



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

Avadrianti Sigra Utami
1240411230

**Implementasi *Marketing Public Relation* STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia Pada
Pembukaan Cabang di Lubuk Linggau, Sumatera Selatan.**

(x + 89 halaman + 10 gambar + daftar pustaka (25 buku) + 1 situs + lampiran

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah implementasi marketing Public Relation STIKes BPI dalam pembukaan cabang baru di Lubuk Linggau Sumatera Selatan, untuk memenuhi kebutuhan akademik masyarakat pada daerah berkembang . **Tujuan dari diadakan penelitian ini** adalah untuk mengetahui mengenai hasil dari implementasi marketing Public Relation STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia pada pembukaan cabang baru di Lubuk Linggau Sumatera Selatan dan bagaimana menarik mahasiswa baru. **Teori** yang digunakan pada penelitian ini antara lain teori tentang komunikasi, komunikasi organisasi, hubungan masyarakat, implementasi, Marketing Public Relation. **Metodologi** dalam penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati dengan metode *survey* suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia yang menekankan sifat realitas yang terbangun secara sosial, hubungan erat antara peneliti dan subjek peneliti. **Hasil penelitian** peran humas dalam melakukan penerapan dalam marketing Public Relation ada menemui kendala dimana letak daerah dan gaya hidup masyarakat setempat sangat berpengaruh terhadap promosi pembukaan cabang STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia. **Kesimpulan** bahwa Public Relation dari STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia mengusahakan agar program-program yang telah dijalankan sebelumnya di Jakarta tetap diterapkan pada pembukaan cabang berikutnya akan tetapi perbedaan hasil cukup berbeda karena faktor kurangnya antusias penduduk terhadap kemajuan teknologi. **Saran** membangun sekolah-sekolah itu merupakan kebutuhan bagi masyarakat. Bukan hanya membangun sekolah-sekolah didaerah maju saja, tetapi didaerah yang sedang berkembang pun membutuhkan sekolah. Karena pendidikan adalah hak setiap warga negara Indonesia.



UNIVERSITY OF PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDIES PROGRAM

Avadrianti Sигра Utami
1240411230

**Implementasi *Marketing Public Relation* STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia Pada
Pembukaan Cabang di Lubuk Linggau, Sumatera Selatan.**

(x + 89 pages + 10 Images + bibliography (25 books) + 1 site + attachments

ABSTRACT

***Background this study** is about the implementation of Public Relation Marketing of STIKes Bhakti Pertiwi Indonesia for the new branch opening at Lubuk Linggau South Sumatera, to fulfill human need academic at developing province. The Objective about this research is to understand the result from implementation of Public Relation Marketing STIKes BPI for the new branch opening at Lubuk Linggau South Sumatera, and about how to get new college student. **The theory** used for this research is about communication theory, organization communication, human relation, Implementation, Public Relation Marketing. **Methodology** of this research used qualitative research approach, as a procedure research that has made descriptive data as a written word or spoken from people and the behavior who can be research use a survey method, is a research process and understand that based on the methodology who research about social phenomenon and human problem that point on reality behavior who grow in accordance with society, tight relation between researcher and research subject. **The result** from this research is the role of human relation to do a assembling into marketing Public Relation there's a problem with a province location and the culture of society is so very influential into the promotion of opening new branch for STIKes BPI at Lubuk Linggau South Sumatera. **The Conclusion** is STIKes BPI public relation tried for the program they had been held before at Jakarta still can be use at the next opening branch even though the different result is too different because the factor of minim enthusiastic from people about technology progression. **The Advice** building schools is the needs of the community. But it is not just in the developed areas because all the areas in Indonesia needed too. And Education is the right of all citizens.*