

DAFTAR PUSTAKA

- Basu SD, Hani H, 2000, *Manajemen Pemasaran "Analisa perilaku konsumen"*, Edisi pertama cetakan ketiga, BPFE-Yogyakarta, Yogyakarta.
- Buchari, A 2005, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran, Jasa*, PT. Alfabeta, Bandung.
- Fenomena 'Penampakan' Teh Gelas, 2015, diakses 7 Januari 2015
<http://ekonomi.kompasiana.com/marketing/2012/12/12/fenomena-penampakan-teh-gelas-515483.html>
- Ferdinand, A 2002, *Metode Penelitian Manajemen*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler & Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, P & Gary, A 2004, *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid satu edisi Sembilan*. PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P & Gary, A 2008, *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta.
- Komaruddin, S 2005, *Perilaku Konsumen*, Alfabeta, Bandung.
- Kriyantono, R 2008, *Riset Komunikasi*, Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Kusrianto, A 2009, *Berkarir di Dunia Grafis*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Machfoedz, M 2010, *Komunikasi Pemasaran Moderen*, Cakra Ilmu, Yogyakarta.
- Istijanto, M 2009, *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Umum, Jakarta.
- Morissan, 2007, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Ramdina Prakarsa, Jakarta.
- Perilaku konsumen 2014, diakses 7 Januari 2014,
http://id.wikipedia.org/wiki/Perilaku_konsumen
- Royan, F 2007, *Cluster Strategy*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rangkuti, F 2009, *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

- Shimp, TA 2003, *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, PT. Erlangga, Jakarta.
- Simamora, B 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Porfitable*, Gramedia, Jakarta.
- Soemanagara, Rd 2008, *Strategic Marketing Communication Konsep Strategis dan Terapan*, Alfabeta, Bandung.
- Suprpto, T 2006, *Pengantar Teori Komunikasi. Cetakan ke-1*, Media Pressindo, Yogyakarta.
- Suyanto, M 2004, *Aplikasi Design Grafis untuk Periklanan*, Andi, Yogyakarta
- Suyanto, M 2007, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F & Diana, A 2005, *Total Quality Manajemen*, Andi, Yogyakarta.
- Wiryanto. 2004, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Grasindo, Jakarta.

