

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

Penelitian ini dilakukan untuk menguji secara empiris pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage terhadap pengungkapan CSR. Hasil penelitian ini antara lain sebagai berikut:”

1. Hasil dari Uji T-Statistik untuk menguji variabel secara langsung menunjukkan hasil bahwa profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR , yang berarti hipotesis pertama ditolak.
2. Hasil dari Uji T-Statistik untuk menguji variabel secara langsung menunjukkan hasil bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, yang berarti hipotesis kedua diterima.
3. Hasil dari Uji T-Statistik untuk menguji variabel secara langsung menunjukkan hasil bahwa leverage tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR, yang berarti hipotesis ketiga ditolak.
4. Berdasarkan hasil koefisien determinasi diperoleh nilai sebesar 10,1% bahwa variabel independen dalam penelitian ini yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan dan leverage mampu menjelaskan variasi variabel dependen dalam penelitian ini yaitu pengungkapan CSR sebesar 10,1%. Sedangkan sisanya dijelaskan oleh variabel independen lain diluar model penelitian ini.

V.2 Keterbatasan

Dalam penelitian ini terdapat keterbatasan yang mempengaruhi hasil dalam penelitian ini, yaitu:

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya berfokus pada perusahaan manufaktur saja, sehingga hasil akan berbeda jika menggunakan perusahaan lain di dalam penelitian.
2. Pada saat pengujian pertama dengan total sampel 192 data namun hasil yang didapat data tidak berdistribusi normal. Sehingga memerlukan cara untuk

membuat data berdistribusi normal. Cara yang digunakan yaitu dengan mentransformasikan data variabel dependen kedalam akar kuadrat.

3. Nilai R square yang didapat rendah karena variabel independen yang digunakan belum dapat mempengaruhi variabel dependen yang digunakan

V.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat antara lain sebagai berikut:

1. Untuk perusahaan dalam perencanaan dan pengambilan keputusan dapat lebih memperhatikan kegiatan sosial yang berkaitan dengan lingkungan dan masyarakat sekitar. Tujuannya untuk menjaga hubungan baik dengan pemangku kepentingan dan meningkatkan nama baik perusahaan. Untuk pemerintah dapat lebih meningkatkan pengawasan dalam hal kewajiban melakukan kegiatan sosial, agar pencemaran lingkungan dapat diminimalisir.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat memperluas populasi penelitian sehingga sampel penelitian yang diperoleh lebih banyak dan menambah jumlah variabel yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR seperti struktur kepemilikan, pengungkapan media, ukuran perusahaan, kepemilikan saham publik, tipe industri dan umur perusahaan sehingga penelitian selanjutnya dapat memperoleh hasil yang lebih baik