

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis di STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia dengan judul skripsi Implementasi Marketing *Public Relations* pada pembukaan cabang di Lubuk Linggau, Sumatera Selatan maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

1. Implementasi marketing *public relations* seseorang yang berperan dalam *public relations* dari STIKes BPI mengusahakan agar program-program yang telah dijalankan sebelumnya di Jakarta tetap diterapkan pada pembukaan cabang di Lubuk Linggau akan tetapi kemajuan antara ibu kota Negara yaitu Jakarta dengan kota madya sebuah propinsi banyak menemukan kendala, terutama ketika marketing *public relations* yang dibutuhkan menggunakan teknologi pada saat ini yang kurang tersedia fasilitas tersebut.
2. Perbedaan gaya hidup antara penduduk ibu kota dengan penduduk daerah berkembang menjadi faktor pemicu kurangnya antusias penduduk.
3. Sebagai PR ada empat kategori peranan yang diamati oleh penulis, berdasarkan teori yang dijelaskan oleh *Kasali*. Peranan itu terus menjadi salah satu pelengkap dalam perusahaan dan menjadi peran penting dalam menjalankan promosi dan sosialisasi.
4. Dengan mengenalkan keberadaan STIKes BPI kepada masyarakat

Lubuk Linggau maka masyarakat setempat dapat mengetahui lebih dalam, setelah pengenalan dapat berlangsung dengan baik maka diharapkan dapat menarik minat untuk menjadi mahasiswa di STIKes BPI.

5. Fungsi sebagai PR sangat penting yaitu menunjang aktivitas utama dalam organisasi atau perusahaan dalam mencapai tujuan bersama, dan fungsi utama tetap tidak dilupakan yaitu melaksanakan upaya-upaya untuk menumbuhkan, memelihara dan membangun citra.
6. Identitas bagi organisasi atau perusahaan sangat penting bagi suatu kegiatan promosi dan publikasi agar lebih mudah diketahui dan dikenal.
7. Berawal dari bersosialisasi dengan masyarakat setempat kemudian dengan instansi pejabat daerah setempat telah dilakukan, kemudian legalitas untuk cabang STIKes BPI di Lubuk Linggau telah didapat setelah melewati proses demi proses. *Public relations* STIKes BPI mempromosikan bahwa sekolah ini merupakan sarana pendidikan yang dapat dipercaya di bidangnya, dimana akan melahirkan tenaga-tenaga ahli kesehatan yang berpotensi

## 5.2 Saran

Berdasarkan pengalaman yang dirasakan selama melaksanakan kegiatan penelitian ini penulis dapat memberikan saran yang nantinya akan berguna baik bagi pihak STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia.

1. Keberadaan PR dalam suatu organisasi atau perusahaan sangat diperlukan, karena melihat dari fungsi PR sangat jelas bahwa PR

merupakan jembatan antara masyarakat dan organisasi atau perusahaan. Dengan mengetahui apa yang dibutuhkan oleh masyarakat maka dengan mudah dapat melakukan publikasi dan promosi.

2. Membangun sekolah-sekolah itu merupakan kebutuhan bagi masyarakat. Bukan hanya membangun sekolah-sekolah di daerah maju saja, tetapi di daerah yang sedang berkembang pun membutuhkan sekolah. Karena pendidikan adalah hak setiap warga Negara Indonesia.
3. Dengan membangun sekolah diseluruh daerah yang ada di Indonesia akan membuat pemerataan jumlah penduduk dan penyerataan bagi sumber daya manusianya juga. Dengan adanya fasilitas yang memadai diseluruh daerah maka hal tersebut akan membuat masyarakat tidak melakukan urbanisasi.
4. Dengan adanya penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat diperhatikan oleh PR STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia, bahwa penelitian ini dilakukan bersama dengan penulis. Hasilnya sangat jelas bahwa banyak hal harus diterapkan dengan memperhatikan faktor-faktor yang ada dan tidak dapat memaksakan penerapan apabila hasilnya kurang dari yang diharapkan.