



**Judul Skripsi**

**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *NATION*  
*BRANDING* MELALUI PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES  
JAKARTA – PALEMBANG 2018**

**Nama : Chita Trahannisa**

**NIM : 1510412021**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA  
2019**



**Diplomasi Publik Indonesia Dalam Meningkatkan *Nation Branding* Melalui  
Penyelenggaraan Asian Games Jakarta – Palembang 2018**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Sosial Jurusan  
Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta**

**Oleh :**

**Chita Trahannisa**

**1510412021**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**2019**

#### PERNYATAAN ORISINILITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar.

Nama : Chita Trahannisa  
NIM : 1510412021  
Tanggal : Juli 2019

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya di dalam penelitian ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2019

Yang menyatakan,



Chita Trahannisa

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN SKRIPSI AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

|               |                                |
|---------------|--------------------------------|
| Nama          | : Chita Trahannisa             |
| NIM           | : 1510412021                   |
| Fakultas      | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik |
| Program Studi | : Hubungan Internasional       |

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan hasil karya ilmiah ini kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta. Hak bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusif Royalty Free Right*) atas karya ilmiah yang berjudul :

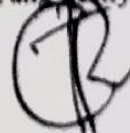
**DIPLOMASI PUBLIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *NATION*  
*BRANDING* MELALUI PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES JAKARTA -  
PALEMBANG 2018**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juli 2019

Yang Menyatakan,



Chita Trahannisa

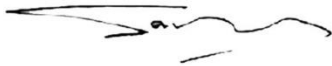
## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Chita Trahannisa  
NIM : 1510412021  
Program Studi : Hubungan Internasional  
Judul Skripsi : Diplomasi Publik Indonesia Dalam Meningkatkan *Nation Branding* Melalui Penyelenggaraan Asian Games Jakarta – Palembang 2018

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

**Pembimbing Utama**



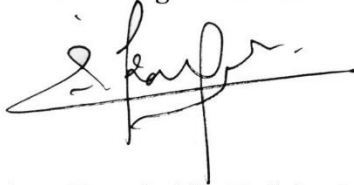
Dra. Nurmasari Situmeang, M.Si

**Pembimbing Pendamping**



I Nyoman Aji S. Rai, S.Sos. M,IR

**Ketua Program Studi**



Dr. Asep Kamaluddin N, S,Ag. M, Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 10 Juli 2019

**Diplomasi Publik Indonesia Dalam meningkatkan *Nation Branding* Melalui Penyelenggaraan Asian Games Jakarta – Palembang 2018**

**Chita Trahannisa**

**ABSTRAK**

Penelitian ini membahas mengenai Diplomasi Publik Indonesia dalam meningkatkan *Nation Branding* melalui kegiatan olahraga Asian Games 2018 yang akan berdampak dalam beberapa sektor. Dalam menyelenggarakan kegiatan internasional tersebut terdapat tujuan besar untuk dapat ikut meningkatkan sektor-sektor di Indonesia hingga adanya upaya pengembangan pariwisata dan infrastruktur yang terdapat banyak peluang dan hambatan dalam pelaksanaannya. Penelitian ini mengangkat pertanyaan penelitian **“Bagaimana Diplomasi Publik Indonesia Dalam Meningkatkan *Nation Branding* Melalui Penyelenggaraan Asian Games Jakarta – Palembang 2018?”** Untuk menjawab pertanyaan tersebut peneliti menggunakan teori terkait diplomasi, kepentingan nasional, konsep diplomasi publik, hingga *Nation Branding*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam beberapa sektor mengalami keberhasilan dan juga terdapat yang belum membuahkan hasil, namun dengan telah terlaksananya kegiatan tersebut dapat mempengaruhi prospek kedepan dan memiliki prospek yang menjanjikan khususnya pada masyarakat, ekonomi, pemerintahan, kebudayaan, dan infrastruktur.

