



**DAMPAK MODAL PSIKOLOGIS, MOTIVASI KERJA, DAN
INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA KECIL
SEKTOR KULINER DI DEPOK JAWA BARAT**

TESIS

FIANDRI

1610121018

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MAGISTER MANAJEMEN
2018**



**DAMPAK MODAL PSIKOLOGIS, MOTIVASI KERJA, DAN
INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA KECIL
SEKTOR KULINER DI DEPOK JAWA BARAT**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Manajemen
Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia**

FIANDRI

1610121018

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
MAGISTER MANAJEMEN**

2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Fiandri

NIM : 1610121018

Tanggal : 7 September 2018

Bila mana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 September 2018

Yang menyatakan,



Fiandri

PERNYATAAN PEERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMI

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fiandri
NIM : 1610121018
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S2 Manajemen
Jenis Karya : Tesis

Demi mengembangkan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Right Free Right*) atas Tesis saya yang berjudul:

DAMPAK MODAL PSIKOLOGIS, MOTIVASI KERJA, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA KECIL SEKTOR KULINER DI DEPOK JAWA BARAT

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pengakalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 7 September 2018

Yang menyatakan,


Fiandri

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

DAMPAK MODAL PSIKOLOGIS, MOTIVASI KERJA, DAN INOVASI TERHADAP KINERJA USAHA KECIL SEKTOR KULINER DI DEPOK JAWA BARAT

Dipersiapkan dan disusun oleh:

FIANDRI

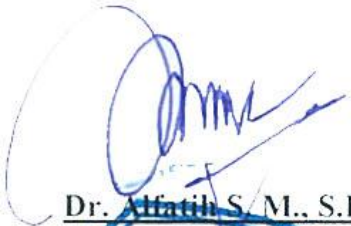
1610121018

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 16 Juli 2018
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Prof. Dr. Moeljadi, S.E., S.U., M. Sc.

Ketua Penguji



Dr. Alfatih S. M., S.E., M.Si.

Pembimbing 1



Dr. Prasetyo Hadi, S.E., M.M., CFMP
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jakarta, 7 September 2018



Dr. Faizal Marzuki, M.Pd.

Pembimbing 2



Dr. Jubaedah, S.E., M.M.
Ketua Jurusan Manajemen

Dampak Modal Psikologis, Motivasi Kerja, dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil Sektor Kuliner di Depok Jawa Barat

Fiandri

Abstrak

Usaha kecil di Kelurahan Pancoran Mas Kota Depok Jawa Barat dinilai sebagai contoh solusi yang berhasil dalam menghadapi situasi ekonomi yang menurun, dimana masyarakat bisa bertahan bahkan mengembangkan usahanya. Situasi dan perkembangan sektor ini mendorong penulis untuk melakukan penelitian demi mengetahui kesiapan para pelaku usaha baik secara mental maupun fisik dengan menganalisis modal psikologis, motivasi kerja, dan inovasi terhadap kinerja usaha kecil sektor kuliner di Kelurahan Pancoran Mas Kota Depok Jawa Barat dengan penelitian langsung ke lapangan menggunakan teknik pengumpulan sampel *purposive sampling* dan metode analisis jalur (*Path Analysis*) dengan menggunakan alat ukur *SmartPLS 3.0*. Sampel yang digunakan untuk penelitian berjumlah 100 responden yang telah menekuni usaha berjualan pakaian jadi selama minimal dua tahun. Dari data primer dan sekunder yang berhasil dikumpulkan, diketahui bahwa secara langsung modal psikologis, motivasi, dan inovasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja usaha kecil sektor kuliner. Selain itu, secara tidak langsung modal psikologis dan motivasi berpengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja melalui inovasi.

Kata kunci: Usaha Kecil, Modal Psikologis, Motivasi, Inovasi, Kinerja.

