

**EFEKTIVITAS KAMPANYE GO GREEN DALAM LAYANAN  
GOGREENER GO FOOD TERHADAP PERILAKU PEDULI  
LINGKUNGAN  
(Survei Pada *Followers* Instagram @gojekindonesia)**

**Anisa Ramadhani**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar efektivitas kampanye go green dalam layanan gogreener go food terhadap perilaku peduli lingkungan ( survei pada *followers* Instagram @gojekindonesia.) Model yang relevan pada penelitian ini adalah AIDDA. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Populasi penelitian ini adalah pengikut atau *followers* Instagram @gojekindonesia dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik penarikan sampelnya menggunakan teknik *non probability* dengan *purposive sampling*. Teknik analisis untuk mengukur pengaruh antara variabel X dan Y menggunakan uji regresi. Teknik pengujian data diproses menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) versi 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa korelasi variabel X dengan variabel Y memiliki hubungan yang kuat dan uji regresinya berpengaruh positif. Hasil tersebut didukung dengan hasil uji signifikansi hipotesis nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu:  $9,5415 > 1,98447$  yaitu  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima yang berarti kampanye go green dalam layanan gogreener go food berpengaruh besar terhadap perilaku peduli lingkungan *followers* Instagram @gojekindonesia.

**Kata Kunci:** Kampanye Go Green, Perilaku Peduli Lingkungan, Gogreener Go Food, Gojek.

# **EFFECTIVENESS OF GO GREEN CAMPAIGN IN THE GO FOOD GOGREENER SERVICE TO ENVIROMENTAL CARE BEHAVIOR**

**(Survey on Instagram followers of @gojekindonesia)**

**Anisa Ramadhani**

## ***Abstract***

*This research aims to know about how much the effectiveness of the go green campaign in the gogreener go food service on enviromental care behavior (survey on Instagram followers of @gojekindonesia.) The relevant model in this research is the AIDDA. The research was conducted using a quantitative research approach. The research method used is the survey method. The population is Instagram followers of @gojekindonesia with a sample of 100 respondents. The sampling technique uses non probability technique with purposive sampling. Analysis technique to measure the effect of variable X and Y uses a regression test. Data testing techniques were processed using SPSS (Statistical Product and Service Solution) version 26. The results of this research indicate that the correlation of X variable with Y variable is strong and the regression test has a positive effect. These results are supported by the result of the hypothesis test significance of  $t_{count} > t_{table}$ , namely  $9,5415 > 1,98447$  which  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted means that the effectiveness of the go green campaign in the gogreener go food service has a big effect on the enviromental care behavior of @gojekindonesia's followers.*

**Keywords:** *Go Green Campaign, Enviromental Care Behavior, Gogreener Service, Gojek.*