

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. Anwar Prambudu Mangkunegara. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana
- Agus hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga
- Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*. Bandung: ALFABETA
- Assauri Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada: Jakarta
- Assauri, S. (2014), *Manajemen pemasaran dasar, konsep dan strategi*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Augusty Ferdinand. 2011, *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Edisi 3, AGF Books, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, Semarang.
- Badi, (2018). *The Impact of Marketing Mix on the Competitive Advantage of the SME Sector in the Al Buraimi Governorate in Oman*. SAGE Open July-September 2018: 1–10
- Basri, Y.Z dan M. Nugroho.2009. *Ekonomi Kerakyatan: Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Penerbit Universitas Trisakti.
- Chaghooshi et.al (2015). *The Effect of Supply Chain Management Processes on Competitive Advantage and Organizational Performance (Case Study: Food Industries based in West Azerbaijan Province)*, Global Journal of Management Studies and Researches, 2(3) 2015, Pages: 152- 157
- Chozin M.A. 2006. *Peran ekofisiologi tanaman dalam rangka pengembangan teknologi budidaya pertanian (orasi ilmiah Guru Besar Tetap Ilmu Ekonomi)*. Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor.
- Christopher, Martin. (1998). *Logistics and Supply Chain Management: strategies for reducing cost and improving service*. Pearson Education Limited, England.)
- Chopra, Sunil, & Meindl, Peter. (2013). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. (5th ed). Harlow: Pearson Education
- David Simchi-Levi, 2000, "Designing And Managing The Supply Chain" , Mc Graw - Hill Companies Inc, United States of America.

- Dhillon, B. S., 2005, *Reliability, Quality, and Safety for Engineers*, CRC Press, Boca Raton, FL.
- Direktorat Budidaya dan Pascapanen Florikultura Kementerian Pertanian Republik Indonesia. Diakses 20 Mei 2019 dari Web. <https://spi.or.id/wp-content/uploads/2015/01/Undang-Undang-No-13-2010-hortikultura.pdf>
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2015. *Rencana Strategis Direktorat Jenderal Hortikultura Tahun 2015 – 2019*. Kementerian Pertanian Republik Indonesia :Jakarta
- Djodjoko, V.C., dan Tawas, H.N. (2014). *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning Di Kota Manado*, Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, hlm 1214-1224
- Echdar, S. (2013). *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Jogyakarta: Penerbit Andi.
- Echdar, S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*, Jogyakarta: Penerbit Andi.
- Fandy Tjiptono and Gregorius Chandra. 2007. *Service, Quality Satisfaction*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Fatmawati, R.A. (2016). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucing/Angkringan Di Kota Semarang*
- Ferdinand, A. (2011). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*, Edisi 3, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty.2000. *Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategis*. Research paper Serie.Magister Manajemen Universitas Diponegoro
- Gayatri, A.M., Nurranto, H., & Hariyanto. (2017). *Perkoperasian dan UMKM*, Jakarta: Unindra Press.
- Ghozali, I (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*, Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*, Edisi 4, Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.

- Handoko et.al (2015). *The Impact of Enterprise Resources System and Supply Chain Practices on Competitive Advantage and Firm Performance:Case of Indonesian Companie*, *Procedia Computer Science* 72 (2015) 122 – 128.
- Hasan, A. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Jogjakarta: *Center for Academic Publishing Service*.
- Hatta, I.H. (2015). *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran dan Kinerja Pemasaran*, *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol.13 No.4, hlm 653-661
- Ilmiyati dan Munawaroh, (2016). *Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Kompetitif Dan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Bantul)*. Vol 7, No 2 September 2016
- Ismail et.al (2016). *The Relationship Between Organisational Competitive Advantage And Performance Moderated By The Age And Size Of Firms*, *Asian Academy of Management Journal* Vol. 15, No. 2, hlm. 157–173.
- Jacobs, F.Robert, Chase, Richard B. 2015. *Manajemen Operasi dan Rantai Pasokan*. Jakarta. Salemba Empat.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan Cetak* ke I. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kalakota, Ravi & Maria Robinson. 2000. *e-Business 7.0 : A Roadmap to Success*
- Kasmir. (2006). *Kewirausahaan*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. 2006. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada
- [Kontribusi UMKM terhadap PDB. Diakses 15 April 2019, dari http://www.kemenperin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik](http://www.kemenperin.go.id/artikel/14200/Kontribusi-UMKM-Naik)
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*, England: Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, “ Prinsip-prinsip pemasaran”, Jilid I Edisi ke 12, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. *Marketing Insights from A to Z*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kuriawan dan Kusumawardhani, (2017). *Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Umkm Batik Di Pekalongan*. *Diponegoro Journal Of Management*. Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-11 <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr> ISSN (Online): 2337-3792

