

## BAB V

### PENUTUP

#### V.1 Kesimpulan

Berdasarkan implementasi yang dilakukan penulis pada Provoke! dengan judul implementasi manajemen *event* Provoke! melalui repro *gathering* (studi : PT. Kreatif Cipta Indonesia). Dalam penelitian ini penulis melihat bahwa pihak Provoke! memiliki *ambassador* yaitu repro, repro itu sendiri adalah bertujuan untuk membantu keberhasilan dari kegiatan-kegiatan yang diadakan. Tujuan dari manajemen *event* dengan mengadakan kegiatan repro *gathering* oleh Provoke! juga dapat dicapai yaitu menjalin hubungan baik dengan komunitas didalam Provoke ialah repro.

Adapun penulis menarik kesimpulan berkaitan dengan tahapan implementasi yaitu :

- a. Dalam *point* pengorganisasian, Provoke! melakukan pengorganisasian tersebut melalui pembuatan komunitas repro yang merekrut anggota-anggotanya melalui sekolah-sekolah. Sangat tepat, dimana segmentasi Provoke! itu adalah pelajar SMA (Sekolah Menengah Atas).
- b. Dalam *point* penyusunan, penyusunan yang dilakukan dalam kegiatan repro *gathering* menggunakan dua pendekatan. Hal ini dikarenakan anggota-anggota repro, merupakan siswa/siswi yang terpilih dari perwakilan sekolah mereka untuk menjadi anggota repro. Setelah penyusunan ini dilaksanakan, maka pelaksanaan repro *gathering* bisa diimplementasikan dengan baik, sehingga terjalinnya hubungan yang baik dengan pihak internal.
- c. Dalam *point* pengarahan, pengarahan yang dilakukan oleh pihak Provoke! kepada anggota repro bersifat non formal maupun formal. Hal ini dibuktikan dalam bentuk pihak Provoke! memberikan instruksi melalui *chat personal* melalui jejaring sosial line, maupun instruksi lainnya melalui *meeting*.

- d. Dalam *point* pengawasan, Provoke! mempecayakan kepada anggota repro sebagai *ambassador* Provoke!. Saat Provoke! mendapatkan respon yang *positif* mengenai kegiatan repro *gathering* yang sudah dilaksanakan bersama dengan repro. Hal ini memberikan gambaran terhadap Provoke untuk mempertahankan kegiatan tersebut, karena ini merupakan salah satu kegiatan agar terciptanya hubungan yang baik dengan publik internal.
- e. Dalam *point* terakhir yaitu penilaian, bahwa setiap penilaian yang dilaksanakan Provoke! ternyata memihat respon yang baik dari repro. Melalui kegiatan repro *gathering* yang diimplementasikan oleh Provoke! untuk menjalin hubungan yang baik dengan komunitas tersebut.
- f. Implementasi dari kegiatan manajemen *event* Provoke! melalui repro *gathering* sudah tercapai. Hal ini dikarenakan Provoke sudah berupaya menjalin hubungan yang baik lewat repro *gathering* tersebut, repro juga sudah membantu dalam kinerja atau distribusi Provoke!. Maka dari itulah menjalin hubungan yang baik dengan repro sangat penting, agar terlaksananya tujuan dari berdirinya Provoke! itu sendiri.

## V.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Implementasi Manajemen *Event* Provoke! Melalui Repro *Gathering* (studi : PT. Kretaif Cipta Indonesia.“ , maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

- a. Hendaknya pada tahap pengorganisasian yang dibuat oleh Provoke! dalam repro *gathering* lebih difokuskan pada saat kegiatan repro *hunt*. Repro *hunt* ialah dimana saat nya pencarian anggota repro, lebih baik Provoke! menambahkan volume keanggotaan menjadi dua orang atau paling banyak tiga orang sebagai anggota repro, agar tidak satu orang saja yang terpilih menjadi anggota repro dari perwakilan sekolah mereka. Supaya kegiatan repro *gathering* itu sendiri dapat *terpublish* dengan baik atau tersebar dengan baik dikalangan siswa/siswi SMA (Sekolah Menengah Atas).

- b. Hendaknya pada tahap pengawasan Provoke! lebih lagi berkordinasi dengan baik kepada beberapa sekolah lainnya yang terkait dan repro itu sendiri. Sehingga terjalin komunikasi yang baik dan mengetahui apa harapan dan apa yang harus ditingkatkan lagi dari kegiatan repro *gathering* tersebut.
- c. Hendaknya ditiadakan pembagian *fee* atau uang transport dalam kegiatan repro *gathering* tersebut, agar dapat melihat kesungguhan didalam diri anggota repro untuk mengikuti kegiatan repro *gathering* tersebut bukan dikarenakan semata-mata untuk mendapatkan uang.
- d. Hendaknya implementasi kegiatan Manajemen *Event* melalui repro *gathering* lebih di tingkatkan lagi, dengan cara atau pola manajemen *event* yang lebih *inovatif*, namun tetap pada isi kegiatan yang bersegmentasi pelajar SMA (Sekolah Menengah Atas). Untuk semakin fokus dalam tujuan manajemen *event* melalu repro *gathering* yaitu menjalin hubungan yang baik kepada organisasi atau komunitas.

