

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Dari hasil pengujian hipotesa dan analisa pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terdapat pengaruh positif secara signifikan Pengembangan Karir terhadap Kinerja Agen di Kantor Agensi Pemasaran PT. Prudential Indonesia.
2. Terdapat pengaruh positif secara signifikan Kompensasi terhadap Kinerja Agen di Kantor Agensi Pemasaran PT. Prudential Indonesia.
3. Terdapat pengaruh positif secara signifikan Budaya Organisasi terhadap Kinerja Agen di Kantor Agensi Pemasaran PT. Prudential Indonesia.
4. Terdapat pengaruh positif secara signifikan Pengembangan Karir, Kompensasi , dan Budaya Organisasi secara bersama-sama terhadap Kinerja Agen di Kantor Agensi Pemasaran PT. Prudential Indonesia

b. Saran

Dari kesimpulan diatas, untuk mengantisipasi hal-hal tersebut dan untuk mencapai maksud dan tujuan dalam meningkatkan Kinerja Agen Asuransi di Kantor Agensi Pemasaran PT. Prudential Indonesia, maka disarankan sebagai berikut :

1. Variabel Pengembangan Karir perlunya meningkatkan pelatihan mengenai ilmu penjualan dari teknik dasar sampai profesional.
2. Variabel Kompensasi, perlu adanya kompensasi ekstra atau tambahan dan kompensasi non financial dari pimpinan dan para manager.
3. Variabel Budaya Organisasi merupakan variabel yang paling dominan, Para pemimpin harus mempertahankan dan menjaga budaya kerja “Work in Heart”. berarti Agen bekerja dengan sepenuh hati, memiliki jiwa penolong, dan membangun kekeluargaan

4. Variabel Pengembangan karir menempatkan posisi yang terendah dibandingkan dua variabel lainnya akan tetapi memberikan pengaruh signifikan terhadap kinerja agen. Para Agen memfokuskan mendapatkan pendidikan, pelatihan yang terbaik serta posisi jabatan yang di inginkan sehingga kinerja agen semakin lebih baik.
5. Bagi peneliti lain dapat dimanfaatkan sebagai penelitian yang berhubungan dengan Kantor Agensi Pemasaran Perusahaan Asuransi lainnya yang dikaitkan dengan variabel-variabel seperti Pengembangan karir, kompensasi, dan Budaya Organisasi terhadap suatu kinerja agen.

