

Pengaruh Nilai Pasar, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* Pada Bursa Efek Indonesia (BEI)

Oleh

Sulik Setiana

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji pengaruh variabel nilai pasar, profitabilitas dan *leverage* terhadap harga saham perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 52 perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* pada Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2016. Data dipilih dan diseleksi dengan metode *purposive sampling* dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 12 perusahaan selama periode 2012-2016 dengan total 60 data observasi penelitian. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi data panel dan uji hipotesis dengan menggunakan uji t statistik dengan tingkat kepercayaan 5% menggunakan bantuan alat analisis program *E-Views* 9.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel nilai pasar dan variabel *leverage* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi yaitu sebesar 0,9400 dan 0,8777. Sedangkan variabel profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham dengan nilai signifikansi 0,0289.

Kata Kunci: Nilai Pasar, Profitabilitas, *Leverage*, dan Harga Saham.

The Influence Of Market Value, Profitability And Leverage Toward Stock Price On Companies Listed In Jakarta Islamic Index In Indonesia Stock Exchange (BEI)

By

Sulik Setiana

Abstract

This study is performed to examine the effect of market value, profitability, and leverage toward stock price in the companies listed in Jakarta Islamic Index in Indonesia Stock Exchange (BEI) for period 2012-2016. The population in this study is companies listed in Jakarta Islamic Index in Indonesia Stock Exchange during 2012-2016 a total of 52 companies. Data were collected through purposive sampling and 12 firms were taken as sample during 2012 to 2016 with total amount of 60 samples. The analysis technique used in this study is panel data regression and hypothesis test t statistic with level of significance 5% using E-Views 9.0 analysis tool program. The results showed that market value and leverage not influence and not significantly towards stock price with significant point 0,9400 and 0,8777. While the profitability significantly influence towards stock price with significant point 0,0289.

Keywords : Market Value, Profitability, Leverage, and Stock Price.