



Judul Skripsi :

**EFEKTIVITAS KAMPANYE GO GREEN DALAM LAYANAN  
GOGREENER GO FOOD TERHADAP PERILAKU PEDULI  
LINGKUNGAN (Survei Pada Followers Instagram @gojekindonesia)**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Anisa Ramadhani

NIM : 1610411011



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2020**



**EFEKTIVITAS KAMPANYE GO GREEN DALAM LAYANAN  
GOGREENER GO FOOD TERHADAP PERILAKU PEDULI  
LINGKUNGAN (Survei Pada Followers Instagram @gojekindonesia)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana

**ANISA RAMADHANI  
1610411011**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS  
PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2020**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan jika skripsi ini adalah hasil karya dan murni ide saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar.

Nama : Anisa Ramadhani

NIM : 1610411011

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Apabila di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dimintai pertanggungjawaban dan diproses dengan ketentuan yang terbatas.

Jakarta, 20 Juli 2020

Yang menyatakan,



**Anisa Ramadhani**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa Ramadhani  
NIM : 1610411011  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, peneliti menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**EFEKTIVITAS KAMPANYE GO GREEN DALAM LAYANAN GOGREENER GO FOOD TERHADAP PERILAKU PEDULI LINGKUNGAN (Survei Pada *Followers* Instagram @gojekindonesia).**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Jakarta, 20 Juli 2020  
Yang menyatakan,



**Anisa Ramadhani**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Anisa Ramadhani  
NIM : 1610411011  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : EFEKTIVITAS KAMPANYE GOGREEN  
DALAM LAYANAN GOGREENER GO FOOD  
TERHADAP PERILAKU PEDULI LINGKUNGAN  
(Survei pada  
followers Instagram @gojekindonesia)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

### Pembimbing Utama



Dra. Siti Maryam, M.Si

### Pembimbing Pendamping



Ratu Laura Mulia BP, S.Psi, M.Sc

### Plh. Ketua Program Studi



Intan Putri Cahyani,  
M.I.Kom

**Ditetapkan di : Jakarta**  
**Tanggal Ujian : 17 Juli 2020**

**EFEKTIVITAS KAMPANYE GO GREEN DALAM LAYANAN  
GOGREENER GO FOOD TERHADAP PERILAKU PEDULI  
LINGKUNGAN  
(Survei Pada *Followers* Instagram @gojekindonesia)**

**Anisa Ramadhani**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas kampanye go green dalam layanan gogreener go food terhadap perilaku peduli lingkungan ( survei pada *followers* Instagram @gojekindonesia.) Model yang relevan pada penelitian ini adalah AIDDA. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Populasi penelitian ini adalah pengikut atau *followers* Instagram @gojekindonesia dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik penarikan sampelnya menggunakan teknik *non probability* dengan *purposive sampling*. Teknik analisis untuk mengukur pengaruh antara variabel X dan Y menggunakan uji regresi. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi variabel X dengan variabel Y memiliki hubungan yang kuat dan uji regresinya berpengaruh positif. Hasil tersebut didukung dengan hasil uji signifikansi hipotesis nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu:  $9,5415 > 1,98447$  yaitu  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti kampanye go green dalam layanan gogreener go food berpengaruh besar terhadap perilaku peduli lingkungan *followers* Instagram @gojekindonesia.

**Kata Kunci:** Kampanye Go Green, Perilaku Peduli Lingkungan, Gogreener Go Food, Gojek.

# EFFECTIVENESS OF GO GREEN CAMPAIGN IN THE GO FOOD GOGREENER SERVICE TO ENVIROMENTAL CARE BEHAVIOR

(Survey on Instagram followers of @gojekindonesia)

**Anisa Ramadhani**

## *Abstract*

*This research aims to know about how much the effectiveness of the go green campaign in the gogreener go food service on enviromental care behavior (survey on Instagram followers of @gojekindonesia.) The relevant model in this research is the AIDDA. The research was conducted using a quantitative research approach. The research method used is the survey method. The population is Instagram followers of @gojekindonesia with a sample of 100 respondents. The sampling technique uses non probability technique with purposive sampling. Analysis technique to measure the effect of variable X and Y uses a regression test. Data testing techniques were processed using SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 26. The results of this research indicate that the correlation of X variable with Y variable is strong and the regression test has a positive effect. These results are supported by the result of the hypothesis test significance of  $t_{count} > t_{table}$ , namely  $9,5415 > 1,98447$  which  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted means that the effectiveness of the go green campaign in the gogreener go food service has a big effect on the enviromental care behavior of @gojekindonesia's followers.*