Kata Kunci : *Nation Branding* , Asian Games, Olahraga, Kegiatan Internasional

# **Indonesian Public Diplomacy in Improving the Nation Branding through the Implementation of the Asian Games Jakarta – Palembang 2018**

**Chita Trahannisa**

## **ABSTRACT**

*This study discusses the Indonesian Public Diplomacy in enhancing the nation branding through the 2018 Asian Games sports activities that improve several sectors. In organizing these international activities there is a big goal to be able to participate in improving sectors in Indonesia in order to increase tourism development and infrastructure related to many benefits and constraints in its implementation. This research raises the research question "**How is Indonesian Public Diplomacy in Improving the Nation Branding through the Implementation of the Jakarta-Palembang Asian Games 2018?**" The results of the study show that in some sectors there are also successful and some have not produced results, but with the implementation of this activity can improve future prospects and have promising prospects specifically in the community, economy, government, culture, and infrastructure.*

*Keywords: Nation Branding, Asian Games, Sports, International Event*

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabaraktuh.

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Subhanahu wa Ta'ala yang senantiasa memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan serta menyelesaikan Penelitian (Skripsi) yang berjudul **“Diplomasi Publik Indonesia Dalam meningkatkan *Nation Branding* Melalui Penyelenggaraan Asian Games Jakarta – Palembang 2018”** ini.

Penelitian ini disusun berdasarkan aspek-aspek yang berkaitan dengan perkembangan, hambatan, serta peluang dari Diplomasi Publik Indonesia dalam penggunaan Kegiatan Asian Games 2018 dalam upaya meningkatkan citra bangsa. Dalam melakukan penyusunan dan penulisan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah Subhanahu wa Ta'ala atas izin dan segala rahmat juga kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat mengerjakan penelitian ini dengan baik serta senantiasa diberi kesabaran dan petunjuk.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Martoyo Miran Soemarto dan Ibu Hartati dan keluarga penulis yang telah memberikan segala bentuk dukungan baik moril dan materil serta doa.
3. Dr. Asep Kamaludin Natsir, S.Ag., M.Si selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta beserta rekan-rekan Dosen.
4. Ibu Dra. Nurmasari Situmeang selaku dosen pembimbing pertama dan Mas Nyoman Aji Suadhana, yang selalu memberikan arahan dan memberikan motivasi serta keikhlasan dalam membimbing saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Vinny Virdianty, Egyti Fauziah, Chyntia Juliana sebagai teman yang selalu ada untuk menemani, menghibur, mendukung saya dan membantu dalam banyak hal.
6. GOT7 selaku grup kesayangan yang selalu memberi semangat secara tidak langsung dan selalu menemani hari-hari penulis dengan lagu-lagunya☺

7. Rekan-rekan HI 15 sebagai teman berbagi pengalaman dan kesan.
8. Dan seluruh kolega yang belum tersebut namanya namun memiliki kesan dan selalu supportif terhadap segala hal yang saya kerjakan selama berkuliah di UPN “Veteran” Jakarta.

Akhir kata penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan penelitian skripsi ini, penulis menyadari bahwa manusia selalu memiliki kekurangan dan keterbatasan dalam kemampuannya. Semoga Allah SWT selalu memberkahi dan melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua dan semoga penelitian skripsi ini dapat bermanfaat.

Wassalamu’alaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, Juli 2019

Penulis,

Chita Trahannisa

## DAFTAR ISI

|                                                       |             |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                             | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN ORISINILITAS .....</b>                  | <b>ii</b>   |
| <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI .....</b> | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                       | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                 | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                           | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL DAN GRAFIK.....</b>                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR SINGKATAN.....</b>                          | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>                           | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                         | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                               | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                              | 8           |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....                | 9           |
| 1.4 Sistematika Pembahasan.....                       | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                   | <b>11</b>   |
| 2.1 Literature Review .....                           | 11          |
| 2.2 Kerangka Konseptual.....                          | 15          |
| 2.2.1 Diplomasi .....                                 | 15          |
| 2.2.2 Diplomasi Publik.....                           | 17          |
| 2.2.4 Nation Branding .....                           | 21          |
| 2.3 Alur Pemikiran.....                               | 23          |
| 2.4 Asumsi .....                                      | 23          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                 | <b>24</b>   |
| 3.1 Pendekatan Penelitian .....                       | 24          |
| 3.2 Jenis Penelitian .....                            | 25          |
| 3.3 Jenis Data.....                                   | 25          |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data.....                      | 26          |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....                        | 27          |
| 3.6 Waktu dan lokasi Penelitian .....                 | 30          |
| 3.6.1 Waktu Penelitian .....                          | 30          |

|                                                                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6.2 Lokasi Penelitian .....                                                                                        | 30        |
| <b>BAB IV CITRA NEGARA INDONESIA DI MATA DUNIA INTERNASIONAL.....</b>                                                | <b>32</b> |
| 4.1 Citra Negatif Indonesia di Mata Internasional.....                                                               | 32        |
| 4.2 Langkah Indonesia dalam Penyelenggaraan Asian Games 2018 .....                                                   | 37        |
| 4.2.1 Konsolidasi Melalui Pembentukan Badan-Badan Koordinasi Pemerintah .....                                        | 38        |
| 4.2.2 Perencanaan dan Proyek Pembangunan Pemerintah Indonesia dalam Mendukung Pelaksanaan Asian Games 2018.....      | 41        |
| 4.3 Asian Games 2018 sebagai Media Diplomasi Publik Indonesia .....                                                  | 45        |
| <b>BAB V ANALISIS PEMANFAATAN PENYELENGGARAAN ASIAN GAMES 2018 DALAM MENINGKATKAN NATION BRANDING INDONESIA.....</b> | <b>47</b> |
| 5.1 Aktivitas Diplomasi Publik Indonesia melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018.....                               | 47        |
| 5.1.1 <i>News Management</i> yang Dilakukan Pemerintah Indonesia Pada Asian Games 2018 ...                           | 47        |
| 5.1.2 <i>Strategic Communications</i> Indonesia melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018 ....                        | 53        |
| 5.1.2.1 Materi Kampanye Publikasi Asian Games 2018.....                                                              | 54        |
| 5.1.2.2 Kampanye Domestik .....                                                                                      | 63        |
| 5.1.2.3 Kampanye Internasional.....                                                                                  | 65        |
| a.Kampanye Melalui Internet.....                                                                                     | 65        |
| b.Melalui Acara Internasional .....                                                                                  | 68        |
| 5.1.3 <i>Relationship Building</i> Indonesia melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018.....                           | 71        |
| 5.3 Tantangan dan Hambatan.....                                                                                      | 75        |
| 5.2 Asian Games 2018 sebagai <i>Nation Branding</i> Indonesia .....                                                  | 76        |
| 5.2.1 Masyarakat ( <i>People</i> ) .....                                                                             | 77        |
| 5.2.2 Budaya ( <i>Culture</i> ).....                                                                                 | 80        |
| 5.2.3 Pariwisata ( <i>Tourism</i> ) .....                                                                            | 87        |
| 5.2.4 Pemerintahan ( <i>Governance</i> ).....                                                                        | 90        |
| 5.3 Citra Indonesia Pasca Penyelenggaraan Asian Games 2018.....                                                      | 93        |
| <b>BAB VI PENUTUP.....</b>                                                                                           | <b>96</b> |
| 6.1 Kesimpulan .....                                                                                                 | 96        |
| 6.2 Saran.....                                                                                                       | 99        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>                                                                                                |           |
| <b>LAMPIRAN</b>                                                                                                      |           |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                 |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar1. <i>The Circle of Public Diplomacy</i>                                                                                  | 18 |
| Gambar 2. Hexagon National Branding dikemukakan oleh Simon Anholt                                                               | 22 |
| Gambar 3. Data Populasi Garis Kemiskinan di Asia Tenggara                                                                       | 34 |
| Gambar 4. Infrastruktur Asian Games tahun 1962                                                                                  | 42 |
| Gambar 5. Stadion Utama GBK yang tengah direnovasi                                                                              | 43 |
| Gambar 6. Wisma Atlet Kemayoran, Jakarta & Jakabaring, Palembang.                                                               | 44 |
| Gambar 7. Logo Asian Games 2018 Sebelum Direvisi                                                                                | 55 |
| Gambar 8. Logo Resmi Asian Games Jakarta Palembang 2018                                                                         | 56 |
| Gambar 9. Maskot Resmi Asian Games 2018; Bhin Bhin, Atung, Kaka.                                                                | 57 |
| Gambar 10. Poster resmi Asian Games 2018                                                                                        | 58 |
| Gambar 11. Cover Official Album Asian Games 2018                                                                                | 59 |
| Gambar 12. Daftar Lagu dalam Album album musik resmi Asian Games 2018                                                           | 60 |
| Gambar 13. Via Vallen Tampil di Pembukaan Asian Games 2018                                                                      | 60 |
| Gambar 14. Bright As The Sun Official Song Asian Games 2018                                                                     | 62 |
| Gambar 15. Anak-anak kecil berlarian membawa bendera dari berbagai negara                                                       | 64 |
| Gambar 16. Header Situs asiangames2018.id                                                                                       | 65 |
| Gambar 17. Instagram Resmi Asian Games 2018                                                                                     | 66 |
| Gambar 18. Twitter Resmi Asian Games 2018                                                                                       | 67 |
| Gambar 19. Kemenpar Indonesia di Perhelatan MATTA Fair 2018                                                                     | 68 |
| Gambar 20. Diplomatic Fun Walk di Islamabad, Pakistan                                                                           | 70 |
| Gambar 21. Sosialisasi dan Fun Walk di depan Bird's Nest Stadium                                                                | 70 |
| Gambar 22. ECPAT Indonesia Menyelenggarakan Konferensi Pers                                                                     | 72 |
| Gambar 23. Hexagon Nation Branding yang dikemukakan oleh Simon Anholt                                                           | 77 |
| Gambar 24. Suasana pembukaan Asian Games 2018 yang berlangsung di Stadion<br>Utama Gelora Bung Karno Jakarta                    | 79 |
| Gambar 25. Ketua INASGOC, Erick Thohir, bersama Puan Maharani, dan Susi Susanti<br>memperkenalkan obor menuju Asian Games 2018. | 81 |
| Gambar 26. Tari Saman salah satu warisan budaya Indonesia yang mendunia pada<br>Pembukaan Asian Games 2018                      | 82 |

