

ANALISA SENTIMEN REVIEW RESTORAN DI SITUS MICROBLOG TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR *MACHINE*

Mohammad Aldin

ABSTRAK

Perkembangan situs *microblog* saat ini sangatlah pesat, dari yang sebelumnya hanya menjadi sarana berbagi kata antar pengguna, sekarang sudah menjadi sebuah keharusan di bidang bisnis sebagai sarana periklanan. Salah satunya adalah restoran, saat ini hampir seluruh restoran menggunakan media sosial sebagai sarana pemasaran dan juga untuk berkomunikasi dengan pelanggan. Sehingga pelanggan juga bebas menulis sebuah komentar yang ditujukan sebagai kritik maupun saran terhadap restoran tersebut atau biasa disebut dengan *review* atau ulasan. Pada aplikasi ini *tweet* diklasifikasikan menjadi dua nilai kelas yang mana kelas itu adalah kelas bernilai positif atau negatif. Algoritma dalam penelitian ini adalah *Support Vector Machine* (SVM), algoritma ini digunakan untuk proses klasifikasi sentiment pada *tweet*. Data didapat dengan menggunakan API (*Application Programming Interface*) yang disediakan oleh pihak *Twitter*. Sehingga didapatkan 414 *tweet* sebagai data latih. Algoritma *Support Vector Machine* (SVM) mendapatkan hasil pengujian dengan akurasi 82,92% dengan nilai *precision* sebesar 82,92% dan nilai *recall* 83%. Sehingga menunjukkan bahwa algoritma *Support Vector Machine* bisa digunakan dalam melakukan klasifikasi terhadap sentimen positif dan negatif terhadap *review* restoran.

Kata Kunci: *Tweet, Review, Klasifikasi, Support Vector Machine, Praproses*

ANALISA SENTIMEN REVIEW RESTORAN DI SITUS MICROBLOG TWITTER MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR *MACHINE*

Moehammad Aldin

ABSTRACT

The development of the microblog site is currently very rapid, from what was previously only a means of sharing words between users, now it has become a necessity in the field of business as a means of advertising. One of them is a restaurant, now almost all restaurants use social media as a marketing tool and also to communicate with customers. So that customers are also free to write a comment that is intended as criticism or suggestions for the restaurant or commonly referred to as a review or review. In this application the tweet is classified into two classes, namely negative and positive. This study uses the Support Vector Machine algorithm for the tweet classification process. Data is obtained using the API (Application Programming Interface) provided by Twitter. So that it gets 414 tweets as training data. By using the Support Vector Machine algorithm the test results are obtained with an accuracy of 82,92% with a precision value of 82,92% and a recall value 83%. So it shows the Support Vector Machine algorithm can be used to classify positive and negative sentiments for restaurant reviews.

Kata Kunci: *Tweet, Review, Classification, Support Vector Machine, Preprocess*