**Keywords:** *Go Green Campaign, Enviromental Care Behavior, Gogreener Service, Gojek.*

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan kehadiran Allah SWT, penulis sangat bersyukur karena atas rahmat, ridho, karunia dan kuasa-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“EFEKTIVITAS KAMPANYE GO GREEN DALAM LAYANAN GOGREENER GO FOOD TERHADAP PERILAKU PEDULI LINGKUNGAN (Survei Pada Followers Instagram @gojekindonesia)** dalam rangka mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi FISIP UPN “Veteran” Jakarta.

Tujuan dari penulisan skripsi ini selain untuk memenuhi syarat kelulusan, juga sebagai bentuk dedikasi penulis untuk ikut berkontribusi memberikan karya tulis yang berbobot pada bidang Ilmu Komunikasi.

Penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak dapat selesai dengan baik tanpa adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT karena atas rahmat, kuasa, pertolongan, karunia dan kasih sayang-Nya yang tiada putus-putusnya hingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua peneliti, Djoni Moch Erfan dan Sri Oka Trimuryani atas cinta dan dukungannya baik secara moril maupun materiil yang tak pernah berhenti tercurah.
3. Dra. Siti Maryam, M.Si dan Ratu Laura Mulia BP, S.Psi, M.Sc selaku dosen pembimbing atas arahan, nasihat dan dukungannya dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini.
4. Ibu Puri Bestari dan Ibu Vina Mahdalena selaku penguji 1 dan 2 atas masukan dan bantuannya memenuhi skripsi ini.
5. Kak Raihanah Sari, Kak Larasati Nugraha dan Kak Farah Nisa atas bantuan dan dukungannya.
6. Segenap teman-teman di Lokal A.
7. Elin, Afi, Deviana, Dheasalsa, Laura, Laras dan Gerrard atas bantuannya yang amat berarti saat penyusunan skripsi ini.



8. Alif Fadhillah sebagai *special support system* sekaligus teman seperjuangan.
9. Teman-teman AKB yaitu: Laila, Nanda, Nadya, Ninda dan Imelda.
10. Teman-teman seperjuangan satu bimbingan, satu konsentrasi Public Relations dan satu jurusan Ilmu Komunikasi 2016 yang tak dapat disebut satu persatu.
11. *Followers* Instagram @gojekindonesia yang telah membantu berpartisipasi dalam penelitian ini.

Demikianlah skripsi ini disusun dengan sebaik-baiknya. Kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan agar ke depannya dapat menjadi lebih baik lagi.

Peneliti



Jakarta, 2020

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    LATAR BELAKANG.....	1
1.2    RUMUSAN MASALAH .....	10
1.3    TUJUAN PENELITIAN .....	10
1.4    MANFAAT PENELITIAN.....	10
1.5    SISTEMATIKA PENULISAN .....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1    PENELITIAN TERDAHULU .....	13
2.2    KONSEP PENELITIAN .....	16
2.2.1 Efektivitas .....	16
2.2.1.1 Pengertian Efektivitas.....	16
2.2.2 Public Relations .....	19
2.2.2.1 Pengertian Public Relations.....	19
2.2.2.2 Kegiatan Public Relations.....	20
2.2.3 Kampanye .....	22
2.2.3.1 Pengertian Kampanye.....	22
2.2.4 Perilaku .....	24
2.2.4.1 Pengertian Perilaku.....	24

2.2.5 Perilaku Peduli Lingkungan .....	25
2.3 TEORI PENELITIAN .....	26
2.3.1 Model AIDDA ( <i>Attention, Interest, Desire, Decision, Action</i> ) .....	26
2.4 KERANGKA BERPIKIR .....	28
2.5 HIPOTESIS .....	30
BAB III .....	31
METODE PENELITIAN .....	30
3.1 METODE PENGUMPULAN DATA .....	30
3.1.1 Metodologi Penelitian .....	30
3.1.2 Jenis Penelitian .....	30
3.1.3 Metode Penelitian .....	30
3.2 POPULASI DAN SAMPEL .....	31
3.2.1 Populasi .....	31
3.2.1 Sampel .....	32
3.3 METODE PENGUMPULAN DATA .....	33
3.3.1 Data Primer .....	33
3.3.2 Data Sekunder .....	34
3.4 TEKNIK ANALISIS DATA .....	35
3.4.1 Uji Validitas .....	35
3.4.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.4.3 Uji Korelasi .....	37
3.4.4 Koefisiensi Determinasi .....	38
3.4.5 Uji Regresi Linear Sederhana .....	38
3.4.6 Uji Hipotesis .....	39
3.4.7 Definisi Operasionalisasi .....	39
3.4.8 Hasil Pretest .....	45
3.4.9 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	51
BAB IV .....	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	50
4.1.1 Sejarah Gojek Indonesia .....	50

