

MAKACIKI

Judul Skripsi :

***EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
PRODUKTIVITAS KERJA (Studi Fenomenologi Pada
Perusahaan Makaciki)**

Nama : Vashya Tiara Iskandar

NIM : 1610411076



Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jakarta

Fakultas Ilmu Politik dan Ilmu Sosial

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

2020

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dari semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya dinyatakan dengan benar.

Nama : Vashya Tiara Iskandar

NIM : 1610411076

Tanggal : 23 Juli 2020

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 23 Juli 2020

Yang menyatakan,



Vashya Tiara Iskandar

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Vashya Tiara Iskandar
NIM : 1610411076
Program Studi : Ilmu Komunikasi
**Judul Skripsi : *EMPLOYEE RELATIONS* DALAM
PRODUKTIVITAS KERJA (Studi
Fenomenologi Pada Perusahaan
Makaciki)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

PEMBIMBING UTAMA



Dra. Siti Maryam, M.Si

PEMBIMBING PENDAMPING



Dian Tri Hapsari S.Sos, M.Si

Plh. KETUA PROGRAM STUDI



Intan Putri Cahyani, M.I.Kom.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 17 Juli 2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini dengan baik dengan judul “***Employee Relations Dalam Produktivitas Kerja (Studi Fenomenologi Pada Perusahaan Makaciki)***”. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Public Relations, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

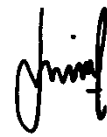
Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini bagi penulis.

Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak,. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. R. Dudy Heryadi selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Intan Putri Cahyani, M.I.Kom sebagai Plh. Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP “Veteran” Jakarta.
3. Dra. Siti Maryam, M.Si dan Dian Tri Hapsari S.Sos, M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam penyusunan, penulisan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Para karyawan Makaciki selaku informan yang telah bersedia membantu penulis dalam proses penyusunan data skripsi.
5. Keluarga yang memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta teman-teman.

Penyusunan skripsi ini telah disusun dengan sebaik-baiknya, sehingga penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Mohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun. Terima kasih.

Jakarta, 23 Juli 2020



Vashya Tiara Iskandar

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vashya Tiara Iskandar
NIM : 1610411076
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dalam pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti nan
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

***EMPLOYEE RELATIONS DALAM PRODUKTIVITAS KERJA (Studi
Fenomenologi Pada Perusahaan Makaciki).***

Bersedia perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak
menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data
(*database*), merawat dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap
mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak
Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Juli 2020

Yang Menyatakan,



Vashya Tiara Iskandar

EMPLOYEE RELATIONS DALAM PRODUKTIVITAS KERJA

(Studi Fenomenologi Pada Perusahaan Makaciki)

Vashya Tiara Iskandar

ABSTRAK

Tantangan bagi bisnis online ialah daya kompetitif yang kuat dikarenakan transparansi harga dan keberadaan rival bisnis yang berjarak satu klik-anmouse. Konsumen dihadapkan beberapa pilihan dengan variasi harga dan kualitas produk yang masing-masing dihasilkan oleh penjual. Maka diperlukan upaya-upaya pengolahan sumber daya manusia agar adaptif, kreatif dan inovatif. Penelitian ini membahas employee relations dalam produktivitas kerja yang diupayakan oleh salah satu perusahaan online shop yaitu Makaciki. Dimana perusahaan ini diisi dominasi karyawan yang berusia 18-27 tahun. Selain itu, latar belakang pendidikan karyawan masih minim baik secara formal maupun non formal. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisa dan mendeskripsikan employee relations yang diterapkan Makaciki sebagai online shop. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara serta observasi. Berdasarkan hasil penelitian, employee relations yang diterapkan ialah kerja sama dengan saling membantu satu sama lain terlepas dari posisi yang mereka miliki. Makaciki juga mengadakan kegiatan-kegiatan menunjang untuk karyawan seperti seminar, employee of the month, stand up meeting dan papan to do list. Serta mengadakan kegiatan diluar formalitas seperti farewell party, birthday celebration, dan ngaji jumat. Sehingga dengan situasi sumber daya manusia yang muda dan minim pengalaman dapat diseimbangkan dengan adanya kegiatan tersebut untuk produktivitas kerja.

Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, *Employee Relations*, Produktivitas Kerja, Makaciki.

