

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian serta pembahasan, maka kesimpulannya adalah pertama-tama terdapat dua program dari layanan Gogreener ini yaitu, pilihan untuk tidak menyertakan alat makan sekali pakai (alat makan plastik) dan tas pengantaran khusus bagi driver. Hal ini bertujuan agar memudahkan konsumen, serta mitra merchant dan driver dalam menerapkan gaya hidup ramah lingkungan dan memiliki perilaku peduli lingkungan.

Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden, karakteristik responden yang digunakan yaitu usia, jenis kelamin, pekerjaan dan apakah mengikuti akun Instagram @gojekindonesia. Karakteristik responden menunjukkan bahwa jumlah responden terbanyak adalah perempuan dengan jumlah sebanyak 76 responden, usia paling banyak yaitu dalam rentang 17-22 tahun dengan jumlah 90 responden, dan segi pekerjaan responden paling banyak yaitu pelajar/mahasiswa dengan jumlah respondennya sebesar 75. Hal tersebut menunjukkan bahwa *followers* Instagram @gojekindonesia mayoritas adalah perempuan berusia 17-22 tahun dan berstatus sebagai pelajar/mahasiswa.

Kemudian, berdasarkan pada hasil penelitian yang dihitung dengan SPSS 26 untuk mendapatkan hasil uji korelasi, terdapat nilai korelasi r yaitu 0,694. Nilai tersebut memiliki hubungan yang kuat, maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara efektivitas kampanye go green dalam layanan gogreener go food terhadap perilaku peduli lingkungan memiliki hubungan yang kuat.

Selanjutnya peneliti melakukan uji determinasi, berdasarkan perhitungan hasil dari koefisien determinasi, dapat disimpulkan 48,16% perilaku peduli lingkungan (Variabel Y) ditentukan oleh efektivitas kampanye go green dalam layanan go greener go food (Variabel X), dan sisanya 51,84% dipengaruhi oleh variabel dan faktor lain diluar penelitian. Hasil tersebut didukung pula dengan

hasil uji signifikansi hipotesis yang nilai thitung > ttabel yaitu: $9,5415 > 1,98447$. Dari perhitungan tersebut diartikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti efektivitas kampanye go green dalam layanan gogreener go food berpengaruh besar terhadap perilaku peduli lingkungan *followers* Instagram @gojekindonesia.

5.2 Saran

Hasil penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan judul Efektivitas Kampanye Go Green dalam Layanan Gogreener Go Food Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan (survei pada *followers* Instagram @gojekindonesia) maka peneliti memberikan beberapa saran yang terbagi dua yaitu:

Saran Akademis

1. Diharapkan untuk penelitian yang akan datang dapat mencari teori lain yang sesuai dengan penelitian yang berkaitan dengan efektivitas kampanye serta memperdalam kaitan kampanye dengan fenomena perubahan perilaku atau perubahan sosial dengan membaca referensi buku-buku dan jurnal ilmiah.
2. Sebaiknya untuk *novelty* atau kebaruan di penelitian yang akan datang, dapat menggunakan lebih dari dua variabel sehingga penelitian dapat dilihat dari sudut pandang yang lebih luas.

Saran Praktis

1. Sebaiknya akun Instagram @gojekindonesia secara berkala mengunggah konten atau *reminder* baik di feeds ataupun instastory mengenai layanan gogreener go food supaya *followers* terus Kontennya pun harus diperhatikan, seperti harus menarik, *colourful*, ada animasinya, ada *tips and trick* mengurangi sampah plastik dalam kehidupan sehari-hari dan tentunya persuasif.

2. *Banner* yang menginformasikan mengenai gogreener di dalam fitur go food harus dibuat konsisten dan tidak hilang-hilang tergeser dengan *banner* lainnya. Jadi, setiap ingin memesan atau melihat-lihat ke dalam go food, konsumen langsung bisa melihat poster atau *banner* gogreener yang terpampang. Poster atau *banner* tersebut pun memudahkan konsumen untuk melihat restoran mana saja yang *update* dan bekerja sama dengan Gojek dengan menyediakan pilihan apakah mau pakai alat makan plastik atau tidak.
3. Gojek juga sepertinya perlu melibatkan *brand ambasassador* atau bekerja sama dengan *influencer* dalam menyerukan kampanye go green serta menginformasikan lebih luas tentang layanan gogreener go food. Contohnya seperti bagaimana cara order dengan menggunakan pilihan pakai set alat makan plastik atau tidak, melihat resto mana saja yang bekerja sama dengan layanan gogreener, manfaatnya dan lain-lain.