

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cresswell, J. H. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches* (Third). SAGE Publications, Inc.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *SAGE Handbook of Qualitative Research* (Fourth). SAGE Publications, Inc.
- Henrikson, A. K. (2005). Niche Diplomacy in the World Public Arena: the Global ‘Corners’ of Canada and Norway. *The New Public Diplomacy Soft Power in International Relations*, 67–87.
- Holsti, K. . (1992). *International Politics: A Framework for Analysis* (6th ed.). Prentice Hall. Inc.
- Markovits, A. S., & Rensmann, L. (2010). *Gaming The World how Sports Are Reshaping Global Politics And Culture*. Princeton University Press.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Method Sourcebook* (Third). SAGE Publications, Inc.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches* (Seventh Ed). Pearson Education Limited.
- Nye, J. S. (2005). *Soft Power: The Means To Success In World Politics*. Public Affairs Book.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

JURNAL

- Alvian, R. A., Putri, G. C., & Ardhani, I. (2018). Haluan Baru Politik Luar Negeri Indonesia : Perbandingan Diplomasi ‘ Middle Power ’ Susilo Bambang Yudhoyono dan Joko Widodo. *JURNAL HUBUNGAN INTERNASIONAL*, 6(2).

Australian Government. (2019). *Sports Diplomacy*.

Angga Surya Christian, 2020

PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI OLAHRAGA DAN MARKETING POWER INDONESIA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Black, D. R., & Westhuizen, J. Van Der. (2004). The Allure of Global Games For “Semi-Peripheral” Politics and Spaces: A Research Agenda. *Taylor & Francis*, 25(7), 1195–1214.
- Fitri, G. R. (2018). *DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM PELAKSANAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PARIWISATA INDONESIA PADA TAHUN 2017-2018*.
- Kantor Staf Presiden Republik Indonesia. (2019). *Lima Tahun Maju Bersama Capaian Pemerintahan Joko Widodo - Jusuf Kalla*.
- Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. (2015). *Rencana Strategis 2015-2019* (p. 78).
- Murray, S. (2011). *Sports-Diplomacy: a hybrid of two halves*
- Nye, J. S. (2008). Public Diplomacy and Soft Power. *ANNALS, AAPSS*, 616(March), 94–109. <https://doi.org/10.1177/0002716207311699>
- Pellokila, J. (2014). *Visi dan Misi Jokowi dan Jusuf Kalla 2014*.
- Rivani, E. (2019). POTENSI ASIAN GAMES 2018 BAGI PEREKONOMIAN INDONESIA. *Bidang Ekonomi Dan Kebijakan Publik Info Singkat*, X(12), 19–24.
- Sanders, B. (2011). *Sport As Public Diplomacy*. USC Center on Public Diplomacy.
- Situmorang, M. (2014). *Orientasi Kebijakan Politik Luar Negeri Indonesia di Bawah Pemerintahan Jokowi-JK*.
- Sukarmin, Y. (2018). *Asian games dan industri olahraga*. 1–22.

SKRIPSI

- Cholid, M. I. (2017). *UPAYA DIPLOMASI QATAR DALAM MEMPERTAHANKAN UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*.
- Marjani, R. R. K. (2018). *Diplomasi Publik Inggris Untuk Mendukung Kepentingan Nasional Melalui Penyelenggaraan Olympic Games London 2012* (Vol. 2012).

Angga Surya Christian, 2020

PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI OLAHRAGA DAN MARKETING POWER INDONESIA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Universitas Lampung.

Muthmaina, R. (2012). *PENYELENGGARAAN PIALA DUNIA FIFA 2010 SEBAGAI DIPLOMASI DALAM MEMPERLUAS MARKETING POWER*. Universitas Indonesia.

Saputra, H. (2014). *Diplomasi Olahraga dalam Sport Mega Event Sebagai Media Membangun Nasionalisme Baru Pada Piala Dunia 2006 Jerman*. Universitas Muhammdiyah Malang.

Sazli, A. R. (2018). *ANALISIS KEPENTINGAN INDONESIA DALAM PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018*. Universitas Andalas.

WEBSITE

Aditya, A. (2018). *Asian Games 2018: Dua Korea Jadi Satu di Indonesia*. CNBC Indonesia.

Agam, S. (2017). *Persiapan Infrastruktur Asian Games 2018*. Indonesiabaik.Id.

Ariandono, & Adyatama, E. (2017). *Asian Games 2018 Ingin Tegaskan Citra Indonesia di Mata Dunia*. Tempo.Co.

Arifin, Y. (2018). *Cerita di Balik Aksi Jokowi Naik Moge di Pembukaan Asian Games*. Detik.Com.

Associated Press. (2018). *And the winner of the Asian Games is ... Indonesian President Joko Widodo's re-election campaign*. South China Morning Post.

Azka, R. M. (2018). *Bappenas : Asian Games Berdampak pada Pertumbuhan Ekonomi RI*. Bisnis.Com.

Badriyanto. (2018). *7 Serangan Teroris di Indonesia Tiga Tahun Terakhir, Nomor 5 Diwarnai "Drama."* Okezone.

Chairunnisa, N., & Manurung, M. Y. (2019). *Deretan Fasilitas Jakarta International Stadium, Ada Plaza Salat*. Tempo.Co.