4.1.2	Visi.....	52
4.1.3	Misi.....	53
4.1.4	Layanan Gojek.....	53
4.2	Hasil Penelitian.....	54
4.2.1	Karakteristik Responden.....	55
4.2.2	Data Analisis Variabel X.....	57
4.2.3	Data Analisis Variabel Y.....	72
4.3	Teknik Analisis Data.....	85
4.3.1	Uji Korelasi.....	85
4.3.2	Uji Determinasi.....	86
4.3.3	Uji Regresi.....	87
4.3.4	Uji Hipotesis.....	88
4.4	Pembahasan.....	99
BAB V.....		100
KESIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....		103
Riwayat Hidup.....		106
LAMPIRAN.....		107
LAMPIRAN A.....		107
LAMPIRAN B.....		110
LAMPIRAN C.....		127

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2. Data Skala Likert.....	35
Tabel 3. Cronbarch Alpha's.....	38
Tabel 4. Operasional Variabel.....	43
Tabel 5. Uji Validitas Variabel X.....	46
Tabel 6. Uji Validitas Variabel Y.....	47
Tabel 7. Uji Reliabilitas Variabel X.....	49
Tabel 8. Uji Reliabilitas Variabel Y.....	49
Tabel 9. Usia Responden.....	57
Tabel 10. Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel 11. Pekerjaan Responden.....	59
Tabel 12. Mengikuti Instagram @gojekindonesia.....	59
Tabel 13. Pernyataan 1.....	60
Tabel 14. Pernyataan 2.....	61
Tabel 15. Pernyataan 3.....	61
Tabel 16. Pernyataan 4.....	62
Tabel 17. Pernyataan 5.....	63
Tabel 18. Pernyataan 6.....	64
Tabel 19. Pernyataan 7.....	65
Tabel 20. Pernyataan 8.....	65
Tabel 21. Pernyataan 9.....	66
Tabel 22. Pernyataan 10.....	67
Tabel 23. Pernyataan 11.....	68
Tabel 24. Pernyataan 12.....	69
Tabel 25. Pernyataan 13.....	69

Tabel 26. Pernyataan 14.....	70
Tabel 27. Pernyataan 15.....	71
Tabel 28. Pernyataan 16.....	71
Tabel 29. Pernyataan 17.....	72
Tabel 30. Pernyataan 18.....	73
Tabel 31. Pernyataan 19.....	73
Tabel 32. Pernyataan 20.....	74
Tabel 33. Pernyataan 1.....	75
Tabel 34. Pernyataan 2.....	76
Tabel 35. Pernyataan 3.....	77
Tabel 36. Pernyataan 4.....	76
Tabel 37. Pernyataan 5.....	79
Tabel 38. Pernyataan 6.....	79
Tabel 39. Pernyataan 7.....	80
Tabel 40. Pernyataan 8.....	81
Tabel 41. Pernyataan 9.....	82
Tabel 42. Pernyataan 10.....	82
Tabel 43. Pernyataan 11.....	83
Tabel 44. Pernyataan 12.....	84
Tabel 45. Pernyataan 13.....	85
Tabel 46. Pernyataan 14.....	85
Tabel 47. Pernyataan 15.....	86
Tabel 48. Pernyataan 16.....	87
Tabel 49. Pernyataan 17.....	88
Tabel 50. Pernyataan 18.....	89
Tabel 51. Koefisien Korelasi .....	90
Tabel 52. Hasil Uji Korelasi.....	90

Tabel 53. Hasil Uji Regresi.....	92
----------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	2
Gambar 2.....	4
Gambar 3.....	6
Gambar 4.....	8
Gambar 5.....	9
Gambar 6.....	29
Gambar 7.....	29
Gambar 8.....	33
Gambar 9.....	54