

IMPLEMENTASI *MARKET BASKET ANALYSIS* MENGGUNAKAN ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK MENENTUKAN *PRODUCT* *BUNDLING*

(STUDI KASUS TOKO TANAMAN BUMI FLORA)

ABSTRAK

Pada era globalisasi saat ini bisnis merupakan kegiatan yang diminati oleh banyak orang, salah satunya bisnis tanaman hias. Persaingan dalam melakukan pemasaran barang yang makin ketat menuntut pemilik bisnis agar dapat melakukan pengembangan bisnis secara efektif dan efisien, maka dari itu dibutuhkan strategi pemasaran yang baik agar mencapai target penjualan. Bumi Flora merupakan salah satu toko tanaman hias yang bertempat di daerah Tangerang. Pola pembelian konsumen yang acak menyulitkan Toko Bumi Flora untuk menentukan strategi pemasaran barang yang sesuai. Pola pembelian konsumen dapat diketahui menggunakan metode asosiasi pada *data mining* untuk mencari suatu hubungan pola antar satu item atau lebih. Untuk itu diperlukan analisis terhadap pola pembelian tanaman hias untuk memaksimalkan pemasaran dengan strategi *product bundling*. Data transaksi penjualan *item* dapat digunakan untuk mencari keterkaitan antar item dengan algoritma *fp-growth*. Penelitian ini menghasilkan enam aturan yang ideal dengan percobaan nilai *minimum support* 3% dan nilai *minimum confidence* 25% dan setiap aturan yang dihasilkan memiliki nilai *lift ratio* lebih dari satu.

Kata kunci: *data mining*, asosiasi, *fp-growth*, pola pembelian, *product bundling*

**IMPLEMENTASI MARKET BASKET ANALYSIS MENGGUNAKAN
ALGORITMA FP-GROWTH UNTUK MENENTUKAN PRODUCT BUNDLING
(STUDI KASUS TOKO TANAMAN BUMI FLORA)**

ABSTRACT

In the current era of globalization, business is an activity that is in demand by many people, one of which is the ornamental plant business. Competition in marketing goods that is increasingly stringent requires business owners to be able to develop business effectively and efficiently, for this reason a good marketing strategy is needed in order to achieve sales targets. Bumi Flora is an ornamental plant shop located in the Tangerang area. The random pattern of consumer purchases makes it difficult for Toko Bumi Flora to determine the appropriate marketing strategy for goods. Consumer purchasing patterns can be known using the method of association in data mining to look for a pattern relationship between one or more items. For this reason, an analysis of ornamental plant purchasing patterns is needed to maximize marketing with a product bundling strategy. Item sales transaction data can be used to look for relationships between items with the fp-growth algorithm. This study produces six ideal rules with an experiment of a minimum value of 3% support and a minimum value of 25% confidence and each rule produced has a lift ratio value of more than one.

Keywords: *data mining, association rule, fp-growth, purchase pattern, product bundling*