

DAFTAR PUSTAKA

- _____.(2013). Desain, Strategi Rencana Aksi DMO Wakatobi. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- _____.(2013). Desain, Strategi, Rencana Aksi DMO Raja Ampat. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.
- _____. (2010) Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Daerah Kabupaten Wakatobi. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Wakatobi
- _____. (2013). Tourism Management Plan of Wakatobi. Wakatobi: WWF
- Ashworth, G.J. & Vooggh, H. (1994). *Marketing and Place Promotion, in Gold, J.R & Ward, S.W. (Eds). Place Promotion, the Use of Publicity and Marketing to Sell Towns and Regions.* John wiley & Sons, chichester,pp. 39-52
- Assael, H. *Consumer Behavior: Motivational Research. (5th edition).* Ohio: South-western College Pub.
- Belch, E. G & belch, A.M. (2009) *Advertising and Promotion an Integrated Marketing Communication Perspective.* Boston: Megraw-Hill
- Cravens, W.D (2000). *Strategic Marketing. (6th edition) Boston:* Megraw-Hill
- Handoko, Tanoto (2002). Formulasi Strategi Pemasaran Pelumas Repsolpada PT. Sukabumi Trading Coy Semarang.Tesis, Program Magister Universitas Diponegoro
- Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia-Segmenting, Targeting dan Positioning.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, P (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation, and control. (9th edition).* New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, P (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium.* Alih Bahasa Hendra Teguh, SE, AKT (ed, Ronny A. Rusli, SE, AKT). Jakarta
- Kotler, P. & Amstrong, G. (2001) *Priciples of Marketing (9th edition)* New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, P. & Haider D. & Rein, L. (1993) *Marketing Places. Attracting Investment, Industry and Tourism to Cities, States, and Nations.* Maxwell Macmillan Int., New York.
- Lupiyoadi, Rambatdan Hamdani (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2.* Jakarta: Salemba Empat.
- Pelhan, Afred M. (1997). *Mediating Influences On The Relationship Between Market Orientation and Probility in Small Industrian Firms.* Jurnal of Marketing

- Pendit, Nyoman S. (2006). *Wisata Konvensi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Schroeder. (2000). *Supply Chain Management*. New York: PrenticeHall
- Setianto, Agus. (2004). Analisis Efektifitas Orientasi Pasar, Inovasi, Kualitas Layanandan Kinerja Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keunggulan Bersaing. Tesis, Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro.
- Sidik, Ignas. (2000). Pemasaran Stratejik dan Strategi Pemasaran. *Jurnal Forum Manajemen Prasetya Mulya* No. 72 Tahun ke 14 p.14-19
- Sihite, Richard. (2000). *Hotel Management*. Surabaya: SIC
- Sistianto, Drs. (2003). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Stragtegi Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran. Tesis, program Magister Manajemen Universitas Diponegoro
- Spillane, James J (1985). *Ekonomi Pariwisata Sejarah Dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius
- Stephanie, Kezia (2011), *Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. Jakarta: Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
- Wood, B.M. (2009). *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Indeks
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa
- Yoeti, Oka A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa

