

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Didapatkan simpulan sebagai berikut:

- a. Pada penelitian ini didapatkan jumlah responden sebanyak 88 siswa, menurut jenis kelamin perempuan, yaitu sebanyak 50 siswa (56.8%), sedangkan siswa berjenis kelamin laki-laki sebanyak 38 siswa (43.2%). Karakteristik umur, paling banyak memiliki usia 13 tahun sebanyak 57 siswa (64.7%), sedangkan di usia 12 tahun sebanyak 24 siswa (27.3%), 14 tahun 7 siswa (8%).
- b. Sebelum diberi media video, siswa yang memiliki tingkat pengetahuan kurang sebanyak 19 siswa (43.18%), cukup sebanyak 21 siswa (47.72%) dan baik sebanyak 4 siswa (9.1%) dengan nilai minimal sebesar 35 dan nilai maksimal sebesar 90, nilai rata – rata sebesar 59.31 dengan standar deviasi 13.23. Sedangkan pada kelompok *leaflet*, sebelum diberikan media *leaflet* siswa memiliki tingkat kurang sebanyak 9 siswa (20.45%), cukup sebanyak 20 siswa (45.45%), dan baik sebanyak 15 siswa (34.1%) dengan nilai minimal 40 dan nilai maksimal sebesar 100, nilai rata – rata sebesar 69.77 dengan standar deviasi 15.01.
- c. Setelah diberi media video siswa memiliki tingkat pengetahuan kurang turun menjadi 10 siswa (22.73%), cukup turun menjadi 13 siswa (29.54%) dan baik meningkat menjadi 21 siswa (47.73%) dengan nilai minimal 20, dan nilai maksimal 100, nilai rata – rata 72.04 dengan standar deviasi 19.08. Lalu setelah diberi media *leaflet* siswa yang memiliki tingkat pengetahuan yang kurang turun menjadi 3 siswa (6.82%), cukup turun menjadi 11 orang (25%), baik naik menjadi 30 siswa (68.18%) dengan nilai minimal 40, dan nilai maksimal 100, nilai rata – rata 82.95 dengan standar deviasi 14.40.
- d. Hasil uji *Paired Sample T- Test* didapatkan nilai *p-value* sebesar $0.000 < 0.05$ yang berarti ada pengaruh edukasi gizi sebelum dan sesudah

diberikan media video terhadap pengetahuan gizi seimbang pada siswa SMPN 14 Bekasi.

- e. Hasil uji *Paired Sample T- Test* didapatkan nilai *p-value* sebesar $0.000 < 0.05$ yang berarti ada pengaruh edukasi gizi sebelum dan sesudah diberikan media *leaflet* terhadap pengetahuan gizi seimbang pada siswa SMPN 14 Bekasi.
- f. Nilai rata-rata *post test* kelompok video adalah 72.05 dengan standar deviasi 19.08 dan kelompok *leaflet* mempunyai rata-rata sebesar 82.95 dengan standar deviasi 14.40. Hal ini menunjukkan bahwa *leaflet* mempunyai rata-rata yang lebih besar dibandingkan dengan video. Lalu setelah di uji dengan *independen t test*, didapatkan hasil *p value* sebesar 0.003 yang berarti <0.05 dan menunjukkan bahwa ada perbedaan terhadap rata-rata pengetahuan siswa antara kelompok video dan *leaflet* dan menurut data diatas media *leaflet* lebih efektif untuk menjadi model pemberian edukasi gizi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan siswa sesudah diberikan media *leaflet* mempunyai rata-rata yang lebih tinggi daripada kelompok *leaflet*.

V.2 Saran

Adapun saran:

a. Sekolah

Hasil ini menunjukkan bahwa video dan *leaflet* dapat meningkatkan pengetahuan siswa tentang gizi seimbang. Dilihat dari kondisi sebelum diberi media, menunjukkan bahwa 28 siswa atau sekitar 32% belum memahai tentang gizi seimbang. Hal ini dikarenakan oleh edukasi yang diberikan mengenai gizi seimbang masih kurang. Oleh karena itu, disarankan agar video dan *leaflet* dapat digunakan sebagai suatu media pembelajaran tentang gizi. Video dapat di unggah pada kanal *YouTube* sekolah atau *Website* sekolah. Lalu *leaflet* dapat diperbanyak oleh sekolah dan diberikan kepada siswa di sekolah dan dapat ditempel di mading sekolah.

b. Peneliti Lain

- 1) Hasil penelitian ini dapat dijadikan studi pendahuluan untuk memahami penggunaan media video dan *leaflet* sebagai sarana edukasi dan media pembelajaran, terutama tentang gizi. Membuat penelitian lain menggunakan media seperti poster, brosur, buku saku guna mengetahui media mana yang lebih efektif. Serta, memasukkan *variable* lain seperti kebiasaan makan sayur dan buah ataupun kebiasaan jajan pada penelitian selanjutnya.
- 2) Disarankan agar menggunakan metode *washout* guna menghindari permasalahan perbedaan akademik siswa atau responden.