

***THE INFLUENCE OF EARNING PERSISTANCE AND CSR DISCLOSURE
TOWARD EARNING RESPONSE COEFFICIENT***

By

Vina Melati Pardede

Abstract

This study was conducted to examine the effect of independent variables and CSR Disclosure Earnings Persistence on the dependent variable Earning Response Coefficient in trade and service companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2012 . This study used a sample of 113 companies with purposive sampling method . Analysis technique used is multiple linear regression analysis and hypothesis testing using t and F statistics with a confidence level of 5% . The results of this study indicate that the persistence of Earning Response Coefficient Gain affect significantly the positive direction . But despite having the effect , earnings persistence has only a small effect at 4.5 % . Another variable in this study , namely CSR Disclosure no significant effect on Earning Response Coefficient . Based on this study it can be suggested to the Indonesia Stock Exchange investors to pay attention to other factors in response to earnings announcements about the company's stock market reaction

Keywords : Earning Persistence, CSR Disclosure, Earning Response Coefficient

PENGARUH PERSISTENSI LABA DAN CSR *DISCLOSURE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT*

Oleh

Vina Melati Pardede

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel independen Persistensi Laba dan CSR *Disclosure* terhadap variabel dependen *Earning Response Coefficient* pada perusahaan dagang dan jasa di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2012. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 113 perusahaan dengan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan t dan F statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persistensi Laba mempengaruhi *Earning Response Coefficient* secara signifikan dengan arah yang positif. Namun walaupun mempunyai pengaruh, persistensi laba hanya mempunyai pengaruh yang kecil yaitu sebesar 4,5%. Variabel lain dalam penelitian ini, yaitu CSR *Disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*. Berdasarkan penelitian ini hal yang dapat disarankan kepada para investor Bursa Efek Indonesia untuk memperhatikan faktor-faktor lain dalam merespon pengumuman laba tentang reaksi pasar saham perusahaan.

Kata Kunci : Persistensi Laba, CSR *Disclosure*, *Earning Response Coefficient*