRAM SIARAN ‘GOOD ALTERNOON SHOW’  
RADIO 101.4 TRAX FM JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**DRIANITA KURNIA ASNIYARTI**

**1610411204**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2020**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar :

Nama : Drianita Kurnia Asniyarti

NRP : 1610411204

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juni 2020



Drianita Kurnia Asniyarti

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Drianita Kurnia Asniyarti  
NRP : 1610411204  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi : *Public Relation*  
Judul : **STRATEGI PENYIARAN RADIO TRAX FM DALAM  
MENARIK MINAT DENGAR (STUDI KASUS PADA  
PROGRAM SIARAN ‘GOOD ALTERNOON SHOW’  
RADIO 101.4 TRAX FM JAKARTA)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Mengetahui dan Menyetujui,

**Pembimbing Utama**



Dra. Siti Maryam, M.Si

**Pembimbing Pendamping**



Uljanatunnisa, S.Sos., M.A

**Plh. Ketua Program Studi**



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 23 Juni 2020

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Drianita Kurnia Asniyarti  
NRP : 1610411204  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya selaku penulis menyetujui untuk memberikan karya ilmiah saya kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) yang berjudul :

**STRATEGI PENYIARAN RADIO TRAX FM DALAM MENARIK MINAT DENGAR (STUDI KASUS PADA PROGRAM SIARAN ‘GOOD ALTERNON SHOW’ RADIO 101.4 TRAX FM JAKARTA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 23 Juni 2020

Yang Menyatakan,



Drianita Kurnia Asniyarti

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu prasyarat dalam menyelesaikan pendidikan strata satu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi *Public Relations* dalam meningkatkan peran serta mahasiswa yang berjudul **“STRATEGI PENYIARAN RADIO TRAX FM DALAM MENARIK MINAT DENGAR (STUDI KASUS PADA PROGRAM SIARAN ‘GOOD ALTERNOON SHOW’ RADIO 101.4 TRAX FM JAKARTA).”**

Berbagai hambatan dan kesulitan telah penulis hadapi dengan baik dalam penelitian maupun dalam penyusunan karya tulis ini, namun semuanya dapat penulis lalui berkat dukungan, semangat serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih antara lain kepada :

1. Bapak Dr. R. Dudy Heryadi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta
2. Kak Maria Febiana Christanti, S.Sos.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta
3. Ibu Dra. Siti Maryam M.Si selaku Dosen Pembimbing Utama dan Kak Uljanatunnisa, S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Pendamping, atas bimbingan dan arahnya mulai dari proses perancangan, penelitian hingga terselesaikannya karya tulis ini
4. Ibu Dr. Ilona Vicensie O. S. Dan Ibu Dra. Rini Riyantini, M.Si. selaku Penguji Sidang Skripsi yang telah memberikan masukan berupa saran dan kritik, serta membimbing sampai dengan disahkannya karya tulis ini
5. Keluarga tercintaku; mamah, papah, abang-abang, mbak yang selalu memberikan *support* dan doa-doa yang terbaik

6. Radio Trax FM Jakarta yang telah memberikan kesempatan besar untuk bisa melakukan penelitian disana, serta Kak Ipiw, Kak Sawi dan Kak Dhito yang bersedia menjadi *key informan* dan *informan* dalam penelitian saya
7. Para *TraxTroopers* yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalaman-pengalaman berharga selama penelitian di Trax FM
8. Sahabat-sahabat sepercurahan, seperhujatan, saling *support* dan menjatuhkan, ‘Anak Keturunan Lu’: Nurul, Joe, Rivan, Alwin, Rayi
9. Teman-teman sepertempat tinggal kos Pak Sebayang yang selalu menghiasi hari-hari siang dan malam; Maria, Ria dan Amel ditambah Sarah seperbalkonan
10. Teman-teman sepergabutan, nongkrong, curhat, debat, sesekali belajar; Fina, Elin, Kautsar, Ilham, Nanda, dan seluruh teman-teman mahasiswa/i FISIP UPN “Veteran” Jakarta yang sudah menjadi teman dan memberikan dukungan, terutama teman-teman seperjuangan angkatan 2016
11. Teman-teman sepersibuk dan seperpusingan BEM FISIP UPN ‘Veteran’ Jakarta periode 2019, serta teman-teman seperceraian Fourtyfive Radio
12. Mas Ahmad selaku sekretaris prodi Ilmu Komunikasi yang selalu sabar membantu kami dan menjadi penghubung komunikasi antara mahasiswa tingkat akhir dan para jajaran petinggi
13. *Support system* yang tiba-tiba muncul diakhir perskripsian, Michael Leonardo Karl
14. Serta semua pihak yang tidak disebutkan nama-nya satu persatu

Demikian ucapan syukur dan ucapan terima kasih untuk dukungan yang telah diberikan. Skripsi ini saya dedikasikan untuk semua yang telah berkontribusi membantu saya sehingga karya tulis ini dapat tersusun dengan baik. Akhir kata saya ucapkan sekali lagi, terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 23 Juni 2020

