

## BAB V PENUTUP

### V.1 Kesimpulan

Setelah melakukan analisis data dan pengujian hipotesis pengaruh Persistensi Laba dan *CSR Disclosure* perusahaan jasa dan dagang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2011-2012, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Secara bersama-sama (pengujian simultan) diketahui bahwa Tingkat signifikansi yang lebih besar dari nilai probabilitas yaitu  $0,081 > 0,05$  dengan nilai  $t$  hitung yang positif. Dengan demikian  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Artinya, terdapat pengaruh yang tidak signifikan dari variabel independen Persistensi Laba dan *CSR Disclosure* terhadap variabel dependen yaitu ERC.
- b. Secara individual (pengujian seara parsial) diketahui bahwa tingkat signifikan yang lebih kecil dari pada nilai probabilitas yaitu  $0,045 < 0,05$  dengan nilai  $t$  hitung yang positif. Dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Artinya, terdapat pengaruh yang signifikan dengan arah yang positif dari variabel independen Persistensi Laba dan *CSR Disclosure* terhadap variabel dependen yaitu ERC. *CSR Disclosure* mempunyai tingkat signifikan yang lebih besar dari nilai probabilitas yaitu  $0,424 > 0,05$ . Artinya, terdapat pengaruh yang tidak signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen ERC.
- c. Melalui uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) diketahui bahwa nilai  $R$  quare yang menunjukkan besar presentase sumbangan pengaruh variabel independen (Persistensi Laba dan *CSR Disclosure*) terhadap variabel dependen *Earning Response Coefficient* (ERC) sebesar 4,5%. Sedangkan sisanya (5,5% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dimasukkan dalam model penelitian ini seperti Pengaruh resiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Kualitas Laba, dan faktor-faktor lainnya yang mempengaruhi ERC.

#### IV.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan tersebut maka dapat disarankan hal-hal sebagai berikut:

- a. Bagi para peneliti laporan keuangan yang akan mengambil keputusan untuk meneliti tentang Koefisien Respon Laba agar tidak hanya meneliti tentang Persistensi Laba dan CSR *Disclosure* tetapi perlu juga memperhatikan faktor-faktor lain seperti kualitas laba, pertumbuhan perusahaan dan lain-lain yang mungkin memiliki pengaruh lebih besar terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC)
- b. Karena adanya keterbatasan dalam penelitian ini disarankan agar peneliti selanjutnya memperbanyak sampel perusahaan dan menambah periode penelitian
- c. Bagi investor, perlu memperhatikan kepersistenan laba perusahaan sebelum melakukan investasi dalam pembelian saham.
- d. Bagi perusahaan, sangat perlu memperhatikan persistensi laba dalam setiap periode pelaporannya, karena apabila laba tidak persisten dapat diprediksi bahwa manajemen perusahaan telah melakukan manajemen laba dalam penyajian laba yang dilaporkan dalam laporan keuangan.