

HUBUNGAN PENGGUNAAN JENIS MEDIA MASSA DENGAN PENGETAHUAN REMAJA TENTANG KESEHATAN REPRODUKSI DI SMAN 43 JAKARTA

Windi Kartika

Abstrak

Masa remaja merupakan proses pertumbuhan dan perkembangan dari masa kanak-kanak menuju masa dewasa. Pada masa ini remaja memiliki salah satu sifat khas yaitu rasa ingin tahu yang tinggi, sehingga dapat memicu terjadinya perilaku berisiko jika remaja mendapatkan informasi yang salah. Pemberian informasi dan pemahaman yang tepat dapat meningkatkan pengetahuan kesehatan reproduksi remaja. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui hubungan penggunaan jenis media massa dengan pengetahuan remaja tentang kesehatan reproduksi di SMAN 43 Jakarta. Desain penelitian ini adalah deskriptif analitik dengan pendekatan *cross sectional* dan teknik sampling menggunakan *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan dengan jumlah sampel 84 responden dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil uji *Chi Square* menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara variabel penggunaan jenis media massa dan pengetahuan remaja tentang kesehatan reproduksi ($p\text{-value} = 0,043$). Informasi kesehatan reproduksi yang baik dapat mempengaruhi pengetahuan kesehatan reproduksi pada remaja dan menciptakan sikap dan perilaku yang baik

Kata Kunci : Penggunaan Media Massa, Pengetahuan Kesehatan Reproduksi

THE RELATIONSHIP OF THE USE MASS MEDIA TYPES WITH ADOLESCENT'S REPRODUCTIVE HEALTH KNOWLEDGE AT SMAN 43 JAKARTA

Windi Kartika

Abstract

Adolescence is a process of growth and development from childhood to adulthood. At this time adolescents have one characteristic which is high curiosity, that can trigger risky behavior if they get the wrong information. Providing appropriate information and comprehension can improve adolescent reproductive health knowledge. The purpose of this study was to determine the relationship of the use mass media types with adolescent's reproductive health knowledge at SMAN 43 Jakarta. The design of this study is descriptive analytic with cross sectional approach and sampling technique using purposive sampling based on predetermined criteria with a sample of 84 respondents with data collection using a questionnaire. *Chi Square* test results showed a significant relationship between the variables of mass media types use and adolescent reproductive health knowledge (p-value = 0.043). Good reproductive health information can influence reproductive health knowledge in adolescents and create good attitudes and behaviors.

Keywords: Use of Mass Media Types, Reproductive Health Knowledge