***The Impact of Psychological Capital, Work Motivation,
And Innovation on The Performance of The Small Business
of Sector Food in Depok West Java***

Fiandri

Abstract

Small businesses in Pancoran Mas, Depok City, West Java are considered as examples of successful solution in facing declining economic situation, in which people can survive and even expand their business. The situation and development of this sector prompted the author to do research in order to find out the readiness of entrepreneur both mentally and physically by analyzing psychological capital, work motivation, and innovation on the performance of the food sector's small businesses in Pancoran Mas, Depok City, West Java with direct observation into the field. Using purposive sampling techniques to collection sample and path analysis methods by using SamrtPLS 3.0 measuring instrument. The number of samples this research as 100 respondents that walk on selling foods minimal two years. Based on primary and secondary data that have been collected, it is known that direct effect from psychological capital, motivation, and innovation have positive significant influence towards the performance of the small business sector in the foods sector. And then, indirect effect from psychological capital and motivation have positive significant influence towards performance through innovation.

Keywords: *Small Business, Psychological Capital, Motivation, Innovation, Performance.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis ini. Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Magister Manajemen pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Disaming itu, pertama-tama saya ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Alfatih S. M., SE., M.Si dan Bapak Dr. Faizal Marzuki, M.Pd selaku pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dalam penyusunan tesis ini. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada seluruh pimpinan, staff, dan pengajar Program Studi Strata-2 Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta atas segala ilmu pengetahuan dan bimbingannya selama masa studi saya. Dalam kesempatan ini pula, saya ucapkan terima kasih kepada: Pemda Kota Depok khususnya para pejabat di Dinas Koperasi, UMKM, dan Pasar, semuanya telah memberikan banyak bantuan dalam pengumpulan data dan keterangan guna penulisan tesis ini. Kepada teman-teman seangkatan dan satu program studi, saya ucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan dan dukungannya dalam penulisan ini mulai dari awal hingga selesai. Yang teristimewa saya ucapkan terima kasih kepada yang tercinta ayahanda Andri Yuswanto, S.H., ibunda Renaningdyah Irawati, S.E., ayunda Nadia Andrietta, S.Hum., kakanda Ifan Panji Kresna, S.I.P. yang tak henti-hentinya memberikan dukungan moril sehingga tesis ini dapat terselesaikan tepat waktu. Juga ucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil sehingga tesis ini dapat saya selesaikan sebaik mungkin.

Jakarta, 7 September 2018

Fiandri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL TESIS	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PEERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Pembatasan Masalah	7
I.3 Rumusan Masalah	7
I.4 Tujuan Penelitian.....	8
I.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Penelitian Sebelumnya	10
II.2 Landasan Teori	23
II.2.1 Kewirausahaan	23
II.2.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	25
II.2.3 Modal Psikologis.....	29
II.2.4 Motivasi Kerja	34
II.2.5 Inovasi	44
II.2.6 Kinerja	50
II.3 Kerangka Konseptual	54
II.4 Pengembangan Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
III.1 Tempat dan Waktu Penelitian	56
III.2 Desain Penelitian	56
III.3 Populasi dan Sampel	57
III.3.1 Populasi	57
III.3.2 Sampel	57
III.4 Instrumen Penelitian dan Pengukuran Variabel	59
III.4.1 Instrumen Penelitian.....	61
III.4.2 Pengukuran Variabel	64
III.5 Teknik Pengumpulan Data	64
III.5.1 Sumber dan Jenis Data	64

III.5.2	Pengumpulan Data	65
III.6	Uji Kualitas Data dan Uji Hipotesis	66
III.6.1	Teknik Analisis Data	66
III.6.2	Uji Hipotesis.....	69
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	71
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian	71
IV.1.1	Sejarah dan Perkembangan.....	71
IV.1.2	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Perusahaan	74
IV.2	Deskripsi Objek Penelitian	75
IV.2.1	Deskripsi Data Responden	75
IV.2.2	Deskripsi Data Penelitian	78
IV.3	Uji Kualitas Data	80
IV.3.1	Model Struktural.....	80
IV.3.2	Uji Validitas dan Reliabilitas PLS.....	81
IV.3.3	Model Pengukuran (Outer Model)	82
IV.3.4	Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	84
IV.3.5	Uji Validitas Diskriminan	86
IV.3.6	Reliabilitas.....	87
IV.3.7	Uji Hipotesis.....	89
IV.3.8	Uji Multikolonieritas (<i>Collonearity Statistics (VIF)</i>).....	94
IV.4	Pembahasan	95
IV.4.1	Pengaruh Indikator Terendah dan Tertinggi Pada Outer Model	95
IV.4.2	Pengaruh Modal Psikologis (X_1) Terhadap Inovasi (Y)	96
IV.4.3	Pengaruh Modal Psikologis (X_1) Terhadap Kinerja (Z).....	96
IV.4.4	Pengaruh Motivasi (X_2) Terhadap Inovasi (Y)	97
IV.4.5	Pengaruh Motivasi (X_2) Terhadap Kinerja (Z).....	97
IV.4.6	Pengaruh Inovasi (Y) Terhadap Kinerja (Z)	97
IV.4.7	Pengaruh Modal Psikologis (X_1) Terhadap Kinerja (Z) Melalui Inovasi (Y)	98
IV.4.8	Pengaruh Motivasi (X_2) Terhadap Kinerja (Z) Melalui Inovasi (Y)	98
BAB V	PENUTUP	99
V.1	Simpulan.....	99
V.2	Saran	100

