



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

**IMPLEMENTASI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
STIKES BHAKTI PERTIWI INDONESIA PADA
PEMBUKAAN CABANG DI LUBUK LINGGAU,
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

AVADRIANTI SIGRA UTAMI

1240411230

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS
2013**



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA**

**IMPLEMENTASI *MARKETING PUBLIC RELATIONS*
STIKES BHAKTI PERTIWI INDONESIA PADA
PEMBUKAAN CABANG DI LUBUK LINGGAU,
SUMATERA SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi**

AVADRIANTI SIGRA UTAMI

1240411230

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PUBLIC RELATIONS
2013**



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Avadrianti Sogra Utami
NRP : 1240411230
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : **IMPLEMENTASI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* STIKES
BHAKTI PERTIWI INDONESIA PADA PEMBUKAAN CABANG DI
LUBUK LINGGAU, SUMATERA SELATAN**

Pengesahan Skripsi

Jakarta, September 2013

Pembimbing


(Drs. Aan Setiadarma, M.Si)

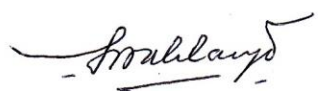
Jakarta, September 2013
Penguji Lembaga


(Drs. Aan Setiadarma, M.Si)

Jakarta, September 2013
Penguji Anggota


(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Jakarta, September 2013
Penguji Ahli


(Dr. Ir. Sumardi Dahlan, M.S)

Jakarta, September 2013
Ketua Program Studi


(Drs. Aan Setiadarma, M.Si)



Jakarta, September 2013

DEKAN


(Dr. Fredy B.L. Tobing)

PERNYATAAN ORISINALITAS

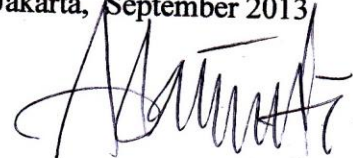
Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Avadrianti Sигра Utami
NRP : 1240411230
Program Studi : Ilmu Komunikasi – Humas

Dengan ini menyatakan bahwa data-data yang terdapat dalam skripsi saya yang berjudul ***“Implementasi Marketing Public Relations STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia Pada Pembukaan Cabang Di Lubuk Linggau, Sumatera Selatan.”***

Adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum pernah dipublikasikan seluruh data dan informasi yang di gunakan dalam karya ilmiah ini telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya. Bilamana di kemudian hari terbukti data dan judul tersebut merupakan plagiat dari karya tulis orang lain, maka sesuai kode etik ilmiah saya menyatakan bersedia diberikan sanksi termasuk pencopotan pembatalan gelar sarjana saya oleh pihak perguruan tinggi yaitu Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Jakarta, September 2013



Avadrianti Sигра Utami

SURAT PERNYATAAN REVISI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Avadrianti Sигра Utami
NRP : 1240411230
Program Studi : Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

“Impelementasi *Marketing Public Relations* STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia pada pembukaan cabang di Lubuk Linggu, Sumatera Selatan”

Akan saya perbaiki / revisi setelah mengikuti ujian sidang skripsi :

Hari / tanggal : 24 Agustus 2013

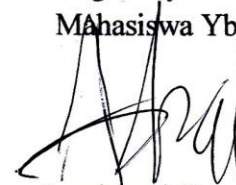
1. Dalam waktu 2 minggu terhitung setelah ujian sidang skripsi saya wajib memperbaiki / revisi. Apabila dalam waktu yang telah ditentukan saya belum menyerahkan hasil revisi skripsi , maka saya bersedia untuk diberikan sanksi PEMBATALAN KELULUSAN OLEH PIHAK Fakultas di lingkungan Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta.
2. Setelah dinyatakan lulus dari tim penguji skripsi dan sudah memperbaiki / revisi skripsi, saya tidak akan menuntut : Ijasah Sarjana, Transkrip Nilai yang mendahului Skep Yudisium Rektor.
3. Saya menyatakan, menaati semua peraturan baik yang ada di Fakultas maupun Universitas Pembangunan “Veteran” Jakarta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran,

Jakarta, September 2013

Yang menyatakan

Mahasiswa Yb:


