

# HUBUNGAN PERSEPSI DUKUNGAN SOSIAL DAN KETERPAPARAN MEDIA INFORMASI DENGAN PRAKTIK PEMERIKSAAN PAYUDARA SENDIRI (SADARI) PADA REMAJA PUTRI DI SMAN 5 DEPOK

Ulpa Susanti

## Abstrak

Pemeriksaan payudara sendiri (SADARI) merupakan pemeriksaan diri, dengan belajar bagaimana melihat perubahan pada payudara sendiri setiap bulan dan pengembangan kepedulian wanita terhadap kondisi payudaranya sendiri. Namun dalam kenyataannya, kesadaran untuk melakukan SADARI masih kurang di kalangan wanita. Penelitian ini bertujuan Untuk menganalisis hubungan persepsi dukungan sosial dan keterpaparan media informasi dengan praktik pemeriksaan payudara sendiri (SADARI) pada remaja putri SMA NEGERI 5 DEPOK. Penelitian ini menggunakan desain cross-sectional. Responden dipilih menggunakan teknik *Probability sampling* yaitu pengambilan sampel dengan metode *random sampling* sebanyak 169 responden. Kuesioner di uji cobakan untuk validitas dan reabilitas. Hasil uji *chi square* adanya hubungan yang signifikan antara persepsi dukungan sosial dengan praktik SADARI ( $P=0,019$ ), keterpaparan media informasi ( $p=0,001$ ) dengan praktik pemeriksaan payudara sendiri (SADARI). Berdasarkan hasil penelitian didapatkan pelaksanaan tugas kesehatan komunitas memiliki peran penting dalam bertindak sebagai agen perubahan yang baik bagi kesehatan untuk memberikan penyuluhan SADARI pada remaja. Oleh sebab itu, diharapkan responden rutin melakukan SADARI 1 bulan sekali untuk mendeteksi kanker secara dini.

**Kata kunci :** Praktik SADARI, Persepsi Dukungan Sosial Dan Keterpaparan Media Informasi

# **RELATIONSHIP OF SOCIAL SUPPORT PERCEPTION AND EXPOSURE TO INFORMATION MEDIA WITH PRIVATE BREAST EXAMINATION PRACTICES (BSE) IN PRIVATE GIRLS IN SMAN 5 DEPOK**

**Ulpa Susanti**

## **Abstract**

Breast self-examination (BSE) is a self-examination, by learning how to see changes in one's own breasts every month and developing a woman's concern for the condition of her own breasts. But in reality, awareness to do breast self-examination is still lacking among women. This study aims to analyze the relationship between perception of social support and information media exposure with the practice of breast self-examination (BSE) in adolescent girls STATE 5 DEPOK. This study uses a cross-sectional design. Respondents were selected using Probability sampling technique, namely sampling with a random sampling method of 169 respondents. The questionnaire was tested for validity and reliability. Chi square test results have a significant relationship between social perception perception with BSE practices ( $P=0,019$ ), information media exposure ( $p = 0,001$ ) with breast self-examination practices (BSE). Based on the results of the study found the implementation of community health tasks has an important role in acting as a good agent of change for health to provide BSE counseling to adolescents. Therefore, it is expected that respondents routinely make BSE once a month to detect cancer early.

**Keywords** : BSE Practices, Perceptions of Social Support and Information Media Exposure