



**KAJIAN HUKUM ATAS PELAKSANAAN KONTRAK FRANCHISE
(WARALABA) ALFAMARK DALAM KEGIATAN PASAR RITEL
DI INDONESIA**

TESIS

ADERLINA MARPAUNG

1320922092

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
2016**



**KAJIAN HUKUM ATAS PELAKSANAAN KONTRAK FRANCHISE
(WARALABA) ALFAMARK DALAM KEGIATAN PASAR RITEL
DI INDONESIA**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Magister Hukum**

ADERLINA MARPAUNG

1320922092

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUKUM
2016**

PERNYATAAN ORISINALITAS

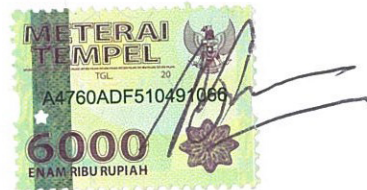
Tesis ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan secara benar.

Nama : Aderlina Marpaung
NRP : 1320922092
Tanggal : 12 Desember 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Desember 2015

Yang Menyatakan,



Aderlina Marpaung

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Aderlina Marpaung
NRP : 1320922092
Fakultas : Hukum
Program Studi : Magister Ilmu Hukum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**Kajian Hukum Atas Pelaksanaan Kontrak Franchise (Waralaba) Alfamark
Dalam Kegiatan Pasar Ritel di Indonesia**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti ini Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 12 Desember 2015
Yang menyatakan,


Aderlina Marpaung

PENGESAHAN

Tesis diajukan oleh :

Nama : Aderlina Marpaung
NRP : 1320922092
Program Studi : Magister Ilmu Hukum
Judul Tesis : Kajian Hukum Atas Pelaksanaan Kontrak Franchise (Waralaba)
Alfamark Dalam Kegiatan Pasar Ritel di Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Hukum pada Program Studi Ilmu Hukum, Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Prof. Dr. Wahyono, SH.,MH
Ketua Penguji

Prof. Dr. Indrati Rini, SH.,MS
Penguji Ahli

Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N
Penguji I

Dr. Dra. Hj. Laily Washliaty, SH.,M.Hum
Penguji II (Pembimbing)



Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE.,MM
Direktur

Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N
Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 19 Desember 2015

KAJIAN HUKUM ATAS PELAKSANAAN KONTRAK FRANCHISE (WARALABA) ALFAMARK DALAM KEGIATAN PASAR RITEL DI INDONESIA

Aderlina Marpaung

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tentang pelaksanaan perjanjian atau kontrak dagang dalam bentuk franchise dan mengetahui dampak yang ditimbulkan atas keberadaan pasar ritel modern dan persaingan yang terjadi antara sesama pasar ritel modern dan dengan pasar tradisional. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori keadilan dalam konteks modern memandang bahwa keadilan dapat dilihat dalam dua prinsip yaitu prinsip persamaan (*principle of equal liberty*) dan prinsip perbedaan (*difference principle*). Keadilan adalah ketidakberpihakan kepada salah satu individu atau kelompok masyarakat dalam menghasilkan barang-barang yang akan dikonsumsi oleh setiap individu dalam masyarakat. Konsep keadilan ini didasarkan pada prinsip bahwa manusia memiliki kesederajatan dan merdeka.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian hukum yuridis normative, yang umumnya berbentuk dokumen kepustakaan.

Hasil penelitian ini dirumuskan Dalam franchising memang mencakup lisensi merek, hak cipta dan hak paten. Kontrak franchise dapat dilindungi oleh Undang- Undang Hak Milik Intelektual Indonesia, terutama bagi franchisor yang telah mendaftarkan merek, hak cipta dan hak paten miliknya yang digunakan dalam usaha franchise. Hanya saja, karena kontrak franchise ini berisikan banyak lisensi didalamnya, maka bisnis franchise perlu diatur secara khusus. Merupakan suatu tantangan untuk berusaha memberdayakan aspek-aspek hukum perjanjian dan hukum milik intelektual indonesia demi mengantisipasi perkembangan bisnis franchise yang cenderung mengarah kepada sifat monopoli penguasaan pasar. Di pihak lain, tampaknya sifat monopoli penguasaan pasar pada franchise tersebut merupakan peluang yang dibuka oleh ketentuan Pasal 1338 ayat (1)KUH Perdata yang menganut asas kebebasan berkontrak. Kontrak franchise pada dasarnya merupakan pemberian suatu lisensi, hanya saja lisensi yang ada didalamnya bersifat kompleks. Artinya, tidak saja lisensi merek, tetapi juga menyangkut lisensi terhadap sistem manajemen, sistem pemasaran, trade secret dan know-how yang semuanya tidak dapat dipisah-pisahkan, jadi yang dilisensikan itu merupakan suatu rangkaian paket bisnis.

