

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati. (2008). *Earning Response Coefficient. Jurnal Akuntabilitas: ISSN 1412-0240*
- Boediono, Gideon SB. (2005). Kualitas laba: studi pengaruh mekanisme *corporate governance* dan dampak manajemen laba dengan menggunakan analisis jalur. *Simposium Nasional Akuntansi VII Solo*
- Brigham, Eugene F., and Joel F. Houston. (2010). Dasar-dasar manajemen keuangan: Edisi 11 Buku 1. Jakarta: Salemba Empat
- Bursa Efek Indonesia. *Data harga saham*. diakses 28 Desember 2013. <http://www.duniainvestasi.com/bei/>
- Bursa Efek Indonesia. *Laporan keuangan tahunan*. diakses 20 Desember 2013. <http://www.idx.co.id/id.id/beranda/perusahaantercatat/laporankeuanganda ntahunan.aspx>
- Daud, M. Rulfah, dan Nur Afni S. (2008). Pengaruh *corporate social responsibility disclosure, timeliness* dan *debt to equity ratio* terhadap *earning response coefficient* (study empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia)
- Fahmi, Irham. (2012) . Pengantar pasar modal: panduan bagi para akademisi dan praktisi bisnis dalam memahami Pasar Modal Indonesia. Bandung: Alfabeta Bandung
- Frankel, Richard., and Lubomir, Litov. (2008) *Earning persistence. Wahington University in St.Louis*
- Hapsari, Hanung D. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi *earning response coefficient (ERC)* pada perusahaan kompas 100 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2010. Jakarta: Program sarjana Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
- Harahap, Sofyan S. (2012). Teori akuntansi: Edisi revisi 2011. Jakarta.: Rajawali Pers
- Hidayati Nayla N., dan Sri Murni. (2009). Pengaruh pengungkapan *Corporate Social responsibility* terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan *high profile*. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*

- Holbrook, Mary B. (2013). *Corporate social responsibility and earning response coefficient. NO13080*
- Imroatussolihah, Ely. (2013). Pengaruh Risiko, *Leverage*, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba, dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap *Earning Response Coefficient* pada perusahaan *high profile*. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya*
- Kartadjumena, Eriana. (2010). Pengaruh *voluntary disclosure of financial information* dan *csr disclosure* terhadap *earning response coefficient*. *Universitas Wisyatama-Bandung*)
- Palupi, Margaretta J,. (2006). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi koefisien respon laba: bukti empiris pada Bursa Efek Jakarta. *Ekubank Volume 3*
- Muid, Dul. (2011). Pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *stock return*. *Fokus Ekonomi Volume 6 No.1*
- Mulyani, Sri., Nur Fadjrih A., dan Andayani. (2007). Faktor-faktor yang mempengaruhi *Earning Response Coefficient* pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *JAAI Volume 11 No.1*
- M. Reni D.R., dan Denies Priantinah, D. (2012). Pengaruh *good corporate governance* dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan (studi empiris perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2007-2010). *Jurnal Nominal Volume 1 No.1*
- Ratnaningsih, Novia. (2010). Pengaruh *Corporate social responsibility disclosure* terhadap *earning response coefficient*. Jakarta: Program sarjana Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta
- Purwanti, Sheila N., Hardi, dan Murdika Alamsyah H. (2012). pengaruh perbedaan antara laba akuntansi dan laba fiskal terhadap persistensi laba pada perusahaan yang *listing* di bursa efek indonesia. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia Vol.2*
- Pusat Ilmu Ekonomi. Perhitungan laba Fiskal. diakses 20 November 2013. <http://www.ilmu-ekonomi.com/2013/04/perhitungan-laba-fiskal.html?m=1>
- Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. (2013). Pedoman penulisan tugas akhir 2013/2014. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

- Putri. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi koefisien respon laba akuntansi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jakarta: Program sarjana Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta
- Restuti, Mi Mitha.D., dan Nathaniel Cecilia. (2012). Pengaruh pengungkapan *corporate social Responsibility* terhadap *earning response coefficient*. *Jurnal Dinamika Manajemen Volume 3 No.1*
- Sarjono dan Julianita. (2011). *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Salemba Empat
- Sayekti, Yosefa dan Ludovicus Sensi W. (2007). Pengaruh CSR *Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient*. *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar
- Singgih, Santoso. (2010). *Statistik parametrik konsep dan aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Sjahrial, Dermawan. (2008). *Manajemen Keuangan edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sukirman dan Meiden. (2012). Pengaruh CSR disclosure terhadap earning response coefficient pada perusahaan yang terdaftar di BEI periode 2007-2009. *Jurnal Akuntansi IBII Volume 1 No.1*
- Sulistiawan D., Januarsi,Y., and Alvia L. (2011). *Creative accounting: mengungkap manajemen laba dan skandal akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat
- Sunyoto, Danang. (2011). Analisis regresi dan uji hipotesis. Yogyakarta: CAPS
- Suwardjono. (2010). Teori Akuntansi. Yogyakarta: BPFY Yogyakarta
- Tandelilin, Eduardus. (2010). Portofolio dan investasi teori dan aplikasi: Edisi pertama. Yogyakarta: Kanisius
- \_\_\_\_\_. *Petunjuk pelaksanaan CSR bidang lingkungan*. 2012. Jakarta: Kementrian Lingkungan Hidup