

**IMPLEMENTASI MANAJEMEN *EVENT* PROVOKE!  
MELALUI REPRO *GATHERING*  
( STUDI : PT. Kreatif Cipta Indonesia )**

**Cindy Anindya Putri**

**Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk membahas Manajemen *Event* Provoke! melalui *Repro Gathering*. Kegiatan ini merupakan cara untuk memperkerjakan duta Provoke! yaitu repro, dan untuk menciptakan *aktifitas* didalam komunitas repro tersebut. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui penerapan yang nyata dari Manajemen *Event* Provoke! melalui *Repro Gathering*. Tinjauan pustaka yang penulis gunakan adalah teori Komunikasi Massa, Media Massa, Majalah, *Public Relations*, implementasi kegiatan Manajemen *Event*, , *Event* dan Komunitas. Metodologi Penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan mewancarai 1 *key informan* yaitu *Marketing Communication* Provoke! dilengkapi 2 *informan* yaitu anggota repro SMA Negeri 66, dan alumni repro SMA Muhammadiyah 4. Teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis data menggunakan teknik triangulasi data. Hasil Penelitian implementasi Manajemen *Event* Provoke! melalui repro *gathering* mencakup 5 hal yaitu pengorganisasian, penyusunan, pengarahan, pengawasan dan penilaian sesuai dengan teori implementasi kegiatan Manajemen *Event* dan sudah dilaksanakan dengan optimal. Saran, hendaknya implementasi yang dilaksanakan oleh Provoke! dilakukan lebih baik lagi, misalnya dengan mempublikasikan kegiatan repro *gathering* dengan secara luas, agar publik eksternal juga mengetahui kegiatan tersebut dan bukan hanya publik internal yang mengetahui kegiatan tersebut.

**Kata Kunci** : *Public Relations*, implementasi kegiatan Manajemen *Event*, , *Event* dan Komunitas

# **IMPLEMENTATION OF EVENT MANAGEMENT PROVOKE! THROUGH THE REPRO GATHERING ( STUDY : PT. Kreatif Cipta Indonesia )**

**Cindy Anindya Putri**

## **Abstract**

The research conducted to discuss Event Management Provoke!'s activities through Repro Gathering. This activities is a method to employ minister of Provoke! That is repro, and to create activities in that Repro community. The purpose of this study is to determine the real implementation of Event Management Provoke! through Repro Gathering. The literature review that writer use is the theory of Mass Communication, Mass Media, Magazine, Public Relations, implementation of Event Management activities, Event and Community. The research use qualitative method with interviewing 1 key informant that is Marketing Communication Provoke! And including 2 informants which is the member of 66 High School's Repro and Muhammadiyah 4 High School's Repro alumnus. Data collection procedures such is interviewing, observation, and literature review. Data analysis procedures using data triangulation technique. The result of Activities implementation of Event Management Provoke! Research through repro gathering covering 5 points which is organizing, preparation, briefing, supervision and evaluation based on Activities Implementation of Event Management Theory and has been realized optimally. Recommendation, the implementation which has been carried by Provoke! Performed better than before, suppose publishing the repro gathering Activities spread it widely, so public's external knows about that Activities and not only internal public knows these activities.

**Keyword** : Public Relations, Implementation of Event Management activities, Event and Community.