

## **BAB 5**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Asian Games 2018 berhasil sukses dilaksanakan dengan meriah dan mendapatkan tanggapan positif dari berbagai pihak diseluruh dunia. Asian Games 2018 juga merupakan panggung bagi Indonesia untuk dapat menunjukkan kapabilitas serta *power* yang dimiliki oleh Indonesia. Oleh karena itu Indonesia perlu memanfaatkan momentum kesuksesan penyelenggaraan Asian Games 2018 bagi kepentingan Indonesia sebagai salah satu agenda politik luar negeri pemerintahan Presiden Joko Widodo pada tahun 2014 – 2019. Untuk memaksimalkan keuntungan yang didapatkan serta mencapai tujuan dan kepentingan dari kebijakan politik luar negeri Indonesia, Indonesia harus mampu memanfaatkan momentum tersebut. *Marketing power* merupakan strategi yang digunakan oleh Indonesia dalam mempromosikan serta memperkenalkan kapabilitas Indonesia sebagai negara yang mampu bersaing dengan negara maju lainnya.

*Marketing power* yang dilakukan oleh Indonesia selama penyelenggaraan Asian Games 2018 dalam bidang politik dapat terbilang sukses dan dapat mencapai tujuannya. *Marketing power* yang berusaha ditunjukkan oleh Indonesia antara lain kemampuan dan kapabilitas kepemimpinan Presiden Joko Widodo melalui berbagai pertunjukan dan aksinya dalam *opening ceremony* serta rencananya yang ingin menjadikan Indonesia sebagai negara tuan rumah Olimpiade 2032 dapat dikatan berhasil menarik perhatian dan simpatik masyarakat yang pada saat itu telah merasakan kegembiraan pasca suksesnya Asian Games 2018. Selain itu salah satu agenda kebijakan politik luar negeri bebas aktif Presiden Joko Widodo adalah menjadikan Indonesia sebagai negara yang memprioritaskan perdamaian dunia. Ajang olahraga internasional sering sekali dijadikan sebagai media diplomasi olahraga bagi negara-negara yang bertikai. Dalam ajang Asian Games 2018 ini Indonesia berhasil menciptakan kondisi yang mampu membangun dialog antar pihak yang berkonflik seperti Korea Selatan dan Korea Utara serta mampu mempersatukan fraksi Palestina yang sedang berkonflik Hamas dan Fatah. Walaupun

persatuan perdamaian ini hanya sementara, hal ini akan memberikan kontribusi yang besar untuk membangun dialog perdamaian yang sesungguhnya.

Dalam bidang ekonomi sendiri Indonesia mampu memanfaatkan momentum Asian Games 2018 dengan berhasil meningkatkan daya saing dan kualitas pariwisatanya melalui berbagai promosi dan pembangunan yang ada serta masih terus berjalan dan berkembang hingga saat ini. Namun, sayangnya Indonesia masih kurang memperdulikan sarana dan prasarana industri olahraga yang telah dibangun selama Asian Games 2018 berlangsung. Padahal sarana dan prasarana tersebut memiliki potensi yang sangat besar jika dikembangkan dan digunakan dengan baik. Kesadaran masyarakat Indonesia akan besarnya potensi-potensi industri olahraga yang dimiliki oleh Indonesia masih belum maksimal sehingga untuk kedepannya lagi Indonesia harus dapat menggali potensi-potensi yang ada kembali jika Indonesia ingin sukses dan terpilih sebagai tuan rumah Olimpiade 2032. Selain itu Indonesia berhasil meningkatkan peran dan keikutsertaan masyarakat dalam mengembangkan ekonomi kreatif yang dapat bersaing dan memiliki nilai jual baik internasional dan domestik.

*Marketing power* yang dilakukan oleh Indonesia ini bertujuan untuk mempromosikan kapabilitas dan *power* yang dimiliki oleh Indonesia. Walaupun Indonesia mampu membuktikan kekuatannya dalam beberapa bidang, tetapi Indonesia masih belum memiliki kesadaran akan potensi yang dimilikinya terutama industri olahraga. Pada saat Asian Games 2018 berlangsung Indonesia mendapatkan banyak sekali pujian dan dukungan masyarakat dunia dan para atlet akan kualitas dan kapabilitas sarana dan prasarana olahraga yang dimiliki oleh Indonesia, bahkan sampai mendapatkan pujian bahwa fasilitas yang dimiliki oleh Indonesia jauh lebih baik dibandingkan yang dimiliki oleh Korea Selatan selaku tuan rumah Asian Games 2014. Tetapi pasca Asian Games 2018 potensi tersebut tidak digali dan tidak dimanfaatkan dengan baik.

## 5.2 Saran

Indonesia merupakan negara dengan segudang potensi yang terpendam dan dapat digali demi keuntungan bangsa. Namun, sayangnya hal ini masih kurang disadari oleh masyarakat dan pemerintah itu sendiri. Dalam penelitian ini diharapkan bagi pembaca dan pemerintah untuk dapat mengetahui seberapa pentingnya menggali potensi yang

Angga Surya Christian, 2020

**PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 SEBAGAI UPAYA DIPLOMASI OLAHRAGA DAN MARKETING POWER INDONESIA**

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, S1 Hubungan Internasional  
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id – www.repository.upnvj.ac.id]

dimiliki oleh Indonesia khususnya dalam dunia olahraga. Terkhususnya untuk pemerintah yang berencana untuk mengundang *event* olahraga internasional dimasa yang akan datang agar dapat membuat kebijakan-kebijakan yang lebih baik lagi agar dapat memanfaatkan potensi dan peluang Indonesia lebih maksimal dievent yang akan datang.

Penelitian ini dilakukan dalam yang sangat terbatas disebabkan kondisi yang tidak kondusif karenanya penelitian ini lebih banyak menggunakan data sekunder yang menyangkut pembahasan pemanfaatan momentum Asian Games 2018 bagi kepentingan Indonesia. Diharapkan bagi penelitian selanjutnya khususnya yang mengambil topik penelitian *event* olahraga berskala internasional agar lebih memperdalam bahasan dengan data-data yang lebih lengkap.