

PENGARUH PROMOSI KESEHATAN TERHADAP PENGETAHUAN DAN SIKAP TENTANG DIET PADA PASIEN DIABETES MELITUS DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS BENDA BARU KOTA TANGERANG SELATAN TAHUN 2018

Nur Febiyanti

Abstrak

Penyakit Diabetes Melitus terjadi di negara berkembang, salah satunya yaitu di Indonesia. Hal ini disebabkan oleh diet tidak sehat (WHO, 2016). Pada Provinsi Banten di Kota Tangerang Selatan Diabetes Melitus menjadi kasus tertinggi, Diabetes Melitus menempati urutan penyakit pertama dibandingkan dengan kasus penyakit lainnya (Dinkes, 2014). Kurangnya pengetahuan dan sikap terhadap penyakit Diabetes Melitus menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi seseorang tidak patuh terhadap diet Diabetes Melitus (Firma, 2014). Desain penelitian ini adalah menggunakan desain penelitian pre eksperimen *one group design* tanpa pembandingan (kontrol) dengan pretest dan posttest. Analisis data menggunakan uji *Wilcoxon* karena data tidak berdistribusi normal. Hasil penelitian di ketahui nilai *p-value* pengetahuan sebelum dan sesudah promosi kesehatan 0,000 ($\leq 0,05$), dan nilai *p-value* sikap sebelum dan sesudah promosi kesehatan 0,000 ($\leq 0,05$). Terdapat pengaruh bermakna antara peningkatan pengetahuan dan perubahan sikap positif terhadap diet Diabetes Melitus sebelum dan sesudah promosi kesehatan. Saran pada pasien Diabetes Melitus meningkatkan kepatuhan diet dalam 3J (Jenis, Jumlah, dan Jadwal) yang telah dianjurkan dan pada Puskesmas di tingkatkan lagi promosi kesehatan yang lebih variatif dan inovatif.

Kata kunci : Diabetes Melitus, pengetahuan, sikap, diet

INFLUENCE OF HEALTH PROMOTION TO KNOWLEDGE AND ATTITUDE ABOUT DIET ON PATIENTS DIABETES MELITUS IN THE WORKING REGION PUSKESMAS BENDA BARU CITY OF TANGERANG SOUTH IN 2018

Nur Febiyanti

Abstract

Diabetes Mellitus disease occurs in developing countries, one of which is in Indonesia. This is caused by an unhealthy diet (WHO, 2016). In Banten Province in South Tangerang City Diabetes Mellitus is the highest case, Diabetes Mellitus ranks the first disease compared to other cases of disease (Dinkes, 2014). Lack of knowledge and attitude towards Diabetes Mellitus is one of the factors that influence a person not adhering to the Diabetes Melitus diet (Firma, 2014). The design of this study was to use the one-group design pre-experimental design without comparison (control) with pretest and posttest. Data analysis uses the Wilcoxon test because data is not normally distributed. The results of the study found that the p-value of knowledge before and after health promotion was 0,000 ($\leq 0,05$), and the p-value of attitudes before and after health promotion was 0,000 ($\leq 0,05$). There is a significant influence between increased knowledge and changes in positive attitudes towards the Diabetes Melitus diet before and after health promotion. Suggestions for patients with Diabetes Mellitus improve dietary compliance in 3J (Type, Amount, and Schedule) that have been recommended and at the Puskesmas are increased more varied and innovative health promotion.

Keywords: Diabetes Mellitus, knowledge, attitude, diet