EMPLOYEE RELATIONS OF PRODUCTIVITY WORK

(Phenomenology Study on Makaciki Company)

Vashya Tiara Iskandar

ABSTRACT

The challenge for online businesses is strong competitive power due to price transparency and the presence of business rivals within a click of the mouse. Consumers are faced with several choices with variations in price and product quality, each of which is produced by the seller. It is therefore necessary to process human resources in order to be adaptive, creative and innovative. This study aims to identify employee relations in work productivity pursued by one of the online shop companies, Makaciki. Where the company is filled with the dominance of employees aged 18-27 years. In addition, the educational background of employees is still minimal, both formal and non-formal. The purpose of this study is to analyze and describe the employee relations applied by Makaciki as an online shop. By using qualitative research methods. Data collection techniques used was interviews and observation. Based on the results of the study, applied employee relations is cooperation by helping each other regardless of the position they have. Makaciki also conducts support activities for employees such as seminars, employee of the month, stand-up meetings and sign-to-do lists. As well as holding activities outside the formalities such as farewell parties, birthday celebration, and Friday Koran. So with the situation of young human resources and minimal experience can be balanced with the existence of these activities for work productivity.

Keyword: *Organizational Communication, Employee Relations, Work Productivity, Makaciki.*

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1.
PENDAHULUAN.....	1.
1.1 Signifikansi Penelitian	1.
1.2 Fokus Penelitian	7.
1.3 Pertanyaan Penelitian	7.
1.4 Tujuan Penelitian.....	7.
1.5 Manfaat Penelitian.....	7.
1.5.1 Teoritis	7.
1.5.2 Praktis	7.
1.6 Sistematika Penulisan	7.
BAB II	8.
KAJIAN PUSTAKA	8.
2.1 Kajian Terdahulu	8.
2.2 Konsep-Konsep Penelitian.....	14.
2.2.1 Komunikasi Organisasi	14.
2.2.2 <i>Internal Relations</i>	15.
2.2.3 <i>Employee Relations</i>	17.
2.2.4 Produktivitas Kerja	22.
2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	25.

BAB III.....	27
METODOLOGI PENELITIAN.....	27.
3.1 Metode Pengumpulan Data.....	28.
3.2 Penentuan Key Informan dan Informan.....	29.
3.3 Teknik Analisis Data	30.
3.4 Teknik Keabsahan Data	32.
3.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	33.
3.5.1 Waktu.....	33.
3.5.2 Lokasi Penelitian	33.
BAB IV	34.
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34.
4.1 Deskripsi Makaciki.....	34.
4.1.1 Profil Makaciki.....	34.
4.1.2 Logo Makaciki.....	37.
4.1.3 Visi dan Misi Makaciki	38.
4.1.4 Struktur Organisasi	38.
4.1.5 Produk Makaciki.....	43.
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	57.
4.2.1 Komunikasi Organisasi	57.
4.2.2 Internal Relations	65.
4.2.3 Employee Relations	71.
4.2.4 Produktivitas Kerja.....	88.
4.3 Pembahasan.....	91.
4.3.1 Komunikasi Organisasi	91.
4.3.2 Internal Relations.....	98.
4.3.3 Employee Relations	104.
4.3.4 Produktivitas Kerja	118.
BAB V.....	124.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	124.
5.1 Kesimpulan	124.
5.2 Saran.....	125.
DAFTAR PUSTAKA	126.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1.2 Logo Makaciki.....	37
Gambar A.4.1.5 Logo <i>Glowing Body's Cosmetic</i>	43
Gambar A.4.1.5.1 Whitening Body Lotion.....	44
Gambar A.4.1.5.2 Paket Brightening Series.....	45
Gambar A.4.1.5.3 Acne Cream Faster.....	46
Gambar B.4.1.5 Logo Méira.....	47
Gambar B.4.1.5.1 <i>Basic Signature Scarf</i>	48
Gambar B.4.1.5.1 <i>Pesona & Chandni Scarf</i>	49
Gambar B.4.1.5.2 <i>Handsocks</i>	50
Gambar B.4.1.5.3 <i>Alina Pleats Dress</i>	51
Gambar B.4.1.5.3 <i>Hannah Dress</i>	52
Gambar B.4.1.5.3 <i>Outer</i>	53
Gambar C.4.1.5 Logo Kanée.....	54
Gambar C.4.1.5.1 <i>Kinaan Kemeja</i>	55
Gambar C.4.1.5.1 <i>Kanee Arkaa</i>	56
Gambar C.4.1.5.2 <i>Kanee Basic T- Shirt</i>	57
Gambar 4.2.3.2.2 <i>Employee Of The Month</i>	81
Gambar 4.2.3.2.3 <i>Stand Up Meeting</i>	82
Gambar 4.2.3.2.7 <i>Papan To Do List</i>	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Kerangka Berpikir.....	26
Tabel 3.5.1 Waktu Penelitian.....	33
Tabel 4.1.4 Struktur Organisasi.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	Transkrip Wawancara
LAMPIRAN B	Form A.2
LAMPIRAN C	Riwayat Hidup
LAMPIRAN D	Hasil Turnitin