Penulis,



Drianita Kurnia Asniyarti

# STRATEGI PENYIARAN RADIO TRAX FM DALAM MENARIK MINAT DENGAR

(Studi Kasus pada Program Siaran ‘*Good Afternoon Show*’  
Radio 101.4 Trax FM Jakarta)

Drianita Kurnia Asniyarti

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai strategi yang dilakukan oleh radio 101.4 Trax FM Jakarta dalam usahanya menarik minat dengar para pendengarnya melalui program siaran ‘*GOOD ALTERNOON SHOW*’ yang merupakan sebuah program baru di radio Trax FM. Program siaran ‘*Good Afternoon Show*’ di radio Trax FM memiliki strategi penyiaran yang sangat menarik melalui konsep, konten, serta segmen yang disajikan meliputi hal – hal yang unik dan memiliki daya tarik tinggi dikalangan ‘Anak Muda’, sehingga melahirkan minat dengar dari *audience* untuk mendengarkan, bahkan konsisten dalam menikmati program siaran tersebut. **Tujuan penelitian** ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi pemrograman siaran radio Trax FM dalam upaya menarik minat dengar program ‘*Good Afternoon Show*’, serta untuk mengetahui segmen-segmen apa saja yang disajikan radio Trax FM dalam program siaran ‘*Good Afternoon Show*’. **Metode yang digunakan** dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. **Teknik pengumpulan data** yang digunakan adalah melalui observasi dan wawancara mendalam terhadap producer program, program director, announcer dan pendengar Trax FM, serta didukung oleh dokumentasi. **Hasil penelitian** yang diperoleh berdasarkan observasi dan wawancara yang telah dilakukan menunjukkan bahwa untuk dapat menarik minat dengar pendengar, radio 101.4 Trax FM pada program siaran *Good Afternoon Show* menerapkan adanya strategi program. Strategi tersebut meliputi pemilihan nama program yang unik, pemilihan komunikator (penyiar) yang sesuai dengan target komunikan (pendengar) yang *fresh*, kesesuaian konsep penyiaran dengan minat dan kebutuhan masyarakat yang informatif dan menghibur namun tidak membosankan, kesesuaian gaya komunikasi yang menarik dan berkarakter, keberagaman bentuk promosi yang efektif dengan adanya *on air promotions*, *off air promotions* dan *cross promotions*, mengutamakan interaksi terhadap pendengar, dan hal yang paling utama adalah menyajikan segmen yang berbeda dan beragam setiap harinya yang dapat menghimpun banyak pendengar dari latar belakang, minat, kegemaran, serta golongan yang beragam dengan melalui proses perencanaan program, produksi program, eksekusi program, dan pengawasan serta evaluasi program yang efektif.

**Kata Kunci :** Strategi, Penyiaran, Program, Radio, Trax FM, Minat Dengar.

**THE BROADCASTING STRATEGY OF TRAX FM RADIO  
IN REACHING THE INTEREST OF LISTENING  
(Case Study on the Broadcast Program  
Radio 'Good Afternoon Show' of 101.4 Trax FM Jakarta)**

**Drianita Kurnia Asniyarti**

**ABSTRACT**

This Research is studying the strategy carried by 101.4 FM Trax Radio Jakarta, in its effort to get the interest of its listener through the new program of Trax FM called GOOD ALTERNOON SHOW. This program has an interesting strategy of broadcast by the unique concept, unique content, also the special segment that presented for the young and teenager, so it will be formed the interest of listening from the audience for listening, even being consistent to enjoy the content of the program. **This research aims to** know and to describe the strategy of programming the Trax FM as radio, in terms of getting the interest of listeners from the GOOD ALTERNOON SHOW program. **The method** that will be used in this research is the descriptive qualitative method. **The collection of data** will be using the in-depth interviewing and observing technic, which targeting the producer of the program, the program director, the announcer, and the listener of TRAX FM, also the data will be supported by documentation. **The results of this research** show that in order to get the interest of listeners, 101.4 FM Trax Radio implementing the program strategies. Those strategies are choosing the unique name for the program, choosing the right communicator (announcer) that suitable with the target (listeners), the compatibility of broadcasting concept with the interest and need of society in informative and entertaining way but not weary, the appropriateness of communication form that is interesting and having character, the diversity way of effective promotion by on-air promotion, off-air promotion, and cross-promotion, giving a priority to the interaction between listeners and the announcer of the program, and the most important thing is presenting the different segments every day, which can gather all of the listeners from all backgrounds, interests, and various group of people.