DAFTAR PUSTAKA
RIWAYAT HIDUP
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	PDRB (Produk Domestik Regional Bruto) Kota Depok 2014-2016	3
Tabel 2.	Perbandingan Hasil Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.	Definisi Jenis Usaha Menurut UU No.20 Tahun 2008	27
Tabel 4.	Klasifikasi Industri Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	28
Tabel 5.	Daftar Usaha Kecil Sektor Kuliner di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok	59
Tabel 6.	Pengukuran Variabel	64
Tabel 7.	Skala Likert	66
Tabel 8.	Kisi-kisi Instrumen	66
Tabel 9.	Tingkat Reliabilitas berdasarkan nilai <i>Alpha Cronbach</i> (α)	69
Tabel 10.	Daftar Usaha Kecil Sektor Kuliner di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok	76
Tabel 11.	Jumlah Bobot Butir Kuesioner	79
Tabel 12.	Hasil <i>Outer Model</i>	84
Tabel 13.	Result for Outer Loading	85
Tabel 14.	Result for Cross Loading	86
Tabel 15.	Average Variance Extracted	87
Tabel 16.	Composite Reliability	88
Tabel 17.	Cronbach's Alpha	88
Tabel 18.	<i>R-Square</i> (R^2)	89
Tabel 19.	<i>Path Coefficient</i> (Pengaruh Langsung)	90
Tabel 20.	Spesific Indirect Effects-Path Coefficient	92
Tabel 21.	Uji Multikolonieritas	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.	Distribusi Persentase PDRB Kota Depok Menurut Sektor Tahun 2016	4
Gambar 2.	Kerangka Motivasi	35
Gambar 3.	Hierarki Kebutuhan Maslow	40
Gambar 4.	Teori Dua Faktor Atas Motivasi	42
Gambar 5.	Model Pengharapan atas Motivasi	43
Gambar 6.	Proses Inovasi	48
Gambar 7.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja	51
Gambar 8.	Kerangka Konseptual	54
Gambar 9.	Model Struktural	81
Gambar 10.	<i>Outer Model</i>	83
Gambar 11.	<i>Inner Model</i>	89
Gambar 12.	Model Struktural <i>Boostrapping</i>	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Data Validitas & Reliabilitas 30 Responden
Lampiran 3	Input Data 100 Responden
Lampiran 4	Deskripsi Bobot Butir Kuesioner
Lampiran 5	Model Struktural
Lampiran 6	<i>Outer Model</i>
Lampiran 7	Hasil <i>Outer Model</i>
Lampiran 8	<i>Result for Outer Loading</i>
Lampiran 9	Uji Validitas Diskriminan
Lampiran 10	Uji Reliabilitas
Lampiran 11	<i>Inner Model</i>
Lampiran 12	Uji Hipotesis
Lampiran 13	Model Struktural <i>Boostrapping</i>
Lampiran 14	Uji Multikolonieritas (<i>Collonearity Statistics</i> (VIF))
Lampiran 15	Tabel R
Lampiran 16	Tabel t
Lampiran 17	Usaha Kecil Di Kecamatan Pancoran Mas Kota Depok Yang Terdaftar
Lampiran 18	Surat Riset