

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrachman, O. 2001. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Bonar, S.K. 1983. *Hubungan Masyarakat Modern*. Jakarta: Bina Aksara.
- Effendi, O. U. 2013. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Handoko, T. H. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jefkins, F. 1995. *Public Relations*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, R. 2007. *Teknik Praktis riset Komunikasi*. Kencana. Jakarta.
- Moleong, L. J. 2005. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moore, F. 1981. *Hubungan Masyarakat: Prinsip, Kasus, dan Masalah Dua*. Bandung: Remadja Karya.
- Morissan. 2010. *Manajemen Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pace, R.W dan Don Faules. 2001. *Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. 2005. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Soeprihanto, J. 1996. *Penilaian Kinerja dan Pengembangan Karyawan*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, S. 2003. *Ekonomi Manajemen Sumber Daya Alam Manusia dan Ketenagakerjaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suminar, J dkk. 2017. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Timpe, A. D. 1992. *Seri Ilmu Dan Seni Manajemen Bisnis Produktivitas*. Jakarta: Gramedia.
- Widjaja, A.W. 1993. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal

Gefen, D. (2002). Customer Loyalty in E-Commerce. *Journal of The Association for Information Systems*. Volume 3. Hal 27-50. <http://aisel.aisnet.org/jais/vol3/iss1/2/>.

Hardianto, S. (2017). Pengaruh Employee Relation Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan PDAM Tirtanadi Cabang Sei Agung. *Jurnal Interaksi*. Volume 1 Nomor 1. Hal 43-49. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/878/786>.

Kussanti, D. P. dan Intan Leliana. (2018). Efektifitas Program Employee Relations Terhadap Motivasi Kerja Karyawan PT Adira Dinamika Multifinance. *Cakrawala – Jurnal Humaniora*. Volume 18 No. 2. Hal. 178-184. <file:///C:/Users/Tiara/Downloads/4160-11765-2-PB%20.pdf>.

Rahmadini, R. (2017). Aktivitas Employee Relations dalam Membina Kinerja Karyawan (Studi PT. Pertamina (Persero) RU II Sungai Pakning Kecamatan Bukit Batu Kabupaten Bengkalis . *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. Volume 4 Nomor 10. Hal. 1-16. <http://www.neliti.com/id/publications/207590/aktivitas-employee-relations-dalam-membina-kinerja-karyawan-studi-pada-pt-pertam>.

Suryani, Y. (2018). Kegiatan Employee Relations Dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Mariani International Hotel Padang. *Jurnal Akrab Juara*. Volume 3 Nomor 2. Hal. 92-107. <http://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/171/>.

Syuderajat, F. dan Yoke Putri Prameswari. (2017). Program Employee Relations PT Telkom Indonesia: Kids Go To Office. *Jurnal The Messenger*. Volume 9 Nomor 2. Hal. 186-194. <http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/486/324>.

Skripsi

Ermawaty, E. (2011). Evaluasi Kegiatan Employee Relations Dalam Upaya Meningkatkan Produktivitas Kerja Karyawan Inna Garuda Yogyakarta: Studi Deskriptif pada Karyawan Hotel Inna Garuda Yogyakarta dalam Upaya Meningkatkan Kerja Karyawan. Universitas Pembangunan Negri “Veteran” Yogyakarta.

Website

Inilah Alasan Pedagang Memilih Berjualan Online. (2020, 18 Juli).
databoks.katadata.com/inilah-alasan-penjual-memilih-berjualan-online.

Survei Shopback: Rata-rata Belanja Konsumen di E-Commerce Meningkat. (2020, 18 Juli).
bisnis.com/survei-shopback-rata-rata-belanja-konsumen-di-e-commerce-meningkat.