**Keywords: Broadcast Strategy, Radio Program, Interest of Listening.**

## DAFTAR ISI

|                                                      |             |
|------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL.....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                  | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                        | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....</b> | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                           | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                  | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                             | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                            | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                          | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I .....</b>                                   | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| 1.1. Signifikansi Penelitian.....                    | 1           |
| 1.2. Fokus Penelitian .....                          | 7           |
| 1.3. Pertanyaan Penelitian .....                     | 7           |
| 1.4. Tujuan Penelitian.....                          | 7           |
| 1.5. Manfaat Penelitian.....                         | 7           |
| 1.6. Sistematika Penulisan.....                      | 8           |
| <b>BAB II.....</b>                                   | <b>9</b>    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                         | <b>9</b>    |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                       | 9           |
| 2.2. Konsep-Konsep Penelitian.....                   | 14          |
| 2.2.1. Strategi Komunikasi.....                      | 14          |
| 2.2.2. Penyiaran.....                                | 16          |
| 2.2.3. Radio.....                                    | 17          |
| 2.2.4. Program.....                                  | 18          |
| 2.2.5. Strategi Program.....                         | 19          |
| 2.2.6. Minat Dengar.....                             | 20          |
| 2.3. Kerangka Berpikir.....                          | 23          |
| <b>BAB III.....</b>                                  | <b>24</b>   |
| <b>METODE PENELITIAN.....</b>                        | <b>24</b>   |
| 3.1. Pendekatan Penelitian.....                      | 24          |
| 3.2. Metode Penelitian.....                          | 24          |
| 3.3. Jenis Penelitian.....                           | 25          |

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.4. Objek Penelitian.....                                    | 25        |
| 3.5. Metode Pengumpulan Data.....                             | 25        |
| 3.6. Penetapan Key Informan dan Informan.....                 | 27        |
| 3.7. Teknik Analisis Data.....                                | 29        |
| 3.8. Teknik Keabsahan Data.....                               | 29        |
| 3.9. Waktu dan Tempat Penelitian.....                         | 31        |
| <b>BAB IV.....</b>                                            | <b>32</b> |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                   | <b>32</b> |
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....                          | 32        |
| 4.1.1. Sejarah Radio Trax FM.....                             | 32        |
| 4.1.2. Visi dan Misi Radio Trax FM.....                       | 34        |
| 4.1.3. Struktur Organisasi Trax FM.....                       | 35        |
| 4.1.4. Program Siaran Radio Trax FM.....                      | 36        |
| 4.2. Hasil Penelitian.....                                    | 40        |
| 4.2.1. Strategi Penyiaran dalam Menarik Minat Dengar.....     | 41        |
| 4.2.2. Segmen yang disajikan program Good Alternoon Show..... | 68        |
| 4.3. Pembahasan.....                                          | 73        |
| 4.3.1. Perencanaan Program.....                               | 74        |
| 4.3.2. Produksi Program.....                                  | 81        |
| 4.3.3. Eksekusi Program.....                                  | 82        |
| 4.3.4. Pengawasan dan Evaluasi Program.....                   | 84        |
| <b>BAB V.....</b>                                             | <b>87</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                              | <b>87</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                          | 87        |
| 5.2. Saran.....                                               | 88        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                    | <b>89</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                          | <b>90</b> |
| Daftar Riwayat Hidup.....                                     | 1         |

## **DAFTAR TABEL**

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..... | 11 |
| Tabel 3.1 Waktu Penelitian .....     | 32 |

## DAFTAR GAMBAR

|             |                                                                                                                          |    |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1  | Kerangka Berpikir .....                                                                                                  | 26 |
| Gambar 4.1  | Logo Trax FM .....                                                                                                       | 34 |
| Gambar 4.2  | Struktur Organisasi Trax FM .....                                                                                        | 36 |
| Gambar 4.3  | Program Morning Zone .....                                                                                               | 37 |
| Gambar 4.4  | Program Good Afternoon Show .....                                                                                        | 38 |
| Gambar 4.5  | Program Trax Night Out .....                                                                                             | 38 |
| Gambar 4.6  | Program Trax Lagee .....                                                                                                 | 39 |
| Gambar 4.7  | Program Trax 10 .....                                                                                                    | 39 |
| Gambar 4.8  | Program Trax 2020 .....                                                                                                  | 40 |
| Gambar 4.9  | Program Kompak Bareng .....                                                                                              | 43 |
| Gambar 4.10 | Keikutsertaan Ardhito di TraxHunt 2015 .....                                                                             | 45 |
| Gambar 4.11 | Tampilan Instagram Trax FM dan Ardhito .....                                                                             | 59 |
| Gambar 4.12 | Contoh e-flyer Good Afternoon Show .....                                                                                 | 60 |
| Gambar 4.13 | Postingan Trax FM meraih penobatan sebagai “Radio Anak Muda<br>dengan Kenaikan Pendengar Paling Tinggi di Jakarta” ..... | 68 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|            |                                 |    |
|------------|---------------------------------|----|
| LAMPIRAN A | Daftar Riwayat Hidup .....      | A1 |
| LAMPIRAN B | Surat Permohonan Riset .....    | B1 |
|            | Surat Persetujuan Riset .....   | B2 |
|            | Turnitin .....                  | B3 |
|            | Surat Bebas Perpustakaan .....  | B4 |
| LAMPIRAN C | Transkrip Hasil Wawancara ..... | C1 |
| LAMPIRAN D | Sertifikat – Sertifikat .....   | D1 |
| LAMPIRAN E | Dokumentasi .....               | E1 |