



**IMPLEMENTASI KEGIATAN *GOVERNMENT RELATIONS*
MNCTV DALAM PROGRAM “MNCTV PAHLAWAN
UNTUK INDONESIA”**

SKRIPSI

YESSY ISNORA HARDJONO

1110411020

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
*PUBLIC RELATIONS***

2015



**IMPLEMENTASI KEGIATAN *GOVERNMENT RELATIONS*
MNCTV DALAM PROGRAM “MNCTV PAHLAWAN
UNTUK INDONESIA”**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

YESSY ISNORA HARDJONO

1110411020

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
*PUBLIC RELATIONS***

2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Yessy Isnora Harjono
NRP : 1110 411 020
Tanggal : Agustus 2015

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Agustus 2015

Yang Menyatakan,



(Yessy Isnora Harjono)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yessy Isnora Harjono
NPM : 1110 411 020
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

IMPLEMENTASI KEGIATAN *GOVERNMENT RELATIONS* MNCTV DALAM PROGRAM MNCTV PAHLAWAN UNTUK INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : Agustus 2015

Yang Menyatakan,



(Yessy Isnora Harjono)

PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

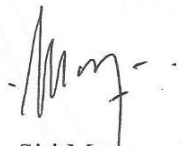
Nama : Yessy Isnora Harjono
NRP : 1110 411 020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi Kegiatan Government Relations MNCTV
Dalam Program MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.



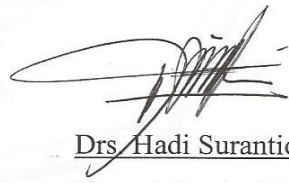
Dra. Masayu S Hanim, M.Si

Ketua Penguji



Dra. Siti Maryam, M.Si

Penguji I



Drs. Hadi Surantio, M.Si

Penguji II (Pembimbing)



Dr. Fredy B. L. Tobing

Dekan



Dra. Siti Maryam, M.Si

Ka. Prodi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 30 Juli 2015

IMPLEMENTASI KEGIATAN *GOVERNMENT RELATIONS* MNCTV DALAM PROGRAM “MNCTV PAHLAWAN UNTUK INDONESIA”

Yessy Isnora Harjono

Abstrak

Latar belakang skripsi ini membahas mengenai fungsi manajemen yang digunakan *Government Relations* MNCTV dalam program “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” guna menjalin hubungan baik dengan pihak pemerintah. Tinjauan Pustaka yang penulis gunakan adalah Konsep *Public Relations*, Fungsi Manajemen *Public Relations* (*Planning, Organizing, Actuating, Controlling, Evaluating*), Konsep Implementasi, dan Konsep *Government Relations*. Jenis Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan mewawancarai 1 (satu) Key Informan yaitu *Government Relations* MNCTV dan 4 (tiga) informan yaitu orang-orang yang terlibat dalam program acara “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia”. Hasil Penelitian *Government Relations* MNCTV telah menjalankan program “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” sesuai dengan fungsi manajemen *Public Relations*. Melalui program tersebut telah menambah nilai positif hubungan baik yang terjalin antara pemerintah dengan MNCTV serta menginspirasi masyarakat untuk membantu sesama. Kesimpulan Implementasi kegiatan yang dilakukan oleh *Government Relations* dalam program “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” telah berhasil diselenggarakan dengan baik sesuai dengan fungsi manajemen *Public Relations*. Saran *Government Relations* MNCTV hendaknya memaksimalkan kinerja setiap divisi yang terlibat dengan memanfaatkan publikasi yang baik agar menarik minat penonton, dan lebih sering mengadakan program yang berkualitas dengan melibatkan pemerintah agar hubungan baik dengan pemerintah senantiasa terjaga dengan baik.