Avadrianti Sигра Utami
1240411230



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Avadrianti Sigra Utami
NIM : 1240411230
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi – *Public Relation*
Jenis Karya : Skripsi

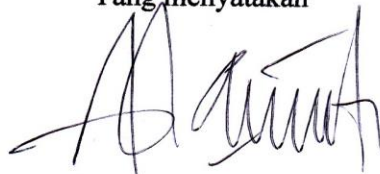
Demi pembangunan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*non exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul “

**“IMPLEMENTASI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* STIKES BHAKTI
PERTIWI INDONESIA PADA PEMBUKAAN CABANG DI LUBUK
LINGGAU, SUMATERA SELATAN”**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran“ Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formasikan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 23 September 2013
Yang menyatakan


Avadrianti Sigra Utami



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Avadrianti Sигра Utami
1240411230

**Implementasi *Marketing Public Relation* STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia Pada
Pembukaan Cabang di Lubuk Linggau, Sumatera Selatan.**

(x + 89 halaman + 10 gambar + daftar pustaka (25 buku) + 1 situs + lampiran

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah implementasi marketing Public Relation STIKes BPI dalam pembukaan cabang baru di Lubuk Linggau Sumatera Selatan, untuk memenuhi kebutuhan akademik masyarakat pada daerah berkembang . **Tujuan dari diadakan penelitian ini** adalah untuk mengetahui mengenai hasil dari implementasi marketing Public Relation STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia pada pembukaan cabang baru di Lubuk Linggau Sumatera Selatan dan bagaimana menarik mahasiswa baru. **Teori** yang digunakan pada penelitian ini antara lain teori tentang komunikasi, komunikasi organisasi, hubungan masyarakat, implementasi, Marketing Public Relation. **Metodologi** dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati dengan metode *survey* suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia yang menekankan sifat realitas yang terbangun secara sosial, hubungan erat antara peneliti dan subjek peneliti. **Hasil penelitian** peran humas dalam melakukan penerapan dalam marketing Public Relation ada menemui kendala dimana letak daerah dan gaya hidup masyarakat setempat sangat berpengaruh terhadap promosi pembukaan cabang STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia. **Kesimpulan** bahwa Public Relation dari STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia mengusahakan agar program-program yang telah dijalankan sebelumnya di Jakarta tetap diterapkan pada pembukaan cabang berikutnya akan tetapi perbedaan hasil cukup berbeda karena faktor kurangnya antusias penduduk terhadap kemajuan teknologi. **Saran** membangun sekolah-sekolah itu merupakan kebutuhan bagi masyarakat. Bukan hanya membangun sekolah-sekolah di daerah maju saja, tetapi di daerah yang sedang berkembang pun membutuhkan sekolah. Karena pendidikan adalah hak setiap warga negara Indonesia.



UNIVERSITY OF PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDIES PROGRAM

Avadrianti Sигра Utami
1240411230

**Implementasi Marketing Public Relation STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia Pada
Pembukaan Cabang di Lubuk Linggau, Sumatera Selatan.**

