

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV Jejak.
- Fill, C., Hughes, G., & Francesco, S. D. (2013). *Advertising strategy, creativity and media*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kasal, R. (2014). *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Graffiti.
- Kennedy, G. (2015). *Social Media: Master Social Media Marketing- Facebook, Twitter, Youtube & Instagram*. United State: Createspace Independent Publishing Platform.
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Periklanan: Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Lee, M., & Johnson, C. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Moleong, L. J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, D. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Ni'matuzahroh, & Prasetyaningrum, S. (2018). *Observasi: Teori dan Aplikasi dalam Psikolog*. Malang: UMM Press.

- Ryan, D., & Jones, C. (2009). *Understanding Digital Marketing: Marketing strategies for engaging the digital generation*. London and Philadelphia: Kogan Page.
- Santosa, S. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sayidah, N. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Taman Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Suhandang, K. (2016). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Penerbit Nuansa.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Widaningsih, I. (2019). *Strategi dan Inovasi Pembelajaran Bahasa Indonesia di Era Revolusi Industri 4.0*. Kab. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Penerbit Kencana.

Sumber Jurnal dan Skripsi

- Fauzi, A., & Sari, W. P. (2019). Parodi Sebagai Strategi Kreatif Iklan di Indonesia (Studi Kasus Iklan Ovo X Grab Versi Rhoma Irama). *Prologia* 3(1), 1-8.
- Ismail, O. A. (2017). Promosi Kampanye Diet Kantong Plastik. *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* 7(1), 93-101.
- Nurfebiaraning, S. (2016). Strategi Kreatif Pesan Video Advertising "OREO Penuh Keajaiban" pada Youtube. *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4(1), 35-46.
- Sidiq, A. (2017). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Dakwah (Study Akun @fuadbakh). *Skripsi*, UIN Raden Intan Lampung. Lampung.
- Soraya, I. (2018). Strategi Kreatif Pesan Iklan Ladang Coffee Dalam Membangun Brand Image Sebagai CoffeeShop Khas Nusantara. *Jurnal Komunikasi*, 9(1), 39-45.

Alika Umaira Suhendro, 2020

ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN @OURDAILYDOSEID #BABYIGOTYOURBAG DI INSTAGRAM VERSI BIJAK MENGGUNAKAN KANTONG PLASTIK KARYA PT. KHARISMA JINGGA KREASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Sumber Prosiding:

Dacosta, M. D., & Sugandi, M. S. (2017). Strategi Kreatif Iklan Dalam Pemanfaatan Webseries (Studi Kasus: Axelerate: The Series Axe Indonesia Oleh Makna Creative Agency). *e-Proceeding of Management 4(1)*. Telkom University: 1150-1155.

Fransiska , M., Wirasari, I., & Nurbani, S. (2017). Analisis Strategi Kreatif Iklan Cussons Kids Terhadap Persepsi Konsumen. *e-Proceeding of Art & Design 4(2)*. Telkom University: 123-128.9

Sumber Online:

Angriani, D. (2019). *Gerai Ritel Hasilkan 9,85 Miliar Sampah Plastik Setahun*.
<https://www.medcom.id/ekonomi/mikro/GNIY6Ggb-gerai-ritel-hasilkan-9-85-miliar-sampah-plastik-setahun>

Captiol Outdoor. (2012). *New Media Advertising Is the Future*.
<https://www.capitoloutdoor.com/new-media-advertising-is-the-future/>

Dayana, A. S. (2019). *Mengenal Jenis Sampah yang Perlu Waktu Lama untuk Hancur*. <https://tirto.id/mengenal-jenis-sampah-yang-perlu-waktu-lama-untuk-hancur-ejFk>

Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik. (2016). *19 NEGARA DI DUNIA TANPA TAS PLASTIK*. <http://dietkantongplastik.info/19-negara-di-dunia-tanpa-tas-plasti>

Kompas.com. (2009). *Iklan di Media Online Lebih Efektif*.
<https://ekonomi.kompas.com/read/2009/03/20/13253479/iklan.di.media.online.lebih.efektif>

Pratama, N. A. (2019). *Hari Ini dalam Sejarah, Penemuan Plastik Sintetis Pertama di Dunia*.
<https://internasional.kompas.com/read/2019/02/05/17590051/hari-ini-dalam-sejarah-penemuan-plastik-sintetis-pertama-di-dunia>

Alika Umaira Suhendro, 2020

ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN @OURDAILYDOSEID #BABYIGOTYOURBAG DI INSTAGRAM VERSI BIJAK MENGGUNAKAN KANTONG PLASTIK KARYA PT. KHARISMA JINGGA KREASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

Zaenudin, A. (2019). *Hasil Survei APJII: 64 Persen Penduduk Indonesia Gunakan Internet.* <https://tirto.id/hasil-survei-apjii-64-persen-penduduk-indonesia-gunakan-internet-dH4a>

<https://ourdailydose.net/about-us>

<https://www.aotyawards.com/id/winners-2019-staging/>

<https://www.linkedin.com/company/orange/about/>

<https://www.instagram.com/ourdailydoseid>

<https://www.instagram.com/paulpalele>

<https://www.nataconnexindo.com/blog/influencer-dan-key-opinion-leader-kol-serupa-tapi-tak-sama>

Sumber Peraturan dan Undang-Undang:

Peraturan Bupati Bogor Nomor 13 Tahun 2019 tentang *Pengurangan Penggunaan Plastik dan Styrofoam.* (17 Agustus 2019). Bogor.

Peraturan Gubernur Bali nomor 97 tahun 2018 tentang *Pembatasan Timbulan Sampah Plastik Sekali Pakai.* (21 Desember 2018). Bali.

Peraturan Gubernur Provinsi DKI Jakarta No. 142 Tahun 2019 Tentang *Kewajiban Penggunaan Kantong Belanja Ramah Lingkungan pada Pusat Perbelanjaan, Toko Swalayan dan Pasar Rakyat.* (31 Desember 2019). DKI Jakarta.

Wawancara:

Anatta, D. (2020, Juni 10)

Edwina. (2020, Juli 3)

Mamonto, S. (2020, Juni 9)

Nathania, R.A (2020, Juni 8)

Alika Umaira Suhendro, 2020

ANALISIS STRATEGI KREATIF IKLAN @OURDAILYDOSEID #BABYIGOTYOURBAG DI INSTAGRAM VERSI BIJAK MENGGUNAKAN KANTONG PLASTIK KARYA PT. KHARISMA JINGGA KREASI

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]