

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Arikunto, S. 1995. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmani, J. M. 2013. *Buku Panduan Internalisasi Pendidikan Karakter di Sekolah*. Jogjakarta: DIVA Press.
- Effendy, O. U. 2007. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, M. 2009. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Handayani, S. 1994. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Haji Masagung.
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, M. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kriyantono, R. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Penada Media Group.
- Notoatmodjo, S. 2010. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Notoatmojo, S. 2011. *Kesehatan Masyarakat Ilmu dan Seni*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Prasetyo, B dan Lina Miftahul Jannah. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali Pers.

Anisa Ramadhani, 2020

*EFEKTIVITAS KAMPANYE GO GREEN DALAM LAYANAN GOGREENER GO FOOD TERHADAP PERILAKU PEDULI LINGKUNGAN (Survei Pada Followers Instagram @gojekindonesia)*

UPN Veteran Jakarta, Fisip, Ilmu Komunikasi

[[www.upnvj.ac.id](http://www.upnvj.ac.id) – [www.library.upnvj.ac.id](http://www.library.upnvj.ac.id) – [www.repository.upnvj.ac.id](http://www.repository.upnvj.ac.id)]

- Ruslan, R. 2013. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations Edisi Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saputra, W dan Rulli Nasrullah. 2011. *Public Relations 2.0 Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Sugiyomo. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Taniredja, T dan Hidayati Mustafidah. 2012. *Penelitian Kuantitatif (Sebuah Pengantar)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Venus, A. 2018. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Wijaya, A.T. 1993. *Manajemen suatu Pengantar, Cetakan Pertama*. Jakarta: Rineka Cipta Jaya.

### **Jurnal:**

- Anggani, C. H (2014). Pengaruh Program Kampanye “Say No To Plastic Bag” oleh The Body Shop terhadap Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Wacana Volume XIII No.2*
- Asrianti, A. (2016). Hubungan Antara Program Adiwiyata Dengan Sikap Peduli Lingkungan Siswa Di SMP Negeri 2 Barombong Kabupaten Gowa. *Skripsi Prodi Biologi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN*.
- Firdaus, K. (2016). Efektivitas Layanan *Mobile Application* “mLibrary” di Perpustakaan Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Unair*. 4-5.
- Saraswati, R. (2017). Strategi Komunikasi Pengembangan Kreasi Wisata Kampung Rajut Binong Jati Sebagai Kampung Kreatif Di Kota Bandung. *Jurnal tesis*. 12-13.

**Anisa Ramadhani, 2020**

**EFEKTIVITAS KAMPANYE GO GREEN DALAM LAYANAN GOGREENER GO FOOD TERHADAP PERILAKU PEDULI LINGKUNGAN (Survei Pada Followers Instagram @gojekindonesia)**

UPN Veteran Jakarta, Fisip, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Ulfa, Ghina S & Fatchiya, A. (2018). Efektivitas Instagram “Earth Hour Bogor” Sebagai Media Kampanye Lingkungan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan Bulan Februari, Volume 16, No. 1.*

Wulandari, S., Nuraini, Q., & Nugroho, D. R. (2019). Pengaruh Komunikasi Pada Gerakan “Bogoh Ka Bogor” Terhadap Perubahan Sikap Masyarakat (Studi Kasus Kecamatan Bogor Tengah). *Jurnal Apik Volume 1 No. 2 Tahun 2019 ISSN 2656-8306.*

### **Internet:**

Moneysmart.id (2019, 13 Agustus) Gojek Bakal Terapkan 2 Pelayanan Ramah Lingkungan, Ini Programnya! <https://www.moneysmart.id/gojek-ajak-konsumen-partisipasi-kegiatan-ramah-lingkungan/> Diakses pada 25 Agustus 2019 pukul 13.30 WIB

Gojek.com. Diakses pada 25 Agustus 2019 pukul 13.12 WIB  
<https://www.gojek.com/>

SWA Online. (2014, 14 Maret) Superindo Kucurkan Dana Hampir Rp 1 Miliar untuk Program Go Green <https://swa.co.id/swa/csr-corner/superindo-kucurkan-dana-hampir-rp-1-miliar-untuk-program-go-green> Diakses pada 25 Agustus 2019 13.50 WIB

Megapolitan.kompas.com (2019, 8 April) Muncul Petisi untuk Gojek Kurangi Sampah Plastik dari Go Food.  
<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/04/08/18143831/muncul-petisi-untuk-go-jek-bantu-kurangi-sampah-plastik-dari-go-food?page=all> Diakses pada 9 Oktober 2019 pukul 16.29 WIB

Naskah Publikasi Alifia Firyal Farhana Zuliyant  
[https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/9785/NASKAH%20PUBLIKASI\\_ALIFIA%20FIRYAL%20FARHANA%20ZULIYANT\\_14423193.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/9785/NASKAH%20PUBLIKASI_ALIFIA%20FIRYAL%20FARHANA%20ZULIYANT_14423193.pdf?sequence=2&isAllowed=y)  
Diakses pada 6 Juli 2020 pukul 10.46 WIB