



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

**PENGARUH PERSISTENSI LABA DAN CSR
DISCLOSURE TERHADAP *EARNING RESPONSE*
*COEFFICIENT***

SKRIPSI

VINA MELATI PARDEDE

1010112081

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
2014**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua
sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : **Vina Melati Pardede**
Nim : **1010112081**
Tanggal : **10 Maret 2014**

Tanda Tangan :



**THE INFLUENCE OF EARNING PERSISTANCE AND CSR DISCLOSURE
TOWARD EARNING RESPONSE COEFFICIENT**

By

Vina Melati Pardede

Abstract

This study was conducted to examine the effect of independent variables and CSR Disclosure Earnings Persistence on the dependent variable Earning Response Coefficient in trade and service companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2012 . This study used a sample of 113 companies with purposive sampling method . Analysis technique used is multiple linear regression analysis and hypothesis testing using t and F statistics with a confidence level of 5% . The results of this study indicate that the persistence of Earning Response Coefficient Gain affect significantly the positive direction . But despite having the effect , earnings persistence has only a small effect at 4.5 % . Another variable in this study , namely CSR Disclosure no significant effect on Earning Response Coefficient . Based on this study it can be suggested to the Indonesia Stock Exchange investors to pay attention to other factors in response to earnings announcements about the company's stock market reaction

Keywords : Earning Persistence, CSR Disclosure, Earning Response Coefficient

PENGARUH PERSISTENSI LABA DAN CSR *DISCLOSURE* TERHADAP *EARNING RESPONSE COEFFICIENT*

Oleh

Vina Melati Pardede

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel independen Persistensi Laba dan CSR *Disclosure* terhadap variabel dependen *Earning Response Coefficient* pada perusahaan dagang dan jasa di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2012. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 113 perusahaan dengan metode *Purposive Sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis menggunakan t dan F statistik dengan tingkat kepercayaan 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Persistensi Laba mempengaruhi *Earning Response Coefficient* secara signifikan dengan arah yang positif. Namun walaupun mempunyai pengaruh, persistensi laba hanya mempunyai pengaruh yang kecil yaitu sebesar 4,5%. Variabel lain dalam penelitian ini, yaitu CSR *Disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Earning Response Coefficient*. Berdasarkan penelitian ini hal yang dapat disarankan kepada para investor Bursa Efek Indonesia untuk memperhatikan faktor-faktor lain dalam merespon pengumuman laba tentang reaksi pasar saham perusahaan.

Kata Kunci : Persistensi Laba, CSR *Disclosure*, *Earning Response Coefficient*

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan nasional “Veteran” jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vina Melati Pardede
NIM : 1010112081
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada universitas Pembangunan nasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PERSISTENSI LABA DAN CSR DISCLOSURE TERHADAP
EARNING RESPONSE COEFFICIENT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk data (database), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 10 Maret 2014

Yang Menyatakan,



Vina Melati Pardede



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

**PENGARUH PERSISTENSI LABA DAN CSR
*DISCLOSURE TERHADAP EARNING RESPONSE
COEFFICIENT***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

VINA MELATI PARDEDE

1010112081

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI**

2014



**PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI
PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI UPN “VETERAN” JAKARTA
TA. 2013/2014**

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : Vina Melati Pardede
NRP : 1010112081
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul : Pengaruh Persistensi Laba dan CSR *Disclosure* terhadap
Earning Response Coefficient

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 20 Februari 2014


Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA
Ketua Penguji


Drs. Samin, MM
Penguji


Yoyoh SE, Ak. M.Si
Penguji II/Pembimbing


Satria Yudhia Wijaya, M.S.Ak
Ka. Prodi


Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA
Dekan





UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jl. RS.Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450. Telp.7656971,7692856 Fax.7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom.upnvj.ac.id

BERITA ACARA KOMPREHENSIF (SKRIPSI) SEMESTER GANJIL T.A 2013/2014

Hari ini Kamis, tanggal 20 Februari 2014, telah dilaksanakan Ujian Komprehensif (Skripsi) bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : Vina Melati Pardede

No. Pokok : 1010.112.081

Program : S 1 AKUNTANSI (REGULER)

Dengan Judul Skripsi Sebagai Berikut :

" PENGARUH PERSISTENSI LABA DAN CSR DISCLOSURE TERHADAP EARNING RESPONSE COEFFICIENT".

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda tangan
1.	Dr. Erna Hernawati, Ak, CPMA, CA	Ketua	1.
2.	Drs. Samin, MM	Anggota I	2.
3.	Yoyoh Guritno, SE, MS. i, Ak	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 20 Februari 2014

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprog. S 1 Akuntansi



Satria Yudhia Wijaya, SE, MS.Ak

S1-Akuntansi

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini dilaksanakan sejak bulan Agustus 2013 ini adalah “Pengaruh Persistensi Laba dan CSR *Disclosure* Terhadap *Earning Response Coefficient*”. Terimakasih penulis ucapkan kepada ibu Yoyoh SE. Ak. M.Si. Selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran yang sangat bermanfaat.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, abang, kaka, debora, jerry, serta dua keponakkan saya yaitu kenzo dan kenzi, juga seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada DR. ARAVY (Dewi, Retno, Arlin, Riska, Agung, dan Beka), kakak-kakak rohani, adik-adik rohani, teman-teman PMK Agape yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluhan penulis dan mendoakan penulis untuk membantu dalam penulisan dan penelitian ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat

