

# **Diplomasi Publik Indonesia Dalam meningkatkan *Nation Branding* Melalui Penyelenggaraan Asian Games Jakarta – Palembang 2018**

**Chita Trahannisa**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai Diplomasi Publik Indonesia dalam meningkatkan *Nation Branding* melalui kegiatan olahraga Asian Games 2018 yang akan berdampak dalam beberapa sektor. Dalam menyelenggarakan kegiatan internasional tersebut terdapat tujuan besar untuk dapat ikut meningkatkan sektor-sektor di Indonesia hingga adanya upaya pengembangan pariwisata dan infrastruktur yang terdapat banyak peluang dan hambatan dalam pelaksanaannya. Penelitian ini mengangkat pertanyaan penelitian **“Bagaimana Diplomasi Publik Indonesia Dalam Meningkatkan *Nation Branding* Melalui Penyelenggaraan Asian Games Jakarta – Palembang 2018?”** Untuk menjawab pertanyaan tersebut peneliti menggunakan teori terkait diplomasi, kepentingan nasional, konsep diplomasi publik, hingga *Nation Branding*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam beberapa sektor mengalami keberhasilan dan juga terdapat yang belum membuahkan hasil, namun dengan telah terlaksananya kegiatan tersebut dapat mempengaruhi prospek kedepan dan memiliki prospek yang menjanjikan khususnya pada masyarakat, ekonomi, pemerintahan, kebudayaan, dan infrastruktur.

Kata Kunci : *Nation Branding* , Asian Games, Olahraga, Kegiatan Internasional

# **Indonesian Public Diplomacy in Improving the Nation Branding through the Implementation of the Asian Games Jakarta – Palembang 2018**

**Chita Trahannisa**

## ***ABSTRACT***

*This study discusses the Indonesian Public Diplomacy in enhancing the nation branding through the 2018 Asian Games sports activities that improve several sectors. In organizing these international activities there is a big goal to be able to participate in improving sectors in Indonesia in order to increase tourism development and infrastructure related to many benefits and constraints in its implementation. This research raises the research question "**How is Indonesian Public Diplomacy in Improving the Nation Branding through the Implementation of the Jakarta-Palembang Asian Games 2018?**" The results of the study show that in some sectors there are also successful and some have not produced results, but with the implementation of this activity can improve future prospects and have promising prospects specifically in the community, economy, government, culture, and infrastructure.*

*Keywords: Nation Branding, Asian Games, Sports, International Event*