Kata Kunci : Implementasi, *Government Relations*, Program MNCTV

IMPLEMENTATION OF GOVERNMENT RELATIONS ACTIVITIES IN THE “MNCTV PAHLAWAN UNTUK INDONESIA” PROGRAM

Yessy Isnora Harjono

Abstract

The background of this thesis discusses about the management functions used by the Government Relations of MNCTV in the “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” program in order to maintain good relations with the government. Literature Review the author uses the concept of Public Relations, Management Function of Public Relations (Planning, Organizing, Actuating, Controlling, Evaluating), the concept of Implementation, and the concept of Government Relations. The type of research that is used was qualitative by interviewing 1 (one) key informants, the Government Relations of MNCTV and 4 (three) informants, the people who are involved in the “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” program. Research Results the Government Relations of MNCTV had run their roles according to the management function of Public Relations in the “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia” program. Through that program, it had created a good relation between the government and MNCTV, it also had inspired the community to help each others. Conclusion the implementation of Government Relations activities in the “MNCTV Heroes for Indonesia” program has been held properly corresponding to the management functions of Public Relations. Suggestion it would be good if the Government Relations of MNCTV could maximize the performance of each division that were involved by utilizing good publications in order to attract viewers and also to be able to create often excellent programs that involved with the government in order to create and maintain good relations with the government.

Keyword : Implementation, Government Relations, MNCTV Program

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, dengan skripsi yang berjudul **“Implementasi kegiatan *Government Relations* MNCTV Dalam Program “MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia”**. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah agar dapat menambah wawasan mengenai kajian Ilmu Komunikasi pada umumnya bidang kajian *Public Relations*, khususnya mengenai implementasi kegiatan *government relations* dan diharapkan dapat memberikan masukan yang positif bagi *government relations* MNCTV untuk membina hubungan baik dengan pemerintah.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak luput dari bantuan dari berbagai pihak. Terimakasih peneliti ucapkan kepada Bapak Dr. Fredy B.L Tobing selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Kepada Dra. Ibu Siti Maryam, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan juga kepada Bapak Drs. Hadi Surantio, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran serta motivasi yang sangat bermanfaat.

Di samping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah Suharjono dan ibu Lilis Suryani yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada peneliti selama menyusun skripsi ini.

Jakarta, Agustus 2015

Penulis



Yessy Isnora Harjono

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	4
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Sistematika Penulisan	5
 BAB II KAJIAN TEORI	 7
II.1 Teori Dasar	7
II.2 Definisi Konsep	17
II.3 Kerangka Berfikir	22
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 24
III.1 Metode Penelitian	24
III.2 Pendekatan Penelitian	25
III.3 Jenis Penelitian	26
III.4 Teknik Pengumpulan Data	26
III.5 Teknik Penentuan <i>Informan</i> dan <i>Key Informan</i>	28
III.6 Teknik Analisis Data	28
III.7 Teknik Keabsahan Data	29
III.8 Fokus Penelitian	31
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 32
IV.1 Profil Perusahaan	32
IV.2 Hasil Penelitian	38
IV.3 Pembahasan	47
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 60
V.1 Kesimpulan	60
V.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA	63
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo MNCTV	33
Gambar 2 Struktur Corporate Secretary MNCTV	35
Gambar 3 Proses Pemilihan Kandidat.....	50
Gambar 4 Proses Penjurian Oleh Juri Internal	51
Gambar 5 Proses Penjurian Oleh Dewan Direksi Dan Juri Internal	52
Gambar 6 Contoh Surat Permohonana Audiensi	54
Gambar 7 Contoh Surat Undangan MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia.....	55
Gambar 8 10 Pahlawan MNCTV Pahlawan Untuk Indonesia.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Riset
Lampiran 2	Surat Balasan Riset
Lampiran 3	Wawancara Key Informan
Lampiran 4	Wawancara Informan 1
Lampiran 5	Wawancara Informan 2
Lampiran 6	Wawancara Informan 3
Lampiran 7	Wawancara Informan 4
Lampiran 8	Bukti Wawancara
Lampiran 9	Dokumentasi Gambar