

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian *market basket analysis* menggunakan algoritma *fp-growth* pada Toko Tanaman Bumi Flora, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut.

1. Berdasarkan dengan percobaan yang telah dilakukan dengan menggunakan nilai *minimum support* 1%, 2%, 3%, 4% dan nilai *minimum confidence* 10%, 20%, 25%, 30% menghasilkan jumlah aturan asosiasi yang berbeda. Apabila nilai *minimum support* dan nilai *minimum confidence* yang digunakan semakin tinggi maka hasil aturan asosiasi yang dibentuk akan semakin sedikit.
2. Percobaan yang telah dilakukan menggunakan nilai *minimum support* 3% dan nilai *minimum confidence* 25% menghasilkan nilai *lift ratio* > 1 dan jumlah bundling atau aturan yang ideal yang dapat digunakan sebagai dasar atau pertimbangan strategi *product bundling* dengan nilai *lift ratio* tertinggi yaitu 2.14. Berikut aturan yang dihasilkan.
 1. Jika memilih CJP KAYU 820 PUTIH / 25 CM maka akan memilih MEDIA HIJAU dengan *lift ratio* 1.50
 2. jika memilih CJP KAYU 820 PUTIH / 25 CM maka akan memilih NKT 20 PINK dengan *lift ratio* 1.93
 3. Jika memilih CJP KAYU 820 PUTIH / 25 CM maka akan memilih RAJAWALI dengan *lift ratio* 1.47
 4. Jika memilih NKT 20 PINK maka akan memilih CJP KAYU 820 PUTIH / 25 CM dengan *lift ratio* 1.92
 5. Jika memilih NKT 20 PINK maka akan memilih MEDIA HIJAU dengan *lift ratio* 1.17

6. Jika memilih POHON40 maka akan memilih MEDIA HIJAU dengan *lift ratio* 1.13
7. Jika memilih POHON40 maka akan memilih NKT 20 PINK dengan *lift ratio* 2.14

5.2 Saran

Berikut beberapa saran yang diberikan untuk penelitian kedepannya antara lain.

1. Penelitian ini dapat dikembangkan menggunakan metode asosiasi lain untuk menghasilkan pengetahuan baru atau melakukan perbandingan algoritma.
2. Data transaksi yang digunakan sebaiknya data dengan kuantitas yang hampir sama pada setiap produk penjualan, sehingga aturan yang dihasilkan bisa lebih beragam dan dapat menggunakan nilai *minimum support* dan nilai *minimum confidence* yang lebih besar.