Angga Surya Christian, 2020

PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI OLAHRAGA DAN MARKETING POWER INDONESIA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- CNN Indonesia. (2020). *NOC Percaya Diri Indonesia Jadi Tuan Rumah Olimpiade 2032*. CNN Indonesia.
- Construction+. (2018). *Jakabaring Sport City Menyambut Asian Games 2018*. Constructionplusasia.Com.
- Databoks. (2018). *Asian Games 2018 Membuka 57 Ribu Lapangan Kerja di Jakarta*. Databoks.Co.Id.
- Databoks. (2019). *Pemerintah Targetkan Penerimaan Devisa Pariwisata 2019 Rp 250 Triliun*. Databoks.Co.Id.
- Deliusno. (2016). *Juara Sayembara Bekraf Jadi Maskot Asian Games 2018, Gantikan Drawa*. Kompas.Com.
- Dwiatmoko, I. J. (2018). *Tidak Ada Salahnya Menjadikan Asian Games 2018 sebagai Pencitraan Bersama*. Kompasiana.Com.
- Fadillah, N. (2018). *Wisma Atlet Kemayoran Dipuji Atlet Asian Games 2018*. Mediaindonesia.Com.
- Gusti, R., & Ekarina. (2019). *Pemerintah Genjot Pembangunan Infrastruktur Kawasan Wisata Prioritas*. Katadata.Co.Id.
- Haas, B. (2018). *Winter Olympics bring peace to Korean peninsula – for now*. The Guardian.
- Hartono, R. (2010). *Ganefo, Lembaran Sejarah Yang Terlupakan*. Berdikarionline.Com.
- Hidayat, R. (2018). *Aksi Presiden Jokowi pada Pembukaan Asian Games 2018 Menuai Pujian*. Bola.Com.
- Isdianto, E. (2018). *Begini Kesan Presiden Komite Olimpiade Internasional terhadap Asian Games 2018*. Bolasport.Com.
- Kristanto, A. B. (2018). *Industri Olahraga, Potensi Menjanjikan yang Belum Banyak Dilirik Pengusaha Lokal*. Pikiranrakyat.Com.
- Kumparan. (2018). *Melihat Aksi Jokowi dan Ratu Elizabeth di Asian Games dan*

Angga Surya Christian, 2020

PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI OLAHRAGA DAN MARKETING POWER INDONESIA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

Olimpiade. Kumparan.

Llewellyn, A. (2018). *The dark side of the Asian Games*. The Interpreter.

lokadata. (2019). *PDB ekonomi kreatif, 2010-2019*. Beritagar.Id.

Nailufar, N. N. (2018). *Menyiapkan Gelora Bung Karno untuk Asian Games 2018*. Kompas.Com.

Ngazis, A. N. (2018). *6 Fakta Asian Games di Media Sosial, Siapa Pemenangnya?* Viva.Co.Id.

Nurmansyah, R. (2019). *Bidding Olimpiade 2032, Indonesia Andalkan Empat Modal Ini*. Suara.Com.

Permana, D. (2015). *Ini Isi Pidato Jokowi yang Mendapat Sambutan Hangat Peserta KAA*. Kompas.Com.

Pramana, E., & Bustomi, I. (2019). *Sukses Gelar Asian Games 2018, Indonesia Bidik Tuan Rumah Olimpiade 2032*. Jawa Pos.

Prasetya, A. (2019). *Jokowi Tanggapi Pencalonan Indonesia Jadi Tuan Rumah Olimpiade 2032*. Detiknews.Com.

Pratama, A. (2020). *Pandemi Corona, Jakabaring Sport City Kehilangan Revenue Rp2,5 Miliar*. Skor.Id.

Rachman, T. (2015). *Bekraf Bantu Revisi Maskot Asian Games 2018*. Republica.Co.Id.

Rahadian, L. (2018). *Pemenang Asian Games 2018 Sesungguhnya Adalah... Jokowi*. Tirto.Id.

Rahayu, S. T. (2018). *Indonesia Harus Jaga Momentum Jika Ingin Menjadi Tuan Rumah Olimpiade 2032, Ini Negara Saingannya*. Tribunnews.Com.

Redaksi SR. (2018). *ASIAN GAMES 2018, Kesempatan Pelaku Ekonomi Kreatif Untuk JUALAN*. Suararaya.Com.

Sadad. (2020). *Syukurlah, Wisma Atlet Kemayoran yang Jadi Proyek Mubazir itu Bisa Ada Gunanya*. Terminal.Co.

Angga Surya Christian, 2020

PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI OLAHRAGA DAN MARKETING POWER INDONESIA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

- Stefanie, C. (2018). *Hamis-Fatah Bersatu dalam Kontingen Palestina di Asian Games*. CNN Indonesia.
- Susanto. (2020). *Kemenpora dan KOI Optimistis Indonesia Jadi Tuan Rumah Olimpiade 2032*. Sindonews.Com.
- Taher, A. P. (2020). *Jokowi Mau Sukses Asian Games Jadi Patokan Piala Dunia U-20 2021*. Tirto.Id.
- Teguh, I. (2018). *Asian Games Bukan Cuma Olahraga, tapi Juga Olah Citra bagi Jokowi*. Tirto.Id.
- Tim CNN Indonesia. (2018). *Pemerintah Alokasikan Rp4 T untuk Gempa Lombok dan Palu*. CNN Indonesia.
- Urban.id. (2019). *JSC Palembang Pasca Asian Games, Listrik Diputus, Venue Tak Terawat*. Kumparan.Com.
- Utomo, A. B. (2018). *Mampukah Asian Games mendorong perdamaian dunia? The Conversation*.
- Viva.co.id. (2018). *Asian Games 2018 Jadi Momen Promosi Produk Industri Lokal*. Viva.Co.Id.
- Viva. (2018). *Asian Games Buat Fatah-Hamis Bersatu di Kontingen Palestina*. Viva.Co.Id.
- VOA Indonesia. (2014). *Vietnam Mundur Sebagai Tuan Rumah Asian Games 2019*. Voaindonesia.Com.
- Yanuar, Y. (2019). *Olimpiade 2032, Pesaing Indonesia: Malaysia-Singapura, Rusia ...* Tempo.Co2.