- Lastiano dkk (2016). *Pengaruh Promosi, Intensitas Persiapan Dan Kebijakan Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Bandeng Presto Pada Sentra Usaha Bandeng Presto Kelurahan Tambakrejo Semarang*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis
- Li, S., Ragu-Nathan, B., Ragu-Nathan, T.S. & Subba Rao, S. (2006). "The Impact of *Supply Chain Management* Practise on Competitive Advantage and Organizational Performance," *Omega*, 34(1). 107 – 124
- Limakrisna, N. & Susilo, W.H. (2012). *Manajemen pemasaran teori dan aplikasi dalam bisnis*, Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Martin dkk. (2016). *Analisis Strategi Marketing Produk Ice Cream Walls Melalui Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Cv. Jaya Sentosa Di Sulawesi Selatan*. Jurnal Ekonomi dan Binsis
- Martono, R. 2015. *Manajemen Logistik Terintegrasi*. PPM Manajemen, Jakarta
- Merakati, Indah, Rusdarti, & Wahyono. 2017. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientansi Kewirausahaan Melalui Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran. *Journal of Economic Education*. Vol.6(2):114-123.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi pemasaran terpadu*, Jakarta: Prenada Media Group.
- Nurseto. (2016). *Pengaruh Saluran Distribusi Dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Ukm Furniture Kota Semarang)*. Jurnal Administrasi Bisnis Volume 5 Nomor 2 September 2016
- Nuryakin, (2018). *Competitive Advantage And Product Innovation: Key Success Of Batik Smes Marketing Performance In Indonesia*. *Academy of Strategic Management Journal* Volume 17, Issue 2, 2018
- Pattipeilohy, (2018). *Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Nasi Kuning Di Kelurahan Batu Meja Kota Ambon)*. Jurnal Maneksi Vol 7, No. 1, Juni 2018
- Pertumbuhan UMKM di Indonesia 2015. Diakses 02 April 2019, dari <http://validnews.co/ASA-PEREKONOMIAN-PADA-UMKM--uWN>
- Pertumbuhan UMKM di Indonesia 2016. Diakses 2 April 2019, dari <https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20170724113610-92229887/lima-tahun-sandiaga-sebut-jumlah-umkm-bisa-tembus-60-juta>
- Pertumbuhan UMKM di Indonesia 2017. Diakses 15 Maret 2018, dari <https://googleweblight.com/i?u=https://nasional.sindonews.com/read/1278750/18/resolusi-umkm-indonesia-1517531360&hl=id-ID>

- Philip Kotler. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid II. PT. Indeks, Jakarta
- Pondaag dan Soegoto, (2016). *Evaluasi Strategi Promosi Dan Penjualan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Pt. Astragraphia, Tbk Cabang Manado*. Jurnal Emba 133 Vol.4 No.2 Juni 2016, Hal. 133-143.
- Rainer and Cegielski. (2011). Introduction to Information Systems. (3rd Edition). USA: Wiley.
- Regina Suharto dan Devie. 2013. Analisa Pengaruh *Supply Chain Management* terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan. BUSINESS ACCOUNTING REVIEW. VOL. 1. NO 2.
- Robbins & Coutler. (2016). *Management*, England: Pearson Education Limited.
- Salindeho dan Mandey. (2016). *Pengaruh Inovasi Produk, Tempat Dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran Motor Suzuki (Pada Pt. Sinar Galesong Mandiri Cab. Malalayang)*. Jurnal Emba. Vol.6 No.4 September 2018, Hal. 3348 – 3357
- Sarjita. (2017). *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi terhadap Kinerja Pemasaran pada Sentra Industri Kecil Pembuatan Bakpia di Kabupaten Bantul*, JMBA, Vol.IV No.2, hlm 27-37.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2013), *Sps Vs Lisrel: Sebuah pengantar, aplikasi untuk riset*, Jakarta: Salemba Empat.
- Statistik Tanaman Hias 2013. Diakses 20 April 2019, dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/10/05/d1f1f00e73b215b4118fa9e0/statistik-tanaman-hias-indonesia-2013.html>
- Statistik Tanaman Hias 2015. Diakses 20 April 2019, dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/10/05/d1f1f00e73b215b4118fa9e0/statistik-tanaman-hias-indonesia-2015.html>
- Statistik Tanaman Hias tahun 2017. Diakses 20 April 2019, dari <https://www.bps.go.id/publication/2018/10/05/d1f1f00e73b215b4118fa9e0/statistik-tanaman-hias-indonesia-2017.html>
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen*, Edisi 2, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang dkk, Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko, PT Penerbit IPB Press, Bogor, 2011

- Sunyoto, D. (2013). *Teori kuisisioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, Edisi 1, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2011. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta: Kencana
- Tambunan, T. (2012). *Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Indonesia Isu-isu Penting*, Jakarta: LP3ES
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* Edisi 2, Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, Rainer, Porter. (2004). *Information technology for management* 4th edition. John Wiley & Sons, Inc.
- UMKM Bunga Potong, Diakses 03 Maret 2019, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20150213103228-269-31846/blusukan-ke-pasar-rawa-belong-surga-bunga-di-tengah-kota>
- UMKM Pangan Terbukti Memiliki Kemampuan dan Potensi Penggerak Ekonomi, Diakses 12 Febuari 2019, dari <http://presidenri.go.id/berita-aktual/potensi-besar-ukm-industri-makan-minum.html>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomer 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syari'ah.
- Vencataya et.al (2016). *Assessing the Impact of Supply Chain Management on Competitive Advantage and Operational Performance: A Case of Four Star Hotels of Mauritius*. International Review of Management and Marketing Vol 6 Special Issue (S4).
- Wawo dkk (2016). *Analisis Kualitas Produk, Promosi Dan Distribusi Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa (Honda) Watutumou*. Jurnal EMBA Vol.4 No.3 September 2016, Hal. 741-750
- Wibowo. 2007. *Manajemen Kinerja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Parsada.
- Yun dan Kurniawan,(2017). *Analisis Supply Chain Management Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Koperasi Produksi Pangan Di Kabupaten Bandung Barat*. GEMA – Volume IX, Nomor 2, Juli 2017
- Yunas et.al (2016). *New Model Of Competitive Advantage Of Supply Chain Management Practices A Case Of Indonesian Cacao Manufacturing Industry*. International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom Vol. IV, Issue 9, September