

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, Linggar. 2002. *Teori Dan Profesi Kehumasan (serta aplikasi di indonesia)*. Jakarta: Bumi Aksara
- Bungin, Burhan (ED.). 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cutlip, Scott M, et.al. 2005. *Efektif Public Relations: Merancang dan Melaksanakan Kegiatan Kehumasan dengan Sukses*. Jakarta: Indeks
- Effendy, Onong Uchjana. (1991). *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2002. *Hubungan Masyarakat Kinerja Public Relations*: PT. Remaja Rosdakarya.
- Harsono, Hanifah. (2002). *Implementasi Kebijakan dan Politik*. Bandung: PT. Mutiara Sumber Widya.
- Hoetasoehoet, AM . 2003. *Dasar-dasar Jurnalistik*. Jakarta : Yayasan Kampus Tercinta IISIP
- Jefkins, Frank. 2004. *Public Relations* Jakarta: Erlangga
- Kasali, Renald. 2003. *Manajemen Public Relations*. Bandung: PT. Remaja
- Kriyantono, rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Media Group
- Moeleong, J lexy. (2002). *Analisis data*. Jakarta:PT Persada Mulya.
- \_\_\_\_\_. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosada Karya.
- Muhamad, Arni. 2002. *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara
- Nurudin. 2004. *Komunikasi Massa*. Malang : CESPUR.
- Pawito. 2007. *Penelitian komunikasi kualitatif* : LKis
- Praktisi (Buku I). Yogyakarta : Andi

Prisgunanto, Ilham. 2006. *Komunikasi Pemasaran: Strategi dan Taktik*. Ghalia Indonesia. Ruslan, Rusady. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

ressman, Roger S, 2002, *Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan*

Roger. 1976. *Communication in Organization*. New York

Ruslan, Rusady. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Press

\_\_\_\_\_. 2008. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Sandjaja, S. Djuarsa. 2002. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka

Saputra dan Nasrullah, Wahidin dan Rulli. (2011) *Public Relations 2.0 Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber*, Depok: Gramata Pubilshing.

Setiawan, Guntur. (2004). *Implementasi Dalam Birokrasi Pembangunan*. Bandung:Remaja Rosdakarya Offset.

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Adianto. 2005. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Usman, Nurdin. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta:PT. Raja Grafindo Persada.

West Richard, Lynn H Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi Jilid 1 dan 2* : Salemba Humanika

Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Grasindo

Yulianita, Neni. 2005. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung : Pusat Penerbit Kencana.

Sumber Lain :

Buku Panduan Untuk Mahasiswa STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia (2011)

[www.lubuklinggau.go.id](http://www.lubuklinggau.go.id)