Kata Kunci : kontrak franchise/waralaba

STUDY ON THE LAW OF FRANCHISE CONTRACT (FRANCHISE) ALFAMART IN RETAIL MARKET ACTIVITY IN INDONESIA

Aderlina Marpaung

Abstract

This research was conducted to find out about the implementation of agreements or contracts trade in the form of franchise and determine the impact on the presence of modern retail market, and competition among the modern retail market and the traditional market. The theory used in this research is the theory of justice in the context of modern view that justice can be seen in two principles, namely the principle of equality (principle of equal liberty) and the principle of distinction (difference principle). Justice is impartiality to any one individual or group of people to produce goods that will be consumed by each individual in society. The concept of justice is based on the principle that human beings have equal dignity and independence.

The method used is the juridical normative legal research, which is generally shaped document library. Results of this study was formulated in franchising include brand licensing, copyrights and patents. Franchise contract can be protected by Intellectual Property Law Indonesia, especially for the franchisor who has registered trademarks, copyrights and patents hers used in the business franchise. However, because the franchise contract contains a lot of license in it, then the business franchise needs to be specifically regulated. It is a challenge to try to empower the legal aspects of intellectual property law treaties and Indonesia in order to anticipate the development of franchise business that tends to lead to the nature of the monopolistic control of the market. On the other hand, it seems the nature of monopolistic control of the market on a franchise is an opportunity that was opened by the provisions of Article 1338 paragraph (1) of the Civil Code which adheres to the principle of freedom of contract. The franchise contract is basically granting a license, but the license contained therein are complex. That is, not just license the brand, but also regarding licensing systems of management, marketing systems, trade secret and know-how, all of which can not be separated, so that licensed it is a series of business packages.

Keywords: franchise contract / franchise

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmatNya, akhirnya tesis ini dapat penulis selesaikan. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ilmu Hukum pada Program Pascasarjana Magister Ilmu Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penulis berkeyakinan bahwa tesis ini tidak akan selesai dengan baik, tanpa adanya dorongan dan bantuan dari pihak lain, oleh karena itu tiada kata yang lebih pantas kecuali penulis menghaturkan terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada semua pihak yang telah turut membantu dalam. Khususnya penulis sampaikan terimakasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. Iwan Kresna Setiadi, SE.,MM selaku Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Ibu Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N, sebagai Ketua Program Magister Ilmu Hukum Universitas Negeri Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Dr. Erni Agustina, SH.,Sp.N selaku Pembimbing I
4. Ibu Dr. Dra. Hj. Laily Washliaty, SH.,M.Hum
5. Bapak/Ibu Dosen yang telah memberikan pengajaran kepada kami.

Akhirnya mudah-mudahan Tuhan Yang Maha Esa, memberikan balasan yang berlipat ganda atas segala yang telah diberikan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, sehingga kritik dan saran dari semua pihak sangat penulis harapkan. Semoga tesis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, keluarga dan masyarakat luas. Amin

Jakarta, 12 Desember 2015

Penulis



Aderlina Marpaung

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAKv.....	
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN1.....	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	9
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian.....9.....	
I.5 Kerangka Teori dan Konseptual.....	10
I.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
II.1 Profil Alfamart.....	15
II.2 Sejarah Franchise.....	16
II.3 Konsep atau Definisi Franchise.....	19
II.4 Aspek Hukum Dalam Bisnis Franchise.....	28
II.5 Persaingan Bisnis Antara Pasar Swalayan Dengan Pasar Tradisional.....	47
II.6 Keuntungan dan Kerugian Sistem Franchise.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	63
III.1 Jenis Penelitian.....	63
III.2 Jenis dan Sumber Data.....	63
BAB IV ASPEK PERJANJIAN DAN KAITANNYA DALAM KERJASAMA BISNIS FRANCHISE	65
IV.1 Dasar Hukum Mengenal Perjanjian Franchise di Indonesia.....	65
IV.2 Analisis Yuridis Kontrak Bisnis Franchise.....	70
IV.3 Penerapan Sistem Lisensi Dalam Bisnis Franchise.....	84
IV.4 Perlindungan Hukum Bagi Usaha Kecil dan Menengah Dalam Bisnis Franchise.....	87
IV.5 Pranata Hukum Yang Melindungi Usaha Kecil dan Menengah Dalam Bisnis Waralaba.....	93
BAB V PENUTUP	97
V.1 Kesimpulan.....	97
V.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	100
RIWAYAT HIDUP	