

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian maka didapatkan hasil penelitian yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Metode Pengendalian Persediaan metode *Existing* memberikan kuantitas pemesanan sebesar 15,492,000,000 kg untuk material semen, 15,550 m³ untuk material pasir, 20,350 m³ untuk material batu split. Kemudian baik metode algoritma *wagner within* dan *silver meal* sama-sama memberikan kuantitas pemesanan 14,686,519.26 kg untuk material semen, 14,653.11 m³ untuk material pasir dan 19,855.80 m³ untuk material batu split, hal ini sama dengan kuantitas *demand* material alam yang dibutuhkan perusahaan selama pemenuhan proyek JIS 2019.
2. Metode Pengendalian Persediaan dengan metode *Existing* memberikan total biaya Rp 34,046,714,644. Sedangkan metode algoritma *wagner within* Rp 31,592,011.471 dengan frekuensi pemesanan semen sebanyak 6 kali, pasir 4 kali dan batu split 6 kali dan metode *silver meal* Rp 32,813,557,463 dengan frekuensi pemesanan semen sebanyak 4 kali, pasir 5 kali dan batu split 6 kali. Berdasarkan total biaya, presentase penghematan yang dapat terjadi adalah sebesar 7.21% menggunakan metode algoritma *wagner within* dan 3.62% menggunakan metode *silver meal*, dapat dilakukan oleh perusahaan selama periode kontrak.
3. Berdasarkan perhitungan metode alternatif yang di evaluasi terhadap metode pengendalian persediaan perusahaan, maka peneliti memilih metode Algoritma *Wagner Within* sebagai metode optimal untuk digunakan perusahaan dalam merencanakan dan mengendalikan persediaan proyek.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dapat dilakukan, maka saran yang dapat diajukan penulis adalah sebagai berikut:

1. PT.X memperhatikan kapasitas penyimpanan maksimal Gudang material alam serta menggunakan teknik algoritma wagner within dalam merencanakan dan mengendalikan persediaannya.
2. Pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan variable lain seperti kapasitas produksi atau modal, dan melakukan perbandingan perhitungan dengan metode heuristik lain.