Jakarta, 7 Februari 2014

Vina Melati Pardede

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 23 September 1992 dari Bapak Ramly Pardede dan Ibu Suria Asima Batubara. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara. Tahun 2010 penulis lulus dari SMA Sejahtera Depok dan pada tahun yang sama masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis masuk Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Akuntansi. Selama mengikuti perkuliahan, penulis aktif dalam organisasi perkuliahan. Diantaranya menjadi anggota di Himpunan Mahasiswa Jurusan Akuntansi S1 tahun ajaran 2010-2014, wakil bendahara umum Himpunan Mahasiswa Peduli Pajak Indonesia (HIMAPPI) periode 2013-2014, anggota SMACT (Smart Accounting) UPNVJ Fakultas Ekonomi. Penulis juga aktif dalam Unit Kegiatan Mahasiswa (UKM) PMK Agape UPNVJ tahun ajaran 2010-2014, dan menjabat sebagai kordinator bidang pembinaan periode 2013-2014. Penulis juga pada tahun 2012-2014 menjadi Asistensi Laboratorium di Fakultas Ekonomi.

Pada tahun 2013 penulis memenangkan Program Kreativitas Mahasiswa (PKM dari Fakultas Ekonomi UPNVJ dengan menduduki peringkat ketiga. Judul PKM yang diajukan adalah Bubur Bangun-Bangun. Selain itu juga, penulis mendapat penghargaan Rector Merit List pada tahun 2013 sebagai mahasiswa berprestasi dalam bidang akademik. Selama menjadi mahasiswa UPNVJ, penulis mendapat beasiswa dari Yayasan Kencana Lestari (YKL).

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Abstrak.....	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Halaman Judul.....	vi
Pengesahan.....	vii
Berita Acara Ujian Skripsi	viii
Prakata	ix
Riwayat Hidup	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang	1
I.2.. Perumusan Masalah	4
I.3. Tujuan Penelitian.....	4
I.4. Manfaat Hasil Penelitian.....	5
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
II.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
II.2. Landasan Teori	13
II.2.1. Teori Sinyal.....	13
II.2.2. Teori Legitimasi	14
II.2.3. Teori Stakeholder	14
II.2.4. <i>Earning Response Coefficient</i>	14
II.2.4.1. Definisi <i>Earning Response Coefficient</i>	14
II.2.4.2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Earning Response Coefficient</i>	15
II.2.5. Definisi Laba	17
II.2.5.1. Definisi Persistensi Laba.....	19
II.2.6. <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
II.2.6.1. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
II.2.6.2. Eksistensi Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	21
II.2.6.3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	23
II.2.7. Saham.....	24
II.2.8. Return Saham.....	27
II.3. Pengembangan Hipotesis	28
II.3.1. Pengaruh Persistensi Laba dan <i>CSR Disclosure</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	28
II.3.2. Pengaruh Persistensi Laba Terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	29
II.3.3. Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap <i>Earning Response Coefficient</i>	30

II.4.	Kerangka pemikiran.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		
III.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
III.1.1.	Definisi Operasional	32
III.1.2.	Pengukuran Variabel	33
III.2.	Penentuan Populasi dan Sampel.....	36
III.2.1.	Populasi.....	36
III.2.2.	Sampel	36
III.3.	Tekhnik Pengumpulan Data.....	36
III.4.	Tekhnik Analisis dan Uji hipotesis.....	37
III.4.1.	Tekhnik Analisis.....	37
III.4.1.1.	Uji Asumsi Klasik	38
III.4.1.2	Uji Hipotesis.....	40
III.4.3	Model Regresi	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
IV.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	43
IV.2	Deskripsi data Penelitian.....	47
IV.3	Analisis data dan Uji Hipotesis	52
IV.3.1	Analisis Asumsi Klasik.....	52
IV.3.1.1	Uji Normalitas	52
IV.3.1.2	Uji Autokorelasi	53
IV.3.1.3	Uji Heterokedastisitas	54
IV.3.1.4	Uji Multikolinearitas.....	55
IV.3.2	Uji Hipotesis.....	56
IV.3.2.1	Uji F dan R^2	56
IV.3.2.2	Uji t	57
IV.3.3	Model Regresi Berganda.....	58
IV.4	Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP		
V.1.	Kesimpulan	62
V.2.	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....		64
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Matriks Penelitian Terdahulu	12
Tabel IV.1 Proses Pemilihan Objek Penelitian.....	43
Tabel IV.2 Nama-Nama Perusahaan yang menjadi objek penelitian	43
Tabel IV.3 Rekapitulasi data	47
Tabel IV.4 Hasil Uji Deskriptif	50
Tabel IV.5 Hasil Statistik Kolmogorov Smirnov	53
Tabel IV.6 hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel IV.7 Hasil Uji Multikolinearitas... ..	55
Tabel IV.8 Hasil Uji Simultan	56
Tabel IV.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
Tabel IV.10 Hasil Uji Parsial	57
Tabel IV.11 Hasil Uji Persamaan Regresi	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	31
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	52
Gambar 4.2	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Data Persistensi laba dan Earning Response Coefficient yang dijadikan sampel tahun 2011-2012
- Lampiran 2 Data CSR Disclosure yang dijadikan sampel tahun 2011-2012
- Lampiran 3 Hasil Output SPSS
- Lampiran 4 Item pengungkapan CSR
- Lampiran 5 Surat Riset