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 27. Sejumlah penari tarian tradisional saat pembukaan Asian Games 2018 di Jakarta               | 83 |
| Gambar 28. Para menlu negara-negara se-ASEAN tampak gembira mendapatkan boneka maskot Asian Games 2018 | 84 |
| Gambar 29. Suvenir Asian Games 2018                                                                    | 85 |

## **DAFTAR TABEL DAN GRAFIK**

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1. Indikator Dimensi Diplomasi Publik Indonesia Melalui Penyelenggaraan Asian Games 2018 | 20 |
| Tabel 2. Jadwal Penelitian                                                                     | 30 |
| Tabel 3. Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisma ke Indonesia                                      | 88 |
| Tabel 4. Perkembangan okupansi kamar hotel di Indonesia                                        | 89 |

## DAFTAR SINGKATAN

|           |                                                    |
|-----------|----------------------------------------------------|
| AHH       | Angka Harapan Hidup                                |
| ASEAN     | <i>Association of South East Asia Nation</i>       |
| ASIRI     | Asosiasi Industri Rekaman Indonesia                |
| Bappenas  | Badan Perencanaan Pembangunan Nasional             |
| BPS       | Badan Pusat Statistik                              |
| Cabor     | Cabang Olahraga                                    |
| ECPAT     | <i>End Child Prostitution and Trafficking</i>      |
| Ganefo    | <i>Games of The New Emerging Forces</i>            |
| GBK       | Gelora Bung Karno                                  |
| INASGOC   | <i>Indonesia Asian Games Organizing Committee</i>  |
| I-NGO     | <i>International Non Governmental Organization</i> |
| KOI       | Komite Olimpiade Indonesia                         |
| KBRI      | Kedutaan Besar Republik Indonesia                  |
| Kemenpora | Kementrian Pemuda dan Olahraga                     |
| MDGs      | <i>Millenial Development Goals</i>                 |
| MoU       | <i>Memorandum of Understanding</i>                 |
| LOC       | <i>Local Organizing Commite</i>                    |
| NGO       | <i>Non Governtmental Organization</i>              |
| OCA       | <i>Olypmic Council of Asia</i>                     |
| Rakor     | Rapat Koordinasi                                   |

|          |                                     |
|----------|-------------------------------------|
| Rusunawa | Rumah Susun Sewa                    |
| SEA      | <i>South East Asia</i>              |
| PUPR     | Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat |
| UU       | Undang-Undang                       |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|            |                                   |    |
|------------|-----------------------------------|----|
| Lampiran A | Form A2.2                         | A1 |
|            | Form A5                           | A2 |
| Lampiran B | Sertifikat Kegiatan Selama Kuliah | B1 |
| Lampiran C | Daftar Riwayat Hidup              | C1 |