

Perancangan *Business Plan* Pada Bisnis *Online* NPG Dengan Menggunakan *Lean Canvas* Berorientasi Pada Aspek Pemasaran dan Analisis Kelayakan

Valencia Rachel Nabilla

ABSTRAK

NPG merupakan label pakaian lokal berbasis bisnis *online* untuk produk kaos yang mengusung tema ramah lingkungan di setiap aspeknya, baik dari segi produk, desain produk, kemasan maupun pada *social media campaign*. Bisnis *Online* NPG belum memiliki *business plan* sebagai landasan berjalannya bisnis ini, sehingga diperlukan bantuan alat untuk menganalisis *business model*, pemasaran produk dan analisis kelayakan bisnis untuk 5 tahun ke depan. Metode yang digunakan untuk menyelesaikan masalah tersebut antara lain *lean canvas* untuk *business model*, analisis aspek pemasaran dengan *marketing mix*, analisis kelayakan yang ditinjau dari nilai NPV, IRR, PP dan PI serta analisis sensitivitas untuk 3 kondisi yaitu *optimistic*, *best* dan *pessimistic*. Hasil perancangan *lean canvas* adalah konsep bisnis ramah lingkungan yang tidak hanya menjual produk namun juga menceritakan isu-isu sosial melalui desain kreatif pada produk dan sosial media bisnis ini. Bisnis ini menjual kaos seharga Rp 145,000.00 dengan bentuk promosi *online* melalui *digital ads* dan promosi *influencer*. Analisis sensitivitas menunjukkan bahwa kondisi yang layak dilakukan adalah kondisi *optimistic* dan *best* dengan masing-masing nilai NPV sebesar Rp 16,377,033 dan Rp 12,425,232, PP selama 5 bulan 20 hari dan 8 bulan 23 hari, nilai PI sebesar 2.9703 dan 0.81122, dan nilai IRR sebesar 45.565% dan 31.081%.

Kata Kunci:

Perencanaan Bisnis, *Lean Canvas*, *Marketing Mix*, Analisis Sensitivitas

Business Plan Design for NPG Using Lean Canvas, Marketing Aspect and Feasibility Analysis

Valencia Rachel Nabilla

ABSTRACT

NPG is local clothing label based on online business and t-shirt as its main product. NPG business concept is eco-friendly in every aspect such as product, packaging and also raise awareness through social media campaign. For now, NPG doesn't have any business plan as a fundamental of business, thus NPG need tools for analyzing business model, promotion plan, and feasibility of business. This research using tools such as lean canvas, marketing mix and calculation of net present value, payback period, profitability index and internal rate of return for 3 conditions; optimistic, best and pessimistic for the problem solving. The result for lean canvas is the business not only sell product but also stories to tell through product design and social media. Product price is Rp 145,000.00 and promotion through digital ads and influencer. Feasibility analysis shows that only 2 conditions that are feasible with each value for NPV are Rp 16,377,033 and Rp 12,425,323, PP are 5 month 20 days and 8 months 23 days, PI value are 2.9703 and 0.81122, and IRR percentage are 45.565% and 31.081%.

Keywords:

Business Plan, Lean Canvas, Marketing Mix, Feasibility Analysis