

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, Y. (2013). 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat perpindahan merek dengan *refrence group* sebagai variabel moderating (studi kasus pada pengguna provider indosat m3 di kota semarang)'. *SI ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang*.
- Arianto, A.B. (2013). 'Pengaruh atribut produk, harga, kebutuhan mencari variasi dan ketidakpuasan konsumen terhadap keputusan perpindahan merek dari samsung galaxy series di kota malang'. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol II, No. 2. Hlm. 294-305.
- Candra. (2014). 'Pengaruh faktor promosi, kualitas produk, dan ketidakpuasan terhadap perpindahan merek'. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2, No. 3. Hlm. 857-867.
- Faustine, M. (2015). 'The impact of variety seeking, social status, quality and advertisement towards brand switching in smartphone product'. *IBuss Management*, Vol. 3, No. 2, Hlm. 142-153.
- Ghozalli, I. (2013). *Aplikasi multivariate dengan program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozalli, I. (2014). *Structural equation modeling: metode alternatif dengan partial least square (PLS)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, F. (2013). 'Pengaruh persepsi merek dan kepercayaan konsumen terhadap brand switching produk smartphone blackberry pada mahasiswa unp'. *Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Padang*.
- Hartono, J. (2011). *Konsep dan aplikasi structural equation modeling (sem) berbasis varian dalam penelitian bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hoyer, W., Maclinn, D.& Pieters, R. (2013). *Consumer behavior sixth edition international edition*.
- Indonesian Investement. (2016). *Indonesia is the 3rd-largest smartphone market in the asia pacific*. Diakses 12 februari 2017, dari <https://www.indonesia->

[investments.com/news/todays-headlines/indonesia-is-the-3rd-largest-smartphone-market-in-the-asia-pacific/item6777](https://www.investments.com/news/todays-headlines/indonesia-is-the-3rd-largest-smartphone-market-in-the-asia-pacific/item6777)

- Kardes, F., Cline, T. & Cronley, M. (2011). *Consumer behavior: science and practice*. South Western: Cengage Learning.
- Khasanah, A. & Kuswati, R. (2014). 'Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perpindahan merek pada produk smartphone'. *Seminar Nasional dan Call for Paper 2014: Research Methods and Organizational Studies*. ISBN: 978-602-70429-1-9, Hlm. 5-11.
- Kotler., Keller. (2009). *Manajemen pemasaran, edisi ketiga belas jilid 1*, (Bob Sabran, Penerjemah). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Morissan. (2010). *Periklanan: komunikasi pemasaran terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Moriarty, S., Mitchell, N. & Wells, W. (2011). *Advertising edisi kedepalan*. Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2012). *Metodologi penelitian: skripsi, tesis, disertasi, dan karya ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Noor, J. (2014). *Analisis data penelitian ekonomi & manajemen*. Jakarta. PT. Grasindo.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Peter, J. & Olson, J. (2013). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran*. (Diah Tantri Dwiandani, Penerjemah). Jakarta: Salemba Empat.
- Radamuri, G., Farida, N., Naili, F.& Dewi, R.. (2013). 'Pengaruh citra merek, word of mouth dan iklan terhadap keputusan perpindahan merek'. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Jurusan Administrasi, Universitas Diponegoro*.
- Ramadhan, R. (2016). 'Perpindahan merek: atribut produk, harga dan keterlibatan konsumen'. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 3, ISSN: 2461-0593, Hlm. 1-19.
- Sarjono, H. & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.

- Satista. (2016). *Indonesia smartphone vendors' market share of shipments in 2014-2016*. Diakses 12 Februari 2017, dari <https://www.statista.com/statistics/516302/indonesia-smartphone-shipments-vendor-market-share/>.
- Sejarah Lenovo (2016). Diakses pada 31 Mei 2017, dari <http://www.izaybiografi.com/2016/03/sejarah-lenovo.html>.
- Sejarah Lenovo. Diakses 31 Mei 2017, dari <http://www.plimbi.com/news/152682/sejarah-lenovo>.
- Schiffman, L. & Kanuk, L. (2008). *Perilaku konsumen edisi ketujuh*. (Rita Maharani, Penerjemah) Indeks.
- Shimp, T. (2014). *Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku konsumen dalam perspektif konsumen*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku konsumen dan pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto., & Limakrisna. (2011). *Perilaku konsumen & strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Susanto, Y. (2016). 'Pengaruh variety seeking, promosi, dan citra merek terhadap keputusan perpindahan blackberry ke smartphone'. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 2.
- Tentang Lenovo. Diakses 31 Mei 2017, dari <http://www.lenovomobile.id/about/our-company/>.
- Tjiptono, F. (2011). *Manajemen & strategi merek*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, F. & Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: ANDI.

- Top Brand. (2015). *Top Brand Index*. Diakses 12 Februari 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2015_fase_1.
- Top Brand. (2016). *Top Brand Index*. Diakses 12 Februari 2017, dari http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2016_fase_1.
- Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. (2017). *Pedoman penulisan tugas akhir skripsi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jakarta*. Jakarta: Lembaga Penelitian dan Pemberdayaan Masyarakat.
- Usman, H. & Nurdin, S. (2013). *Aplikasi teknik multivariate untuk riset pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Utarestantix., Warokka, A. & Gallato, C. (2012). ‘Do customer dissatisfaction and variety seeking really affect the product brand switching’. *Journal of Marketing Research & Case Studie*, Vol. 2012.
- Visi dan Misi Perusahaan. Diakses 31 Mei 2017, dari <http://lenovindo.com/content/About-Us>.
- Yulianto, B., Sudaryanto. & Suryaningsih, I. (2013). ‘Pengaruh atribut produk, harga dan variety seeking terhadap brand switching smartphone blackberry ke merek lain berbasis android pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi universitas jember’. *Artikel Ilmiah Mahasiswa 2015*, Fakultas Ekonomi Universitas Jember.
- Yusuf, M. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan*. Jakarta: Kencana.