

IMPLEMENTASI KEGIATAN *GOVERNMENT RELATIONS* MNCTV DALAM PROGRAM “MNCTV PAHLAWAN UNTUK INDONESIA”

Yessy Isnora Harjono

Abstrak

Latar belakang skripsi ini membahas mengenai fungsi manajemen yang digunakan *Government Relations* MNCTV dalam program “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” guna menjalin hubungan baik dengan pihak pemerintah. Tinjauan Pustaka yang penulis gunakan adalah Konsep *Public Relations*, Fungsi Manajemen *Public Relations* (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling, Evaluating*), Konsep Implementasi, dan Konsep *Government Relations*. Jenis Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan mewawancarai 1 (satu) Key Informan yaitu *Government Relations* MNCTV dan 4 (tiga) informan yaitu orang-orang yang terlibat dalam program acara “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia”. Hasil Penelitian *Government Relations* MNCTV telah menjalankan program “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” sesuai dengan fungsi manajemen *Public Relations*. Melalui program tersebut telah menambah nilai positif hubungan baik yang terjalin antara pemerintah dengan MNCTV serta menginspirasi masyarakat untuk membantu sesama. Kesimpulan Implementasi kegiatan yang dilakukan oleh *Government Relations* dalam program “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” telah berhasil diselenggarakan dengan baik sesuai dengan fungsi manajemen *Public Relations*. Saran *Government Relations* MNCTV hendaknya memaksimalkan kinerja setiap divisi yang terlibat dengan memanfaatkan publikasi yang baik agar menarik minat penonton, dan lebih sering mengadakan program yang berkualitas dengan melibatkan pemerintah agar hubungan baik dengan pemerintah senantiasa terjaga dengan baik.

Kata Kunci : Implementasi, *Government Relations*, Program MNCTV

IMPLEMENTATION OF GOVERNMENT RELATIONS ACTIVITIES IN THE “MNCTV PAHLAWAN UNTUK INDONESIA” PROGRAM

Yessy Isnora Harjono

Abstract

The background of this thesis discusses about the management functions used by the Government Relations of MNCTV in the “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” program in order to maintain good relations with the government. Literature Review the author uses the concept of Public Relations, Management Function of Public Relations (Planning, Organizing, Actuating, Controlling, Evaluating), the concept of Implementation, and the concept of Government Relations. The type of research that is used was qualitative by interviewing 1 (one) key informants, the Government Relations of MNCTV and 4 (three) informants, the people who are involved in the “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” program. Research Results the Government Relations of MNCTV had run their roles according to the management function of Public Relations in the “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” program. Through that program, it had created a good relation between the government and MNCTV, it also had inspired the community to help each others. Conclusion the implementation of Government Relations activities in the “MNCTV Heroes for Indonesia” program has been held properly corresponding to the management functions of Public Relations. Suggestion it would be good if the Government Relations of MNCTV could maximize the performance of each division that were involved by utilizing good publications in order to attract viewers and also to be able to create often excellent programs that involved with the government in order to create and maintain good relations with the government.

Keyword : Implementation, Government Relations, MNCTV Program