

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Beberapa kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kriteria yang didapatkan dari hasil penilaian responden yaitu Ketersediaan Material Pengganti, Permintaan Kompetitif, Risiko Penyimpanan, Jumlah Supplier yang Digunakan, *Lead Time*, Kondisi Finansial Supplier, Harga Pembelian, Volume Pembelian, dan Kualitas Material.
2. Pada penentuan strategi pembelian material, dilakukan perbandingan berpasangan antar kriteria dengan metode *Analytical Hierarchy Process* untuk menghasilkan bobot dari masing-masing kriteria keputusan, selanjutnya dilakukan pemetaan pada masing-masing material ke dalam kuadran menggunakan *Kraljic's Purchasing Portfolio Model* untuk menentukan material ke dalam 4 kategori (strategic, bottleneck, non-critical dan leverage) yang masing-masing memiliki diferensiasi strategi pembelian.
3. Kriteria yang mempunyai prioritas tertinggi pada dimensi *Supply Risk* adalah *Lead Time*, sedangkan kriteria yang memiliki prioritas terendah adalah Kondisi Finansial Supplier. Selanjutnya, kriteria yang mempunyai prioritas tertinggi pada dimensi *Profit Impact* adalah Harga Pembelian, sedangkan kriteria yang memiliki prioritas terendah adalah Volume Pembelian.
4. Terdapat 5 material yang masuk ke dalam kategori *Strategic Items*, material tersebut yaitu Flavor, Skim Milk, Refined Sugar, Cacao Powder, dan Shortening. Kelompok ini memiliki karakteristik utama berupa risiko pasokan yang tinggi dan dampak profit yang turut tinggi. Selanjutnya, terdapat 4 material yang termasuk dalam kategori *Non-Critical Items*, material tersebut yaitu Plastic Cover, Cardboard, Strapping Band, dan Parchment. Kelompok ini memiliki karakteristik utama berupa risiko pasokan yang rendah dan dampak profit yang turut rendah.

5.2. Saran

Saran dalam penelitian sangat dibutuhkan untuk memberikan solusi terhadap suatu permasalahan. Saran dalam penelitian ini diberikan bagi perusahaan dan peneliti selanjutnya.

5.2.1. Saran untuk Perusahaan

1. Perusahaan dapat menerapkan metode *Analytical Hierarchy Process* dan *Kraljic's Purchasing Portfolio Model* dalam melakukan penentuan strategi pembelian material.
2. Untuk implementasi penentuan strategi pembelian material seperti ini, diperlukan adanya sosialisasi bagi seluruh pihak yang berkepentingan. Sehingga semua pihak dapat mengetahui dengan jelas untuk menerapkan metode ini. Selain itu, juga dibutuhkan pelatihan agar dapat mengetahui dan mengimplementasikan metode *Analytical Hierarchy Process* dan *Kraljic's Purchasing Portfolio Model*.

5.2.2. Saran untuk Peneliti Selanjutnya

1. Peneliti diharapkan dapat menggunakan bermacam-macam kriteria lain agar dapat menambah wawasan tentang kriteria dalam pengambilan keputusan, serta penilaian dapat lebih menyeluruh terhadap semua faktor yang dipertimbangkan.
2. Dalam membuat skema pembobotan, peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan metode lain seperti ANP (Analytical Network Proses), SAW (Simple Additive Weighting), atau metode lain agar dapat membandingkan hasil pembobotan mana yang lebih baik.
3. Hasil dalam dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai rujukan untuk penelitian sejenisnya.