(x + 89 pages + 10 Images + bibliography (25 books) + 1 site + attachments

ABSTRACT

Background this study is about the implementation of Public Relation Marketing of STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia for the new branch opening at Lubuk Linggau South Sumatera, to fulfill human need academic at developing province. The Objective about this research is to understand the result from implementation of Public Relation Marketing STIKes BPI for the new branch opening at Lubuk Linggau South Sumatera, and about how to get new college student. **The theory** used for this research is about communication theory, organization communication, human relation, Implementation, Public Relation Marketing. **Methodology** of this research used qualitative research approach, as a procedure research that has made descriptive data as a written word or spoken from people and the behavior who can be research use a survey method, is a research process and understand that based on the methodology who research about social phenomenon and human problem that point on reality behavior who grow in accordance with society, tight relation between researcher and research subject. **The result** from this research is the role of human relation to do a assembling into marketing Public Relation there's a problem with a province location and the culture of society is so very influential into the promotion of opening new branch for STIKes BPI at Lubuk Linggau South Sumatera. **The Conclusion** is STIKes BPI public relation tried for the program they had been held before at Jakarta still can be use at the next opening branch even though the different result is too different because the factor of minim enthusiastic from people about technology progression. **The Advice** building schools is the needs of the community. But it is not just in the developed areas because all the areas in Indonesia needed too. And Education is the right of all citizens.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan yang telah ditetapkan oleh Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr Fredy B.L. Tobing, Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Drs Aan Setiadarma M.Si, Ketua Program Studi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dan merupakan dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas waktu, perhatian dan kesabaran yang telah bapak berikan kepada penulis.
3. Kedua orangtua, Kolonel.Kav Rihananto dan Ibu Rina Rihananto yang telah sangat sabar menunggu atas sidang skripsi ini.
4. Ketua STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia ibu Hj. Maimunah, terima kasih atas dukungan dan doanya.
5. Seluruh Staf dan *public Relations* STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia
6. Seluruh jajaran dikjar dan dosen UPN “Veteran” Jakarta.
7. Pendamping hidup saya yang telah menemani untuk sidang skripsi ini dr.Reza Febiardi, M.HKes.
8. Kedua putra kembar penulis Reva dan Revi.
9. Seluruh teman-teman dari FISIP UPN “Veteran” Jakarta.

Akhir kata penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekeliruan maupun kekurangan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, September 2013

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
SURAT PERNYATAAN REVISI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRAC	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Perumusan Masalah	6
1.3	Tujuan Penelitian	6
1.4	Manfaat Penelitian	6
1.5	Sistematika Penulisan	7

BAB II KAJIAN TEORI

2.1	Komunikasi	9
2.1.1	Pengertian Komunikasi	9
2.1.2	Fungsi komunikasi	11
2.1.3	Komunikasi Organisasi	11
2.2	<i>Public Relations</i>	13
2.2.1	Pengertian <i>Public Relations</i>	13
2.2.2	Fungsi <i>Public Relations</i>	16
2.2.3	Ciri-Ciri <i>Public Relations</i>	18
2.2.4	Tujuan <i>Public Relations</i>	18
2.2.5	Peranan <i>Public Relations</i>	21
2.2.6	Ruang Lingkup <i>Public Relations</i>	22
2.3	Definisi konsep	24
2.3.1	Pengertian Implementasi	24

2.3.2	Pengertian <i>Marketing Public Relations</i>	26
2.3.3	Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i>	30
2.3.4	Promosi dalam Kegiatan <i>Marketing Public Relations</i>	35
2.3	Kerangka Pikir	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Metode Penelitian	39
3.2.	Sifat Penelitian	40
3.3.	Nara Sumber	41
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	42
3.5.	Teknik Keabsahan Data	44
3.6.	Tahapan Analisis Data	45
3.7.	Waktu Dan Lokasi Penelitian	46
3.8.	Fokus Penelitian	46

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1.	Sejarah Singkat Tentang Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Pertiwi Indonesia	48
4.1.1	Pengelola Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan Bhakti Pertiwi Indonesia	51
4.1.2	Tujuan	53
4.1.3	Motto, Misi Dan Visi	54
4.1.4	Lulusan	55
4.1.5	Nama Dosen Pengajar	55
4.1.6	Bentuk Dan Artilambang STIKES Bhaktipertiwi Indonesia	58
4.2.	Public Relations Dalam STIKES Bhakti Pertiwi Indonesia.....	59
4.2.1	Hasil Penelitian Dan Analisis Data Implementasi Public Relations STIKES Bhakti Pertiwi Indonesia Pada Pembukaan Cabang Di Lubuk Linggau, Sumatera Selatan.	60
4.2.2	Pembahasan.....	81

BAB V PENUTUP

5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Saran.....	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

A. GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	38
Gambar 4.1 Badan Pendiri.....	51
Gambar 4.2 Staf dan Karyawan.....	53
Gambar 4.3. Logo	58
Gambar 4.4 . Penulis bersama Ketua STIKes BPI	61
Gambar 4.5 PR STIKes BPI.....	63
Gambar 4.6 Ketua Yayasan Pendidikan Bhakti Pertiwi.....	64
Gambar 4.7 Peta Lubuk Linggau.....	69
Gambar 4.8 Mahasiswa D4 Kebidanan.....	78
Gambar 4.9 Mahasiswa D3 Kebidanan.....	80