

PERLINDUNGAN HUKUM ATAS PENDAFTARAN MEREK YANG MEMILIKI PERSAMAAN PADA POKOKNYA : STUDI KASUS MEREK KOPITIAM

Edwin Mara Caesar Siregar

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pelaksanaan pembatalan pendaftaran merek yang memiliki persamaan pada pokoknya sesuai ketentuan yang termuat dalam Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2001 tentang Merek dan untuk mengetahui perlindungan hukum apa yang diberikan bagi pemegang hak atas merek terdaftar apabila terjadi pelanggaran merek. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori perlindungan, sebagaimana diungkapkan Robert S. Smith, bahwa suatu merek menyajikan fungsi perlindungan sebagai investasi dari pemilik merek dengan itikad baik, dan melayani konsumen dengan suatu tanda yang mudah dari sumber dan kualitas barang produksi dari label merek itu.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian yuridis normatif ditempuh untuk mengkaji peraturan perundangan dan putusan pengadilan yang berkaitan dengan perlindungan hukum atas pemegang hak atas merek terdaftar.

Hasil penelitian ini dirumuskan bahwa perlindungan yang diberikan kepada pemegang merek adalah penerapan sistem pendaftaran merek yang bersifat konstitutif demi suatu kepastian hukum (Undang-Undang No. 15 Tahun 2001). Disamping itu, perlindungan atas indikasi geografis dan indikasi asal suatu merek dari tindakan orang lain yang menggunakannya tanpa hak dengan tuntutan ganti rugi, penghentian penggunaan, dan pemusnahan etiket yang digunakan tanpa hak tersebut.

Saran yang disampaikan adalah kasus merek “Kopitiam” yang telah didaftarkan dan sebagai merek terkenal juga memberikan hak prioritas bagi pemegang merek tersebut. Namun merek terkenal tersebut dapat didaftarkan dan diterima oleh Direktorat HKI walaupun memiliki persamaan pada pokoknya. Saran saya agar dilakukan penerapan sistem teknologi mutakhir dalam pelaksanaan pendaftaran merek sehingga tidak menimbulkan permasalahan merek.

Kata Kunci : Merek

LEGAL PROTECTION FOR REGISTRATION OF BRANDS THAT HAVE EQUAL TO ESSENTIAL: CASE STUDY BRAND KOPITIAM

Edwin Mara Caesar Siregar

Abstract

This study was conducted to investigate the implementation of the cancellation of a trademark registration that has a similarity in principle in accordance with provisions contained in Law No. 15 of 2001 on Marks and to know what the legal protection given to holders of rights to a registered mark in the event of trademark infringement. The theory used in this research is the theory of protection, as disclosed Robert S. Smith, a brand that serves a protective function as an investment of the brand owner in good faith, and serve customers with an easy mark of the source and quality of production of the brand label. The method used is a normative juridical research pursued to examine legislation and judicial decisions relating to legal protection on the rights holder for the registered mark. Results of this study was formulated that the protection accorded to the holder of the brand is the application of trademark registration system which is constitutive for the sake of legal certainty (Act No. 15 of 2001). In addition, the protection of geographical indications and indications of origin of the brand of the actions of others who use it without the right to claim compensation, suspension of use, and disposal of labels used without rights. Suggestions submitted is the case of the brand "Kopitiam" which has been registered and as well-known brands give priority rights for the holder of the trademark. However, the well-known brands can be registered and accepted by the Directorate of IPR despite having a similarity in principle. My advice in order to do the application of cutting-edge technology in the implementation of the system of trademark registration so as not to cause brand issues.

Keywords: Brand